

Informe de Mercado

ISRAEL

Vinos

**Embajada Argentina
Herzlia Pituah, junio 2008**

A - DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y DENOMINACIÓN.

PA 22.04 Vino de uvas frescas, mosto de uva

B - RÉGIMEN ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN

B.1. REGÍMENES PREFERENCIALES

Israel cuenta con Tratados de Libre Comercio con la Unión Europea, los Estados Unidos de América, los países pertenecientes al E.F.T.A., México, Canadá y Jordania.

En diciembre de 2007, un TLC ha sido firmado entre Israel Y MERCOSUR, aunque a la fecha, el mismo aún no ha sido ratificado por los países firmantes.

C - GRAVÁMENES:

C.1. A LA IMPORTACIÓN

Item (*)	Descripción	Impuestos de Importación **			Imp. De Compra	Imp. A la import.
		General %	UE EFTA %	USA %		
2204.10	Vinos de uva fresca espumantes	12	12	8 ***	--	--
2204.21	Demás vinos en recipientes menores a 2 ltr.	12% + 1,37 sh/l	12% + 1,37 sh/l	12% + 1,35 sh/l ***	--	--

* Según el Sistema Armonizado.

** Impuestos de importación en Shequels (junio 2008 1.0 US\$ = 3,35 Shequels)

*** Exento con cuotas de importación (200.000 l año 2006) de acuerdo a disposiciones del Ministerio de Industria y Comercio

C.2. ESPECÍFICOS

La importación de productos transportados en barcos se encuentra gravada con un impuesto portuario del 1.1% del valor CIF de la mercadería.

C.3. RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS

Para que los productos alimenticios y bebidas puedan ser comercializados masivamente en el mercado local, deben contar con certificación kosher. Estos productos deben ser autorizados por el Rabinato de Israel o delegados reconocidos por esta institución en el exterior. Para mayor información en Argentina:

- www.todokosher.com
info@todokosher.com

- Cámara de Comercio Argentina Israel
Tel: 54-11-4371-0339
info@ccai.com.ar

C.4. I.V.A.

El Impuesto al valor agregado en Israel es 15,5%.

D - DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA

Principales documentos exigidos en aduana:

- a - Commercial Invoice
- b - Bill of Lading
- c - Packing List
- d - Delivery Order
- e - Insurance Document
- f - Certificate of Origin

E - REQUISITOS SANITARIOS

E.1. LEYES, REGULACIONES Y SISTEMAS QUE RIGEN PARA EL PRODUCTO IMPORTADO

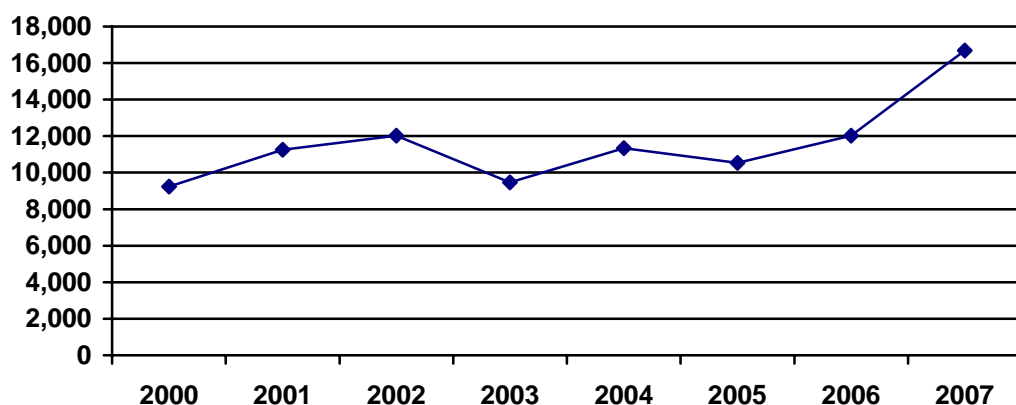
El Ministerio de Salud, por intermedio del Supervisor Principal, está autorizado a controlar todo comestible o bebida importados al país. A tal efecto se podrán tomar muestras en aduana, las que serán entregadas para su control y análisis.

F - EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR PRODUCTO

1) Importaciones por producto en miles de dólares:

Productos	2003	2004	2005	2006	2007
Vinos de uva fresca espumantes	384	521	681	813	2.920
Demás vinos	9,075	10.819	9.851	11.210	13.758
Total	9,459	11.340	10.532	12.023	16.678

Crecimiento Anual		20 %	- 7 %	14 ,2%	38,7 %
-------------------	--	------	-------	--------	--------



G - PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES EN LAS IMPORTACIONES

1) 2204.10 - Vinos de uva fresca espumantes (miles de dólares):

País / Año	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina				2	11
Bélgica	19	44	20	81	99
Francia	177	213	281	265	1.291
Italia	17	19	19	31	234
Latvia	12	41	41	47	54
Moldova	12	32	27	50	144
Rusia	24	8	24	9	1
España	35	70	111	168	632
Ucrania	56	64	133	136	271
USA	26	21	6	6	54
Otros	6	9	19	18	129
Total	384	521	681	813	2.920

2) 2204.2100 - Demás vinos en recipientes inferiores a 2 Ltr. (miles de dólares):

País / Año	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina	111	290	517	896	1.072
Australia	542	576	587	666	1.075
Chile	946	1.446	1.327	1.330	1.342
Francia	2,172	2.785	2.673	2.484	3.289
Italia	2,318	2.207	1.943	2.764	3.196
Rumania	697	345	270	228	207
USA	504	719	697	815	1.070
España	763	1.075	1.012	1.038	1.202
Otros	1,022	1.376	825	989	1.305
Total	9,075	10.819	9.851	11.210	13.758

H - NIVELES DE PRECIOS

Principales firmas productoras locales:

Destilería	Marcas	Precios *
Carmel S.C.V. www.carmelwines.co.il	- Private Collection Cavernet Sauvignon	70.00 – 80.00
	- Private Collection Syrah	50.00 – 60.00
	- Selected Emerald Riesling	25.00 – 28.00
	- Selected Merlot	29.00 – 34.00
Barkan www.barkan-winery.co.il	- Classic Merlot	26.00 – 30.00
Golan Heights www.golanwines.co.il	- Yarden Gewurztraminer 2001	58.00 – 65.00
	- Golan Emerald Riesling	25.00 – 30.00
	- Golan Chardonay	29.00 – 32.00

Vinos importados kosher americanos (California)

Baron Herzog	C. Sauvignon	69.00
	Zinfandel	69.00
	Chardonay	69.00
	Chenin blanc	50.00

Vinos importados no kosher

Byron	Chardonay – California	160.00
Villiera	Gewurztraminer - Sudáfrica	62.00
B&G	Merlot - Francia	39.00
Chateau Los Boldos	Merlot - Chile	35.00
Gato Negro Malbec	Chile	30.00
Luiggi Bosca	Argentina	90.00
Bodegas Santa Ana	Argentina	75.00

* En Shequels (junio 2008: 1.0 US \$ =3.35 Shequels).
Los precios incluyen IVA

I - PRODUCCIÓN LOCAL

I.1 INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

Israel está situada sobre la costa este del Mediterraneo. Su clima es semi árido y desértico en el sur (Negev), con veranos sin lluvias y calurosos e inviernos lluviosos y frescos, con algunas nevadas en las zonas más altas. Dada la escasez de recursos naturales, Israel ha desarrollado tecnologías de avanzada también aplicadas a la agricultura que le permiten obtener resultados excelentes, aún en cultivos en zonas desérticas.

Históricamente, el arte de producir vino tiene sus orígenes en el triángulo comprendido entre el Mar Negro, el Mar Caspio y el Mar de la Galilea. Israel ha sido uno de los primeros productores de vinos del mundo antiguo.

En la actualidad tres etapas distinguen el desarrollo de la industria vitivinícola israelí. La primera fue la fundación de las bodegas Carmel del Barón Edmond de Rothchild en 1882. La segunda, fue el mejoramiento de la calidad de producción a través de nuevas tecnologías, liderada por Golan Heights Winery. La tercera, fue el crecimiento del mercado a partir de la década de los '90 con el consiguiente surgimiento de excelentes bodegas boutiques, importación de vinos, aparición de vinoteras y clubs de vino.

Las principales variedades utilizadas son Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay & Sauvignon Blanc, Syrah y nuevas variedades como Cabernet Franc, Gewurztraminer, White Riesling y Muscat Canelli.

La mayor región viñatera era el Shomron. En la actualidad, se han desarrollado nuevos proyectos en la Galilea tanto como en el Negev. El enfoque hacia nuevas regiones parte de la iniciativa de las bodegas y la utilización de nuevas tecnologías agrícolas.

Cosechas	Tn.
2005	45.483
2004	53.468
2003	45.242
2002	43.077
2001	44.684
1995	31.668

Composición del mercado local - principales firmas productoras:

Existen 25 bodegas comerciales y unas 200 pequeñas bodegas del tipo boutique. Las tres principales bodegas israelíes – Carmel, Barkan y Golan Heights - cuentan con el 70 % del mercado local, mientras que entre las diez principales, se distribuye el 90 % del mismo.

