



*Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia –
Sección Comercial*

“Perfil del Mercado de Orgánicos en Australia”

Julio 2008



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

*Sección Comercial del Consulado General de la Republica Argentina en
Sydney, Australia*

**PRODUCTOS ORGANICOS
PERFIL DEL MERCADO EN AUSTRALIA**

INDICE

INTRODUCCION

PÁGINA

1- Finalidad del estudio 4

2-Posiciones arancelarias y descripción de los productos

4

PRIMERA PARTE – EL MERCADO DE ORGANICOS EN AUSTRALIA

3- Contexto económico 5

3.1 Sector externo y tarifas

5

3.2 Política regional y acuerdos de libre comercio

6

3.3 El mercado de Organicos

6

SEGUNDA PARTE – COSTOS Y DOCUMENTACION GENERAL

4- Costo de nacionalización

8

4.1 Aranceles de importación

8

4.2 Impuestos

8

4.2.1 GST 8

4.3 Despacho aduanero y documentos exigidos por la Aduana

8

4.4 Costo de apertura de carta de crédito

9

5- Requisitos sanitarios 9

6- Standards y otros requisitos técnicos

10

TERCERA PARTE – ESTADISTICAS DE IMPORTACION

7-Cifras de importación 2005-2007

10

CUARTA PARTE – ACCEDER AL MERCADO AUSTRALIANO

8-Niveles de precios minoristas

11



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

9-Canales de comercialización	
11	
9.1.1 Minoristas	12
9.1.2 Grandes Grupos de Compradores	
12	
10-Embalaje y formas de etiquetado	
12	
10.1 Embalaje y Empaquetado	
12	
10.2 Etiquetado	13
10.3 Transporte	13
11-Zonas Francas	13
12-Asociaciones sectoriales	
14	
13- Publicaciones y sectores de interés	
14	
14- Listado de Importadores	
15	
ANEXOS:	
I- Cifras de importación 2005-2006	
20	
II- Niveles de precios de productos orgánicos	35
III- Aranceles de importación	36
IV- Requisitos sanitarios	53



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

PRODUCTOS ORGANICOS PERFIL DEL MERCADO EN AUSTRALIA

Realizado por: Sección Comercial del Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia

Fecha: 20 de Julio de 2008

INTRODUCCION

1-FINALIDAD DEL ESTUDIO

El presente perfil de mercado ha sido elaborado por la Sección Comercial del Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia, para servir de apoyo a los empresarios argentinos que participaron en la feria Organic Expo 2008, conforme el “Manual de Promoción Comercial”, Subsecretaría de Relaciones Comerciales Internacionales, 2007.

Trata de los siguientes productos orgánicos en Australia: trigo, maíz, soja, sorgo, aceites, jaleas orgánicas, salsas orgánicas de vino, jugos orgánicos de frutas, pulpa de pera, pulpa de manzana, pulpa de zapallo, pera desecada, cereza desecada y manzana; hierbas aromáticas, semillas, hiervas para infusión y lavanda, maní crudo, soja, tostado de maní, torta de maní, torta de soja, harina de soja, porotos, mezcla de tortas, harina de maíz, polenta, girasol orgánico, aceite de girasol, y expeler de girasol. Pretende facilitar información actualizada a fabricantes, exportadores argentinos y cámaras del sector, sobre el mercado de organicos en Australia.

Informa acerca de aspectos de la economía y de la política comercial externa australiana y de su mercado de importación que pueden afectar la comercialización del vino; quiénes son y dónde se encuentran los importadores en Australia, dónde se abastecen, cómo se puede entrar en contacto con ellos, qué es lo que deben ofrecer y cómo, y cuál es ha sido tendencia de la demanda para estas posiciones arancelarias en el período 2005/2007.

2-POSICIONES ARANCELARIAS Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

A) 1001.90.90.110B; 1005.90.10.190Y; 1206.00.90.910Y;
1007.00.90.100G; 1512.11.10.100Q; 2306.30.90

Trigo, maíz, girasol, soja, sorgo, aceite de girasol, expeler de girasol y cartamo.

B) 15.09.10.00



Aceite de oliva extra virgen orgánico.

C) 20079910119V, 20091200000X, 20092100000Z.

