



*Consulado General y Centro de Promoción de la
República Argentina*

Fráncfort del Meno, República Federal de Alemania

Perfil de Mercado

Mercado de vino orgánico en Alemania

Febrero de 2011

I Cuadro actual del vino orgánico en Alemania

El mercado del vino en Alemania registra una tendencia positiva del consumo de vino ecológico con unos consumidores con buena predisposición al gasto para productos de estas características.

El vino ecológico está en auge y a prueba de crisis, según BioFach, la feria internacional más importante de productos ecológicos y así lo demuestra el crecimiento que ha experimentado la superficie vitícola ecológica en todo el mundo.

Desde 1998 la superficie de viñedo ecológico mundial ha seguido una tendencia claramente creciente, y en diez años la superficie se ha incrementado un 189 por ciento, al pasar de algo más de 51.000 hectáreas a casi 148.000 hectáreas en 2008.

Además, en los últimos años, se constata la disposición de los consumidores a pagar un mayor precio por los vinos “eco” siempre que estos sean de calidad, aunque su entrada masiva en las góndolas de la gran distribución hará caer las cotizaciones a medio plazo.

Los profesionales del sector afirman que no hay que perjudicar el gran potencial de los vinos bio, así como la percepción del mismo, ya que los clientes del comercio especializado de vino ecológico estarían dispuestos a pagar entre 7 y 15 euros por botella en función de la calidad.

1. EL SECTOR DE VINO ORGANICO

Alemania, uno de los principales consumidores de productos orgánicos, ofrece oportunidades de crecimiento para el vino ecológico argentino. Según estimaciones publicadas en revistas especializadas, el vino orgánico alemán sólo satisface el 15 por ciento de la demanda total alemana.

No obstante, que no se puede determinar el tamaño de mercado para este sector puesto que, al no constituir el vino orgánico una partida arancelaria diferenciada, no se pueden obtener datos de importaciones o exportaciones.

Aún así, puede aseverarse que el vino elaborado a base de uva procedente de agricultura orgánica, como debe figurar en la etiqueta, tiene potencial de crecimiento.

Desde 1998 la superficie de viñedo ecológico mundial ha seguido una tendencia claramente creciente, y en diez años la superficie se ha incrementado un 189 por ciento, al pasar de algo más de 51.000 hectáreas a casi 150.000 hectáreas en 2009.

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

Alemania se ha constituido como el mercado destinatario y principal de las exportaciones de vino ecológico de Francia, Italia y España, sobre todo si se tiene en cuenta que su producción únicamente satisface el 15 por ciento de la demanda general de este tipo de vinos.

Esta situación podría ser aprovechado por los exportadores argentinos. Debe tenerse en cuenta que la distribución del vino orgánico se realiza a través del comercio mayorista, el minorista especializado en orgánicos -incluye también el canal discount de alimentos bio- y el minorista de alimentación tradicional con oferta en productos orgánicos.

Además, en los últimos años, se constata la disposición de los consumidores a pagar un mayor precio por los vinos orgánicos siempre que sean de calidad, aunque su entrada masiva en los canales de la gran distribución harán caer las cotizaciones a medio plazo.

Los profesionales del sector afirman que no hay que perjudicar el gran potencial de los vinos orgánicos, así como la percepción del mismo, ya que los clientes del comercio especializado de vino orgánico estarían dispuestos a pagar entre 7 y 15 euros por botella en función de la calidad.

Definición y peculiaridades del sector

Alemania ha sido tradicionalmente un gran consumidor de vino blanco, aunque en los últimos años se ha manifestado un cambio en las preferencias, aumentando la demanda de vino tinto. Respecto al tipo de vino, por origen, después de los alemanes, son los italianos, los franceses y los españoles los que mejor aceptación reciben.

En general, se ha experimentado una tendencia al alza de la demanda de vino ecológico alemán (sobre todo de la zona vitivinícola de Franken –Franconia-), debido no sólo a la mayor tradición alemana en el cultivo ecológico, sino también a que gran parte de los vinicultores embotellan y venden el vino desde las propias bodegas, lo que da al consumidor gran confianza en la procedencia ecológica del mismo.