Las principales bodegas del mercado son:

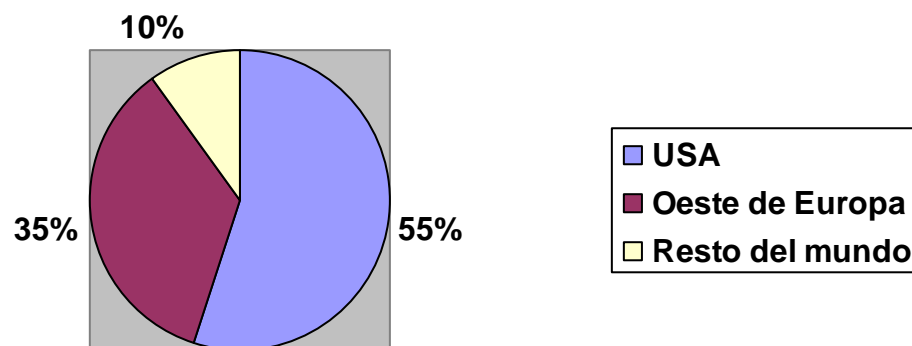
1. Carmel – Rishon Le Zion, Zichron Ya'acov, Yatir, Ramat Dalton;
2. Barkan – Hulda, Barkan;
3. Golan Heights – Katzrin, Yiron;
4. Efrat - Motza
5. Binyamina – Binyamina
6. Tishbi - Zichron Ya'acov, Tabor, Sde Boker
7. Galil Mountain – Alta Galilea
8. Dalton - Alta Galilea
9. Tabor – Tabor
10. Recanati – Lachish, Alta Galilea

I.2 EXPORTACIONES ISRAELÍES DE VINOS

Los vinos israelíes, incluyendo aquellos con certificación kosher, han sufrido un revolucionario cambio cualitativo, llegando a figurar en los menús de vinos de restaurantes con tres estrellas Michelin y en cadenas internacionales, sobre todo en Norteamérica y el oeste europeo.

2007	21,1 millón U\$S
2006	14,2 millón U\$S
2005	14,6 millón U\$S
2004	13,7 millón U\$S
2003	11,3 millón U\$S
2001	8,01 millón U\$S

Los principales compradores de vinos israelíes son Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Alemania y Canadá.



J- CONSUMO

J.1. HABITOS

En los últimos 15 años, los hábitos en cuanto a bebidas se refieren, han iniciado un proceso de cambio importante. Tradicionalmente, la preferencia eran los vinos dulces, destinados sobre todo a los rituales religiosos (sábados y días festivos), mientras que hoy en día el 80% de los vinos consumidos son secos o semi-secos.

Israel, siendo un país con veranos largos y calurosos, no es un gran estímulo para el consumo de bebidas alcohólicas pesadas. Para los judíos ortodoxos, la bebida tiene un contexto religioso y por tanto, moderado. Los árabes musulmanes de la región, tienen prohibido por la religión el consumo de alcohol.

Tras la masiva inmigración rusa de los años 1985/1990, las costumbres alimenticias fueron variando. A pesar de ello, los inmigrantes rusos son consumidores de bebidas diferentes al vino, tales como vodka.

A partir de mediados de los años 90, se han inaugurado nuevos restaurantes de calidad, con chefs jóvenes con estudios en el exterior. Comenzaron a publicarse revistas y libros sobre vinos en hebreo por primera vez. En el mismo marco, se abrieron boutiques vinerías especializadas.

La tradicional industria israelí se acomodó a estas nuevas costumbres y hoy en día el mercado local representa unos 175 millones de dólares al año, de los cuales, solo el 20% del consumo es de vinos importados, principalmente de Francia, Italia y Chile.

En el país son consumidos mayoritariamente productos kosher. Las grandes cadenas de supermercados y los hoteles solo expenden productos certificados. kosher. El consumo de vinos no kosher se estima en 1.0 - 1.5 % del consumo total. Los vinos importados no kosher son distribuidos principalmente en pequeños negocios, restaurantes y almacenes minoristas. Existe solo una cadena de supermercados que comercializa productos sin certificación kosher:

TIV TAAM RESHATOT LTD

Ronit Bentov, Import Department

Tel: 972-4-6179096

Fax: 972-4-6179084

Ronit@tivtaam.co.il

Etai Spivak, Wine and Beverage Department

Tel 972-54-5700840

etai@tivtaam.co.il

J.2 CONSUMO ANNUAL PER CÁPITA

Año 2007: 4 litros / per capita	75% vinos tintos 20% vinos blancos
Año 1990: 3,5 litros / per capita	70% vinos blancos 25% vinos tintos

K- PRÁCTICAS COMERCIALES USUALES

K.1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

La distribución de vinos se efectúa a través de los siguientes canales de comercialización:

- Sistemas de distribución directa al sector minorista;
- Agentes o mayoristas al sector minorista e institucional.

K.2. PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

Sector comercial - comprende grandes cadenas de supermercados e hipermercados, almacenes y demás minoristas.