Jalea orgánica de vino Malbec, Salsa Orgánica de vino Malbec, Jalea Light, salsa orgánica de naranjas y jugos orgánicos de frutas.

D) 2008.40.90.900j, 2008.99.00, 0813.40.10.900U, 0813.40.90.990B, 0813.30.00.900V.

Pulpa de pera, pulpa de manzana, pulpa de zapallo, pera desecada, cereza desecada y manzana desecada (anillos).

E) [0909.30.00](#), [0910.99.00](#), [0910.40.00](#), [1211.90.90](#), [0910.99.00](#), [1207.99.90](#)

[1207.91.90](#), [1207.50.90](#), [0902.10.00](#), [1211.90.90](#), [0604.99.00](#), [0904.10.00](#), [0910.99.00](#), [0908.10.00](#), [0910.50.00](#), [0907.00.00](#)

Especias y condimentos, hierbas aromáticas, semillas, hiervas para infusión y lavanda.

F) 1202.10, 1201.00, 2008.11, 2305.00, 2304.00, 1208.90, 0713.33 2306.90

Maní crudo, soja, tostado de maní, torta de maní, torta de soja, harina de soja, porotos, mezcla de tortas.

G) 1102.20.00, 1104.23.00, 1103.13.00, 1005.90.10, 1512.11.10, 2306.30.90

Grits de Maíz, Harina de Maíz, Polenta, Maíz Orgánico, Girasol Orgánico, Aceite de Girasol Orgánico, Expeller de Girasol Orgánico.

PRIMERA PARTE - EL MERCADO DE ORGANICOS EN AUSTRALIA

3- Contexto económico

Australia es uno de los países más extensos del mundo. Tiene una superficie de 7.686.850 Km. cuadrados, ligeramente inferior a la de Estados Unidos, con una población de 21.062.181 (2007) habitantes y una edad mediana de 37 años.

Su población está constituida por un 92% de blancos, un 7% de asiáticos (mayoritariamente chinos e indios) y un 1 % de grupos aborígenes y otros; la presencia e influencia china es creciente.

El 39 % de su superficie se encuentra en los trópicos. New South Wales, Victoria y South Australia se encuentran en zona templada, pero 54 % del territorio de Queensland y 37 % de Western Australia son tropicales.



La actividad económica está concentrada en la costa este de Australia, donde reside la mayoría de la población. New South Wales genera alrededor del 32 % del PBI Australiano; Victoria el 24 % y Queensland el 19 % (*Country Profile 2007, EIU*).

Disfruta de un desarrollo económico equiparable al de las primeras economías del mundo y su distribución del ingreso (índice de Gini 35,2) le asegura un alto consumo por habitante.

El **PBI de Australia** fue de **700.672 millones de USD** en el año 2005 (*Fuente OMC/Gobierno Australia, 2007*) y su **PBI/per capita de 33.365 USD** (2005). Al 3 de octubre de 2007, la paridad cambiaria era de 0,90USD por 1 AUD.

3.1 Sector externo y tarifas

Las industrias de mayor relevancia son la minería, los equipos industriales y de transporte, el procesamiento de alimentos, la química y el acero.

Sus principales productos exportados son el carbón, el oro, carne, vino, lana, alumina, hierro, trigo, y maquinaria y equipos de transporte.

Las tarifas constituyen uno de los principales instrumentos de la política comercial externa australiana de las cuales algunas continúan sujetas a tasas no-ad valorem.

El sistema arancelario australiano es progresivo, de modo que las tarifas que comprenden a los productos primarios son menores que las que recaen sobre los productos semi-procesados y procesados (mayor o menor valor agregado).

El 96,7 % de las tarifas australianas están consolidadas de las cuales, el 96,2 % afecta a productos no agrícolas (definición OMC). El promedio de consolidación es del 10 %. Como Australia disminuyó líneas tarifarias unilateralmente, más del 40 % de las listas consolidadas exceden a las aplicadas. Esta diferencia permite un margen de libertad hacia arriba y en consecuencia imprevisibilidad tarifaria.