No obstante, debe hacerse hincapié en la escasez de vino ecológico de procedencia alemana, debido a que la superficie cultivada, aunque está en aumento, resulta a todas luces insuficiente para el incremento de la demanda que ese está produciendo de modo constante. Se espera un incremento del precio del vino ecológico alemán dada la escasez existente y la mayor predisposición a pagar un mayor precio en este tipo de vino por el consumidor alemán en general.

A nivel internacional, Alemania cuenta con una amplia variedad en cuanto a la procedencia de sus vinos, situación que se traslada también al ámbito de los vinos ecológicos. Los vinos ecológicos franceses, especialmente los procedentes del sur, están presentes y bien introducidos en el mercado alemán desde hace tiempo, aunque hay cada vez un mayor interés y conocimiento por los vinos italianos y españoles, así como

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

austriacos. Actualmente los vinos ecológicos chilenos y californianos también están presentes.

El vino italiano está y sobre todo el vino dulce del Véneto presenta gran demanda, al igual que el vino tinto español. Esto es debido principalmente a la buena relación establecida entre calidad y precio con respecto a los vinos procedentes de Italia y España, sin embargo, con Francia ocurre lo contrario, puesto que vinos como los de Bordeaux y Rhône son más difíciles de vender actualmente en el mercado alemán por su alto precio de venta.

Italia, España y Francia copan prácticamente un 75% del mercado alemán, el 25 % restante, lo componen los vinos procedentes de Chile, Estados Unidos y Australia, aunque cabe destacar también la presencia de los vinos austriacos, que son muy conocidos y demandados en Alemania.

Los vinos alemanes con mayor demanda son los Riesling y los vinos dulces alemanes, también Silvaner, Weiss- y Grauburgunder (Pinot blanco y gris respectivamente) aunque los vinos tintos alemanes ya se demandan en el mercado y suponen un tercio de la producción alemana de vino. El vino de calidad alemán se obtiene de la variedad Spätburgunder, también llamada Pinot Noir.

Las cepas preferidas de los vinos importados en Alemania son Cabernet Sauvignon, Merlot y crecientemente el Tempranillo. Sangiovese y Nero d'Avola también se encuentran en el punto de mira de los consumidores.

Las variedades de vino más consumidas son Merlot y Cabernet Sauvignon, pero los consumidores confían cada vez más en otras clases de uva y la tendencia en general se redirige cada vez más hacia variedades autóctonas de cada región vitivinícola. Los vinos de ultramar comienzan a penetrar el mercado pero sólo en sus especialidades regionales, como Pinotage de Sudáfrica y Zinfandel de California.

La agricultura orgánica sigue ganando importancia en los últimos años, agrandando el abanico de los productos procedentes de la misma, entre ellos el vino. Consecuencias del creciente interés son el aumento de productos disponibles y también el aumento en la calidad de los vinos orgánicos.

Dentro de la viticultura con uvas procedentes de la agricultura orgánica se distingue entre viticultura sostenible, biodinámica y orgánica. La viticultura orgánica tiene el objetivo de mantener y proteger la biodiversidad, de mantener la actividad microbiana del suelo y fomenta del policultivo. Además el uso de productos químicos está prohibido con el fin de mantener el medio ambiente natural.

Para evitar enfermedades en las siembras se utiliza en un procedimiento especial el azufre y el sulfato de cobre (llamado "caldo bordelés").

1.1 Regímenes y procedimientos legales del sector orgánico

La agricultura orgánica de Alemania está delimitada debido a diferentes regímenes legales que son legislados por la Unión Europea. Los tratamientos agrícolas son definidos por normas y se refieren al uso de productos químicos sintéticos, el uso de fertilizantes o productos plaguicidas, antibióticos, etc.

Su objetivo es proteger el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proveer alimentos que conserven todas sus propiedades naturales. La legislación completa, más los recientes decretos se encuentra en el siguiente sitio Web: http://ec.europa.eu/agriculture/organic/splash_en

1.2 Condiciones arancelarias¹

Habida cuenta que el nomenclador Taric (capítulo 2204) no distingue entre vino orgánico y convencional y por lo tanto no se puede obtener datos sobre las importaciones alemanas, hemos decidido acotar el espectro de la desagregación arancelaria que asciende a casi cien posiciones arancelarias, a cinco diferentes productos, a modo de ejemplo.