Las tres principales cadenas de supermercados centralizan la mitad del mercado de alimentos del país, con una facturación anual durante 2004 de 3,34 billones de dol. en 431 locales de ventas.

Sector institucional - comprende unos 650 hoteles, 2300 restaurantes, más de 700 caterings para fiestas, 420 cafeterías y 900 pubs y bares.

K.3. FORMAS DE PAGO MAS USUALES

Las condiciones de pago mas usuales, en la compra al exterior varían desde efectivo C.A.D a L/C + 30-120 días.

Las condiciones de pago mas usuales en el mercado local, varían entre corriente + 30 - 120 días.

L - EMBALAJE Y FORMAS DE ETIQUETADO

L.1. LEYES, REGULACIONES Y SISTEMAS QUE RIGEN PARA EL PRODUCTO IMPORTADO

Según las leyes internas de protección al consumidor, los comestibles y bebidas importadas deben poseer una etiqueta en la cual se deben incluir, en el idioma hebreo, las siguientes especificaciones:

- Nombre o marca comercial del producto;
- País de origen;
- Nombre del importador y dirección;
- Contenido y composición;
- Fecha de envase y fecha de vencimiento.

M - ASOCIACIONES SECTORIALES

<p>Cámara de Comercio Israel América Latina 29 Hamered St. Tel Aviv 68125 - ISRAEL info@camaraisrael.org.il</p>	<p> Tel: 972-3-5103310/51  Fax: 972-3-5100058 www.camaraisrael.org.il</p>
<p>Federation of Israeli Chambers of Commerce 84, Hahashmonaim St. Tel Aviv - ISRAEL chamber@chamber.org.il</p>	<p> Tel: 972-3-5631010  Fax: 972-3-5612614 www.chamber.org.il</p>
<p>Cámara de Comercio Argentina Israel Av. Corrientes 1312 Buenos Aires - ARGENTINA info@ccai.com.ar</p>	<p> Tel: 4371-0339</p>

N – FERIAS DEL SECTOR

ISRAFOOD - International Exhibition for Food and Beverage
Tel Aviv – 24/11 al 26/11 2008
http://www.stier.co.il/english/fair_israfood.htm

O - LISTADO DE IMPORTADORES

VINO LATINO
Tzoren 4
Ind. Zone Poleg
Natanya
Tel +972-9-885-6150
Fax +972-885-6563
beroshtov@gmail.com
www.vinolatin.com

HACAREM BEVERAGES

20 Eliahu Eitan st
Rishon Letzion 75703
Tel +972-3-962-7070
Fax +972-3-962-6969
hacarem@hacarem.com

BEIT HAMASHKE

3, Beit Hapoalim St.
Rehovot, 76271
Tel: (+972-8) 947-0333
Fax: (+972-8) 945-7078

CARDINAL SIGEMEX S.A.

13/7, Ostrosky St.
Ra'anana, 43371
Tel: (+972-9) 744-0058 / 0035
Fax: (+972-9) 744-0058
E-Mail: nobick@inter.net.il

CARMEL ZVI SEGAL BROS LTD.

10 Hayetzira
Ramle, 72556
Tel: (+972-8) 924-1212
Fax: (+972-8) 924-1222
E-Mail: caroline@segalwines.co.il

FANAN ESTATE LTD.

59, Moshav Givat Chen
Tel: (+972-9) 744-4018
Fax: (+972-9) 744-4010
E-Mail: naturafood@hotmail.com

HAMAGASH - SHAKED LTD.

3 Hayozrim St.
Or Yehuda, 60218
Tel: (+972-3) 972-3-5334411
Fax: (+972-3) 972-3-5333838
shaked_1@netvision.net.il
myshaked@netvision.net.il

HANANIA AZARAYEV & SONS LTD

13 Zangvill st
42297 Netanya
Tel/ Fax 972-9-8845026
hanania@012.net.il

R. T. OCEAN TRADERS INTERNATIONAL LTD.

3a/35 Kashani St.

Tel Aviv, 69499

Tel: (+972-52) 43-1799

Fax: (+972-9) 957-3755

THE SCOTTISH TRADING & MARKETING CO. LTD.

3 Hatarucha St.

Tel Aviv, 63509

Tel: (+972-3) 543-4543

Fax: (+972-3) 543-4545

gscotish@netvision.net.il

scotish@scotish.co.il

Galia Golan

RESPECT

Emek Heder Ind. Zone

Hedera 38800

Tel 972-4-617-9153

Fax 972-4-617-9514

etai@tivtaam.co.il

Etai Spivak

ZUR AGENCIES LTD

21 Menachem st

Benei Brak 51266

Tel +972-3-618-3937

Fax +972-3-579-3211

info@zurage.com

www.zurage.com