3.2 Política regional y acuerdos de libre comercio

Australia es uno de los iniciadores del “Asia Pacific Economic Cooperation” (APEC) que alcanzó su punto más alto en 1994 cuando sus miembros acordaron un cronograma para la liberalización del comercio. Una de las prioridades de la política comercial externa



reciente de Australia ha sido, desde entonces, la negociación de acuerdos preferenciales de comercio con sus miembros.

En adición al acuerdo con Nueva Zelandia, “Australia- New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement” (ANZCERTA), Australia ha firmado otros acuerdos de libre comercio: con Singapur (SAFTA); con Tailandia (TAFTA), con los Estados Unidos, “Australia – United States Free Trade Agreement” (AUSFTA), que ha generado modificaciones en reglas de origen y propiedad intelectual (“Copyright Act 1968” y “Patents Act 1990”) y con Canadá (CANATA).

Las preferencias otorgadas por Australia en el marco de los acuerdos firmados erosionan las otorgadas a los Países Menos Adelantados (LDC) y a los Países (o economías) en Desarrollo dentro del Sistema Generalizado de Preferencias de UNCTAD (SGP).

3.3 El Mercado de orgánicos

Algunas fuentes estiman la demanda de orgánicos a nivel mundial en 31.000 millones de euros (2004). Por su parte la demanda global crece alrededor de un 20% al año. El crecimiento de la oferta se estima en un 10-15 % anual. La agricultura es el sector de mayor crecimiento a nivel mundial en materia de producción orgánica. Crece en torno a un 15 – 20% al año, mientras que la industria orgánica lo hace del 4 – 5% (FAO, 2005).

Australia se encuentra junto a la Unión Europea, Suiza, Estados Unidos y Japón, entre los mayores mercados internacionales de productos orgánicos.

Los indicadores sugieren un fuerte y constante crecimiento en las ventas de alimentos orgánicos en Australia desde la segunda mitad de los años 90. Recientes proyecciones preparadas por la “Organic Federation of Australia” sugieren un total de ventas más exportaciones de orgánicos por valor de 1000 millones de dólares australianos en el año 2006.

Las ventas de productos orgánicos en Australia crecen en torno a un 30-50% al año, mientras que la producción lo hace en torno al 15-20%. La diferencia entre estas cifras se completa con importación (OFA, *Organic Federation of Australia*).

Se estima que más del 50% de los productos orgánicos importados por Australia son manufacturas de origen agropecuario. El número de procesadores de alimentos orgánicos es bajo aunque en aumento, lo



que prefigura un importante mercado (“El Mercado de Alimentos Orgánicos en Australia”, Instituto Español de Comercio Exterior, 2006).

El costo de industrialización es alto en Australia por lo que los productos manufacturados son competitivos vis a vis lo producido localmente. Es el caso de galletitas, salsa de tomate, cereales de desayuno, muesli, chocolate, pasta, sopas, café, te y otros productos y bebidas orgánicas, formulaciones en base a hierbas.

Son pocos los alimentos refrigerados importados ya que pueden presentar problemas a la hora del acceso al territorio aduanero australiano. La importación de carne o productos lácteos es prácticamente inexistente. Los alimentos procesados y distribuidos en Australia incluyen yogurt, quesos, miel, aceite de oliva, vino, frutos secos, chocolate, dulces, conservantes, jugos de frutas y vegetales, cereales para el desayuno, fideos, pasta, harina, porciones de carne empaquetada, entre otros. EE.UU. y la Unión Europea están entre los principales proveedores del mercado australiano. De Estados Unidos (con quien Australia tiene un acuerdo de libre comercio) se importan productos como salsas, pastas, sopas, vinagres, ketchup y legumbres sin transformar. De Reino Unido se importa fundamentalmente te, galletas y cereales de desayuno.

Muchos productos procedentes de otros países de la UE entran en el mercado australiano a través del Reino Unido. De Alemania, Italia y Grecia se importan cereales, sopas, productos derivados del tomate y pasta. Los productos deshidratados se importan a granel y se reempaquetan y comercializan en Australia con la marca del importador. Japón es origen de muchas de las importaciones como te, soja, salsas, etc. Nueva Zelanda suministra frutas y verduras, especialmente kiwis, zanahorias y cebollas. Las empresas australianas importan este tipo de productos de Nueva Zelanda para compensar la escasez de la producción doméstica, dato significativo.