¹ Fuente: *Fiscalidad y Aduanera de la Comisión Europea*
http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

Código TARIC	2204 21 11
Producto	Vino blanco de calidad, de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 13 % vol producido en regiones determinadas (vcprd)
País de origen	Argentina – AR (528)
Restricción	Derecho terceros países : 13.10 EUR / hl
	Preferencias arancelarias (SPGL): 0 %

Código TARIC	2204 21 12
Producto	Bordeaux (Burdeos), embotellado o granel
País de origen	Argentina – AR (528)
Restricción	Derecho terceros países : 13.10 EUR / hl
	Preferencias arancelarias (SPGL): 0 %

Código TARIC	2204 21 17
Producto	Val de Loire (Valle del Loira), embotellado o granel
País de origen	Argentina – AR (528)
Restricción	Derecho terceros países : 13.10 EUR / hl
	Preferencias arancelarias (SPGL): 0 %

Código TARIC	2204 21 42
Producto	Vino tinto de calidad, de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 13 % vol, producido en regiones determinadas (vcprd):

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

	Bordeaux (Burdeos), embotellado o granel
País de origen	Argentina – AR (528)
Restricción	Derecho terceros países : 13.10 EUR / hl
	Preferencias arancelarias (SPGL): 0 %

Código TARIC	2204 21 43
Producto	Bourgogne (Borgoña) (vinos tintos), embotellado o granel
País de origen	Argentina – AR (528)
Restricción	Derecho terceros países : 13.10 EUR / hl
	Preferencias arancelarias (SPGL): 0 %

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 El mercado alemán de vino orgánico²

En el mercado del vino orgánico se puede observar un importante desarrollo debido a dos factores principales: en primer lugar una concientización creciente del consumidor alemán respecto al medio ambiente y en segundo lugar la escasa oferta local debido a producción nacional insuficiente, que favorece la importación.³ La producción de Alemania solamente cubre un 15 % de la demanda total de este tipo de vino. A la vez el consumidor alemán se muestra muy abierto a productos procedentes de otras regiones del mundo.

El consumidor alemán está cada vez más dispuesto a pagar hasta un tercio más del precio normal por un vino orgánico. De ser así se puede observar un claro aumento en el consumo de vinos que superan la barrera de los 5,00 euros. Según los últimos datos ofrecidos por la prensa especializada⁴, los vinos elaborados a partir de uva de cultivo orgánico se destacan cada vez más en degustaciones internacionales. Según la revista “Wein & Markt” las utilidades obtenidos en el sector de productos orgánicos en Alemania muestran un incremento de 18 %.

² Fuente: www.el-exportador.com

³ Fuente: www.el-exportador.com

⁴ Fuente: *Wein & Markt* <http://www.wein-und-markt.de/index.php?redid=1101>

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

En definitiva, el comprador de vinos orgánicos es un consumidor consciente respecto a cuestiones medioambientales, mayor de treinta años y de poder adquisitivo medio o medio-alto y pertenece al grupo de compradores *habituales* de productos orgánicos de calidad.

Los productos de mayor demanda son vinos orgánicos certificados de calidad, preferentemente tintos y elaborados con uva Cabernet-Sauvignon, Merlot o Tempranillo. Las regiones vitivinícolas alemanas producen casi todos estos tipos de vinos, especialmente Baden y Rheinhessen, pero no alcanzan a cubrir la demanda interna. El sector lo componen 480 empresas de las que un 80% están agrupadas en asociaciones. Las más importantes son Ecovin, Bioland, Demeter, Gäa y Naturland.⁵ Gran parte de la venta se realiza en la misma bodega, lo cual le da mucha confianza al consumidor en la procedencia orgánica.

En la prensa especializada se destaca el notable aumento de demanda y consumo de vino orgánico, enfatizando a la misma vez la insuficiencia de producción alemana, ya que la superficie cultivada se ha mantenido estable. Ello genera un aumento en los precios de venta. El margen de precio por los vinos orgánicos más consumidos está entre 5 y 7 euros. Los de superiores precios (entre 7 y 10 euros) todavía no están muy posicionados en el mercado, aunque sean de muy buena calidad.