La oferta orgánica Argentina puede considerar, respecto del mercado australiano, los cereales y las hierbas aromáticas, medicinales y culinarias. La industrialización es ventajosa desde el punto de vista comercial, y puede incluir productos como tes de hierbas en saquitos como boldo, poleo, cedrón, carqueja, cardo mariano, y otros de efectos medicinales consagrados; aceites esenciales y preparados farmacéuticos como el Wunderbalsam, Chofitol Hepatalgina etc. Las píldoras y tinturas podrían ofrecer buenas perspectivas comerciales, así como frutas secas, y galletitas orgánicas e integrales.



SEGUNDA PARTE – COSTOS Y DOCUMENTACION GENERAL

4- COSTO DE NACIONALIZACION

4.1. Aranceles de importación

Con respecto a la base imponible para el cálculo de los aranceles de importación debe considerarse que Australia es signataria del acuerdo de Valoración en Aduana (desde 1981) GATT/OMC, por lo que se considera el valor de transacción.

Australia otorga acceso libre a bienes originarios de 50 Países Menos Adelantados (LDC), entre ellos Papua Nueva Guinea, y preferencias arancelarias a los países precedentemente indicados en el punto 3.2. Concede asimismo preferencias tarifarias a 90 países (o economías) en desarrollo dentro del Sistema Generalizado de Preferencias de UNCTAD (SGP), algunas de las cuales benefician a la Argentina como país en desarrollo. Ver aranceles derechos de importación en Australia en **Anexo III**.

4.2. Impuestos

Adicionalmente a los aranceles, las importaciones están sujetas, a un impuesto al valor agregado: el impuesto sobre bienes y servicios, “Good and Services Tax or GST” (equivalente al IVA). Dicho impuesto lo abona el importador en el mismo tiempo y lugar que los derechos de importación, siendo pagado el GST antes de la liberación de los bienes por la aduana. El órgano de aplicación es la oficina de impuestos equivalente a la AFIP en Argentina, o Australian Taxation Office, cuyo sitio Web es www.ato.gov.au

4.2.1 GST

El GST es un impuesto interno al valor agregado que se aplica desde el 1° de Julio del 2000 a la mayoría de los bienes locales e importados; constituye el 10 % sobre la base imponible de importación (value of taxable import or VOT) en el caso de los importados, formada por la suma de su valor de factura, más el arancel exigible, más el transporte o flete y el seguro.¹

4.3. Despacho aduanero y documentos exigidos por la Aduana

La declaración de aduanas está regida por el “Customs Act” de 1901. En octubre del 2005 se estableció el denominado “Integrated Cargo System” (ICS) para las importaciones que llegan a las terminales australianas. Los clientes o importadores “per se”, o a través de sus

¹ For imported goods the value of the taxable importation (VoTI) is the sum of:

- The customs value (CV);
- Any duty payable;
- The amount paid or payable to transport the goods to Australia and to insure the goods for that transport. (T&I); and
- Any Wine Equalization Tax (WET) payable.



despachantes de aduana, deben registrarse en la Aduana Australiana (Australian Customs Services).

Las declaraciones de importación dentro del sistema integrado de carga, (o sus embalajes) sujetas a restricciones de cuarentena, deben respetar los requerimientos tanto de la Aduana Australiana (ACS) como del Servicio de Inspección de Cuarentena Australiano (Australian Quarantine Inspection Service, AQUIS).

Los principales documentos exigidos por el “Australian Custom Service” son: la factura comercial; el conocimiento de embarque; el certificado de cuarentena (si es exigible); la lista de empaque (packing list). Puede eventualmente exigirse el documento de seguro (opcional) si el embarque es CIF.

Los costos de depósito en muelle o en terminal aéreo, por demoras debido a problemas documentarios o de otra naturaleza, son altos en Australia. También lo son el transporte, la manipulación de la mercadería, los depósitos fiscales transcurrido el corto período gratuito de estiba, por lo cual conviene utilizar los servicios de un despachante de aduana local calificado (custom clearant agent) quien debe ser consultado con antelación para despachar la mercadería en forma inmediata y evitar así mayores costos.

Los honorarios profesionales de un despachante de aduana en Australia, para el manejo de documentación y la gestión del ingreso de la mercadería en su territorio aduanero, parten de un valor medio de 200 AUD pudiendo llegar a 1000 AUD o más, dependiendo de las dificultades. Deben preverse otras cargas o servicios en puerto (“handling charges” en este último) los que podrían llegar al 3 o 4 % del valor CIF ²

4.4. Costo de apertura de carta de crédito

En caso de utilizarse una carta de crédito irrevocable (L/C) a la vista, a 30, 60, 90 días, los proveedores que puedan ofrecer alternativas de pago superiores, 120/180 días, seguramente tendrán mayores posibilidades.

El costo puede rondar los 170 AUD mas el 0.3 % sobre el valor CIF (sin precisar si otros costos podrían estar presentes). La carta de crédito es una modalidad que protege principalmente al exportador cuando no

² Nota: Las penalizaciones pueden llegar a 500 AUD. *Fuente: Hellman Worldwide Logistics – NSW – Australia.*



hay experiencia comercial suficiente. Cuando hay un conocimiento mayor de los operadores, pueden utilizarse otras modalidades como las transferencias bancarias (*Westpac Banking Co.*)

5- REQUISITOS SANITARIOS

Leyes, regulaciones y sistemas que rigen el producto importado. Australia aplica estrictas medidas sanitarias y fitosanitarias al ingreso de productos a su territorio aduanero. Los productos son o pueden ser sometidos al denominado “import risk analysis”.

Debe considerarse que Australia es signataria, entre otros, del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (GATT/OMC), del Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (GATT/OMC, 1994), y del de Valoración en Aduana mencionado precedentemente (Ronda Uruguay 1983).

Algunos miembros de la Organización Mundial del Comercio han expresado su preocupación en el “Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias” por el rigor en la aplicación de la política de cuarentena de Australia que puede constituir una barrera no arancelaria y comprende, “inter alia”, a los vinos (WT/TPR/S”).

El organismo de control australiano responsable “Australian Quarentine Inspection Services” (AQIS) permite la entrada de algunas de las posiciones arancelarias del perfil (granos y cereales) si los mismos son tratados al ingreso al territorio australiano con el objetivo de reducir los riesgos de enfermedades. Por ejemplo los productos trigos, maíz, sorgo, aceite de girasol, expeller de girasol y cartamo no pueden ser importados a Australia para uso o venta directa. Dichos tratamientos incluyen radiaciones gamma, fumigación con oxido de etileno y tratamiento bajo altas temperaturas. **Dichos tratamientos afectan la calidad de producto “orgánico”. Ver Anexo IV.**

6- STANDARDS Y OTROS REQUISITOS TÉCNICOS

Dentro del marco institucional y de acuerdos internacionales, se ha mencionado que Australia es signataria del Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio (GATT/OMC) en cuyo ámbito realizó 48 notificaciones entre el 2002 y el 2006.

En este contexto las normas y estándares en Australia comprende cuatro cuerpos: “Standards Australia” organización que formula los estándares; la “National Association of Testing Authorities” (NATA); el “Joint Accreditation System of Australia and New Zealand” (JAS-ANZ) y el “National Measurement Institute” (NMI) establecido en julio de 2004 para integrar la metrología en física, química y biología.



Australia tiene dos tipos de estándares: 1-voluntarios y 2-regulatorios. La mayoría de los voluntarios son desarrollados y publicados por "Standards Australia". Otros estándares se articulan con los anteriores en materia sanitaria y fitosanitaria sustentados en un tejido normativo australiano (Quarantine Act) e internacional ya mencionados, que se traduce en control pre-fronterizo, fronterizo y post-fronterizo ("Australian Quarantine and Inspection Services" - AQUIS)

TERCERA PARTE – ESTADISTICAS DE IMPORTACION 7- CIFRAS DE IMPORTACION (2005-2006)

Con respecto a la demanda de importación Australiana de productos organicos, en el periodo 2005-2007, cabe referirse al **Anexo I, Evolución de las Importaciones Australianas 2005-2007** que se incluye como anexo.

CUARTA PARTE – ACCEDER AL MERCADO AUSTRALIANO

Una buena estrategia de marketing (publicidad y promoción), aumentaría las posibilidades de un ingreso al mercado, mediante un producto diferenciador.