2.2 Los competidores en el mercado internacional⁶

Más allá de las preferencias regionales del consumidor alemán, los vinos de países procedentes como Italia, Francia y España, así como los vinos extraeuropeos son los más apreciados. A continuación se presenta la nómina de los principales productores europeos de vinos y que cuentan con la mayor superficie de cultivo:

Superficie de viñedo orgánico en las regiones mundiales más importantes 2007*		
País	Viñedo orgánico (en hectáreas)	Porcentaje en total del cultivo
Italia	36.000	4,5
Francia	18.800	2,2
España	16.832	1,4
USA: California	3.500	1,6
Alemania	3.000	2,9

⁵ Véase direcciones abajo. Fuente: <http://www.lifepr.de/pressemeldungen/nuernbergmesse-gmbh/boxid-32762.html>

⁶ Fuente: www.el-exportador.com

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

Argentina	2.500	2,5
Grecia	2.146	1,8
Austria	1.536	5,0
Portugal	1.100	0,5
Australia	1.100	<0,6
* Últimos datos disponibles Fuente: http://www.ecovin.org/		

En términos comparativos, Alemania cuenta con una variedad muy amplia en cuanto a la procedencia de sus vinos, a igual que su oferta de vino orgánico.

En Francia el cultivo de viñedo orgánico creció en el año 2007 un 9 % alcanzando así los 18.800 hectáreas (un 2,2 % del total del cultivo). Las cuatro regiones más importantes en Francia, las cuales son Languedoc-Roussillon, La Provençe, el Valle del Rhône y Burdeos, se encuentran en el sur del país. El vino francés es percibido como producto de alta calidad en el mercado de vino en Alemania desde hace tiempo.

Italia es el país con mayor cuota en vino orgánico, sobre todo de las regiones de Véneto, Apulia y Sicilia. Los vinos españoles también tienen mucha demanda en el mercado alemán. A ellos hay que agregar, en menor medida, la producción orgánica de Austria, Argentina, Sudáfrica, Australia o Chile. Entre ellos, Chile se encuentra en auge de la viticultura orgánica. Muchas hectáreas están siendo modificadas y adaptadas al cultivo orgánico.

2.3 La distribución y los canales de venta⁷

No existen datos actualizados detallados sobre cuotas de distribución de vino ecológico en Alemania segmentado por canales y por cada tipología de punto de venta. No obstante y recopilando la información disponible intentaremos dar una visión de cada uno de ellos.

Según datos de *organic-europe.net*, la venta directa de vino ecológico desde la bodega supone aproximadamente un 30% del total de la cifra de negocios de vino ecológico. Esto se debe a que el consumidor final confía más en el origen ecológico del producto si él mismo acude a la bodega a comprarlo, ya que entra en contacto con el viticultor y con la naturaleza.

Las mayores ventas se producen coincidiendo con las fiestas locales, en verano y en la época de la vendimia. Siguiendo el diagrama de la distribución expuesto, tendríamos como primer operador, por un lado los importadores mayoristas especializados que suministran a tiendas, vinotecas y a la gastronomía en general.

⁷ Fuente: www.el-exportador.com

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

Por otro lado, está la figura del importador mayorista de vino tradicional que suministra al comercio minorista de alimentación y que puede incorporar vino ecológico o no. Por otro lado, y en paralelo a éste último, tendríamos el importador mayorista especializado en producto ecológico que puede suministrar tanto al comercio minorista de alimentación como a cadenas de minoristas de productos ecológico etc. Pero éstas pueden estar a su vez organizadas en asociaciones de compra o en centrales de compra según sea el caso que se suministran directamente los productos

Los importadores compran vinos a proveedores extranjeros por cuenta y riesgo propios, mantienen depósitos propios y revenden, según su estructura de distribución, a mayoristas o minoristas nacionales. Las asociaciones y centrales de compra del comercio minorista también realizan importaciones directas, y por lo tanto también actúan como importadores o distribuidores (dependiendo del caso). Normalmente, los importadores están especializados en productos específicos o en grupos de productos, son conocedores del mercado y de los reglamentos que afectan a los productos. En general pueden distribuir en todo el país, aunque algunos se concentran en una región (Land). Suelen exigir exclusividad de una marca y juegan a menudo un papel estratégico en el éxito de un producto.

Como ya se ha comentado, el vino ecológico está gozando de una buena tendencia de consumo y comenzándose a ser reconocido por su calidad. En muchos casos, ya no se distingue tanto por el hecho de ser ecológico, sino por ser “un buen vino, que además es ecológico”. Esta tendencia se ve reflejada en la importación de un volumen cada vez mayor de vino ecológico que, a su vez, se importa cada vez más por importadores de vino convencional y no sólo por los importadores especialistas del vino ecológico.

Así, y como ya indicábamos, los vinos ecológicos se encuentran cada vez en menor medida en los estantes de producto ecológico de diferente tipo, y pasan paulatinamente a las secciones especializadas de vino donde tradicionalmente sólo se encontraba el convencional.

Un 30% del negocio de vino orgánico se desarrolla por venta directa de la bodega al consumidor. También se vende vino ecológico en comercios especializados, comercios minoristas de productos agroalimentarios, comercios mayoristas, importadores, asociaciones y centrales de compra del comercio minorista.

El comercio especializado representa más del 15% de cuota de ventas del vino orgánico y abarca las tiendas especializadas en productos dietéticos (*Reformhäuser*) y en alimentación natural (*Naturkostfachhandel*) y los supermercados de productos ecológicos (*BioSupermarkt*), como las cadenas *Basic AG*, que ofrece más de 200 tipos de vino orgánico diferente o *Tegut*, que ofrecen alrededor de 150 y *Alnatura*, que tiene una gama de cerca de 130.

El comercio minorista de alimentación tradicional (*Lebensmitteleinzelhandel*, LEH) incluye productos orgánicos, en muchas ocasiones mediante su propia marca. Existen comercios dedicados exclusivamente al vino ecológico (*Bio-Weinfachgeschäften*).

**Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno**

Para introducirse en el mercado, es imprescindible entrar en contacto con importadores y asociaciones y centrales de compra del comercio minorista en las ferias sectoriales. Los principales importadores de vino orgánico son *Peter Riegel Weinimport, Naturian, Peter Mertes, VivoLoVin, Delinat, Pistorius, Öko-Weijnkontor Haus y Agermeier*. En algunos casos, los grandes distribuidores también embotellan vinos extranjeros ellos mismos, según la demanda. Cada vez más, los importadores de vino convencional incluyen en su cartera vino orgánico.

El comercio mayorista y el canal HORECA se reparten un 15% de la distribución de vino orgánico. A esta última, se puede acceder directamente o a través de establecimientos Cash&Carry.

El comercio minorista organizado de alimentación tradicional (Lebensmitteleinzelhandel, LEH) está incrementando cada vez más su oferta de productos ecológicos, y entre ellos el vino, como ya hemos ido comentando anteriormente.

Actualmente, según estimaciones, cuenta con una cuota de venta de aproximadamente un 15% del total de ventas de vino ecológico pero en tendencia positiva. Algunas de las empresas más importantes de este tipo de comercio han optado por crear sus propias marcas en productos ecológicos, por ejemplo, en EDEKA la marca de productos biológicos es Bio-Wertkost o en REWE, Füllhorn. Las cadenas de descuento, como Aldi o Plus, también están introduciendo marcas propias de productos ecológicos entre su surtido.

El comercio minorista especializado, siempre según las últimas estimaciones, supone más de 15% de cuota de ventas del vino ecológico en Alemania. A este tipo de comercio pertenecen tanto las tiendas especializadas en productos dietéticos (Reformhäusern) como las especializadas en alimentación natural (Naturkostfachhandel) y los supermercados de productos ecológicos (Bio-Supermarkt, Al Natura, etc.) que están incrementando su presencia en el mercado alemán y que se distinguen por contar con un surtido de productos exclusivamente ecológicos.

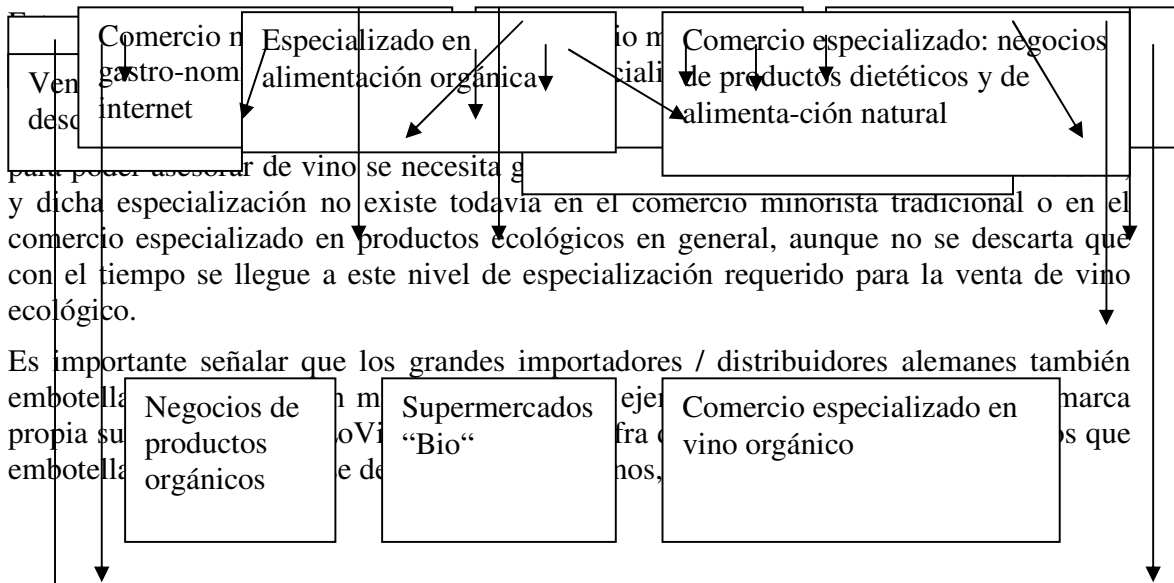
Además de estos comercios también se pueden encontrar en el mercado alemán los dedicados exclusivamente al vino ecológico (Bio-Weinfachgeschäften).

Actualmente, el comercio mayorista y la gastronomía distribuyen aproximadamente un 15% del total del vino ecológico distribuido en Alemania. El comercio mayorista ha ido perdiendo importancia en los últimos años a medida que el comercio minorista se ha ido organizando y ha aumentado su fortaleza en el mercado. A pesar de ello, dentro del sector de productos ecológicos Rapunzel, Alnatura, Bodan o Denree, entre otras marcas, cuentan con una gran cuota de mercado. El productor de vino ecológico puede llegar a la gastronomía, bien directamente si es alemán, o bien a través de importadores que trabajan con Cash&Carry o directamente con los CASH & Carry (establecimientos mayoristas dirigidos a los comerciantes o gastronomía que compran y retiran la mercadería directamente).

Sin embargo la presencia de vino ecológico en la gastronomía es muy pequeña y apenas se lo demanda en forma activa por el consumidor.

Existen otras formas de distribución que están plenamente implantadas en estos momentos como es la venta por Internet o la venta por correo del vino ecológico. Esta forma de venta de vino acepta la existencia tanto de canales de distribución cortos como más largos, puesto que, el propio productor puede vender sus caldos a través de Internet y la mayoría de distribuidores alemanes también desarrollan esta actividad. A pesar de esto, encontramos pocos importadores que solo se dediquen exclusivamente a la venta de vino ecológico y los que lo hacen también ofrecen una gran variedad de vino convencional, por lo que entraría a ser realmente un operador de nuestro esquema de distribución convencional.

A modo de resumen podríamos concluir que las cuotas de distribución por cada canal de productos ecológicos en general, y las del vino ecológico son muy distintas. Los canales y agentes que participan en la distribución son los mismos en ambos casos, aunque varía la cuota de participación de cada uno de ellos. Respecto al vino ecológico hay que decir que cobran mucha más importancia tanto la venta directa del productor (un 30% del total) como otras formas de venta no organizadas (como los mayoristas, la venta de vino por Internet, la venta por correo, etc.) que suponen un 40% del total de la distribución*. El resto de la distribución se lo reparten el comercio minorista tradicional organizado (un 15%) y el comercio minorista especializado en productos biológicos (un 15%).



3. ANEXOS

I Principales importadores y comercializadores de vino orgánico en Alemania

Peter Riegel Weinimport GmbH
Steinäcker 12

*Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno*

78359 Orsingen
Tel: 49-7774-931334
www.riegel.de
info@riegel.de

Naturian Ökoweine
Steinbreite 16
34277 Fuldabrück
Tel: 49-561-5854726
www.naturian.de/
info@naturian.de

GEPA The Fair Trade Company
GEPA - Weg 1
42327 Wuppertal
Tel: 49-202-266830
www.gepa.de/p/
food@gepa.org

VivoLoVin OHG
Duckwitzstraße 54
28199 Bremen
Tel: 49-421-5180234
www.vivolovin.de/
info@vivolovin.de

WIV-Wein International AG
Burg Layen 1
55452 Burg Layen / Bingen am Rhein
Tel: 49-6721-9650
www.wiv-ag.com
info@wiv-ag.com

Bundesvereinigung Wein – und Spirituosenimport e.V
Sonnenberger Str. 46
65193 Wiesbaden
Tel: 49 611 521033, Fax: 49 611 599775
Vds-bws@t-online.de

Gerald Bartke GmbH
Hengdorfer Straße 12
91189 Rohr-Regelsbach
Tel: 49-9122-872230
www.geraldbartke.de/
info@geraldbartke.de

*Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno*

Domaine du Rocher des Fées S.a.r.l.

Dalbergstraße 1
67482 Venningen
Tel: 49-6323-1538
www.bioweine-croissant.com/

Filderwerkstatt

Marktstraße 11
73765 Neuhausen
Tel: 49-711-3466257
www.filderwerkstatt.de/
k.korschinek@filderwerkstatt.de

Haus Rabenhorst

Scheurener Straße 4
53572 Unkel
Tel: 49-2224-18050
www.haus-rabenhorst.de/
info@rabenhorst.de

Kornkraft Naturkost und Naturwaren

Am Forst 2
26197 Huntlosen
Tel: 49 4487-9210
www.kornkraft.com/
info@kornkraft.com

Maibachfarm

Im Maibachtal 100
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 49-2641-36679
www.weingut-maibachfarm.de/
info@weingut-maibachfarm.de

II Direcciones útiles

Asociaciones de viticultura agrícola y/ o productos de agricultura orgánica

Bioland e.V.

Kaiserstr. 18

*Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina
Fráncfort del Meno*

55116 Mainz
Tel: 49-6131-23979-0, Fax: 49-6131-23979-27
info@bioland.de
<http://www.bioland.de/bioland/startseite.html>

Bundesverbände Naturkost Naturwaren
Ebertplatz 1
50668 Köln
Tel: 49-221-13975644, Fax: 49-221-13975640
www.n-nbnn.de

Demeter e.V.
Brandschneise 1
64295 Darmstadt
Tel: 49-6155-846950
info@demeter.de
<http://www.demeter.de/>

Deutscher Weinbauverband e. V.
Heussallee 26
53113 Bonn
Tel: 49-228-9493250, Fax: 49-228-94932523
www.dwv-online.de
info@dwv-online.de

ECOVIN Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V.
Wormser Str. 162
55276 Oppenheim
Tel: 49-6133-1640, Fax: 49-6133-1609
info@ecovin.de
<http://www.ecovin.org/>

Gäa - Vereinigung ökologischer Landbau
Arndtstraße 11
01099 Dresden
Tel.: 49-351-4012389, Fax: 49-351-4015519
info@gaea.de
www.gaea.de

Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V.
Kleinhaderner Weg 1
82166 Gräfelfing
Tel.: 49-89-898082-0, Fax: 49-89-898082-90
naturland@naturland.de
<http://www.naturland.de/>

III Prensa especializada del sector

Lebensmittelzeitung LZ

<http://www.lz-net.de/>

Wein & Markt

<http://www.wein-und-markt.de/index.php?redid=1101>

Weinwirtschaft

<http://www.weinwirtschaft.de/>

Vinum

<http://www.vinum.info/de/>

V Ferias relacionadas con el sector del vino orgánico

Feria	2 Biofach	3 ProWein
Lugar	Nuremberg (Alemania)	Düsseldorf (Alemania)
Fechas	16 a 19 de febrero 2011	27 a 29 de marzo 2011
Sector	Feria Líder Mundial de Productos Biológicos	Feria Monográfica Internacional Vino y Bebidas Espirituosas

Fuente: http://www.auma.de/_pages/start_s.aspx