Podría pensarse una estrategia individual o asociada con otras empresas de productos organicos argentinos, nombrando un agente o representante que se encargue de vender, distribuir, realizar degustaciones y visitar tanto a importadores, como a restaurantes y hoteles interesados en la industria verde. Debe preverse que todo importador o distribuidor cualquiera sea su nivel de ventas va a solicitar muestras y folletería por lo que debe preverse un embarque que permita estas acciones de comercialización.

El contacto podrá iniciarse con el envío de un catálogo impreso o informático, en inglés. Su edición profesional y técnica conviene que sea igual o mejor al producido localmente por las empresas comercializadoras del sector. La empresa debe contar con un sitio web bilingüe, de buen diseño técnico con información acerca de la compañía, dirección, código postal, teléfonos, e-mail y número de fax.

8- NIVELES DE PRECIOS MINORISTAS DE PRODUCTOS ORGANICOS

El siguiente listado (que puede apreciarse en el **Anexo II**) es una muestra debido a que el número de marcas y productos de la industria orgánica en Australia son tan numerosos que exceden las posibilidades de edición en el presente informe:

9- CANALES DE COMERCIALIZACION



La comercialización de Orgánicos está íntimamente ligada en Australia al concepto de “alimento orgánico”. Este se refiere al modo en que los alimentos son producidos y elaborados. Se describe pues un sistema de producción por lo que no es posible encontrar una definición aplicable al resultado final. **Los productos orgánicos son todos aquellos producidos mediante el uso de fertilizantes y pesticidas libres de productos químicos. Cabe reflexionar sobre los conceptos básicos puesto que el consumidor australiano es exigente.**

De acuerdo con las “Directrices para la producción, elaboración, etiquetado y comercialización de alimentos producidos orgánicamente”, elaboradas por la *Comisión del Codex Alimentarius FAO/OMS en 1999*, la agricultura orgánica es un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del ecosistema, preserva la biodiversidad, mantiene los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo.

La palabra Biodinámico hace referencia a un sistema de agricultura que introduce requisitos adicionales al sistema orgánico tradicional para asegurar la salud de las personas, animales, tierra y plantas. Una encuesta publicada en el documento: *“The Australian Organic Industry - A Profile”*, muestra la importancia que para el consumidor de productos orgánicos tienen los siguientes argumentos de venta:

Argumento de venta en %

1. Evitar químicos, pesticidas, antibióticos 72%
2. Practicas agrícolas que protegen el medioambiente 59%
3. Salud y nutrición 8%
4. Certificación orgánica 4%
5. Pruebas de residuos químicos 2%

La comercialización de organicos en Australia se desarrolla en un medio competitivo por lo que la elección de los correctos canales de distribución resulta decisiva para el éxito exportador. Las empresas especializadas en la distribución de productos orgánicos o, de manera más general, aquellas especializadas en alimentos saludables y productos naturales son responsables de cerca del 85% de las importaciones de este tipo de productos.

Los importadores desempeñan por lo general un papel dual, importando productos y distribuyéndolos a minoristas, negocios especializados y supermercados. Parte de los productos importados mantienen la marca original del fabricante mientras que otros muchos



son vendidos con la marca del importador o distribuidor. Cabe señalar que los costos de industrialización son altos en Australia por lo que es aconsejable examinar la posibilidad de ofrecer productos orgánicos manufacturados en Argentina.

Algunas fuentes consultadas, en relación a los canales y modos de distribución de Orgánicos, sostiene que los productores australianos distribuyen los productos de la siguiente manera:

- Venta a mayoristas/Fabricantes: 52%
- Venta a través de cooperativas y asociaciones de Orgánicos: 10%
- Venta directa a minoristas: 19%
- Venta directa a los consumidores: 9%
- Venta a través de otros canales: 10%
- Categorías de alimentos orgánicos:
 - Alimentos 100% orgánicos
 - Alimentos en proceso de conversión a orgánicos
 - Alimentos elaborados con ingredientes orgánicos
 - Alimentos procesados que contienen menos del 70% de orgánicos

Para acceder al mercado australiano es importante contar con certificación reconocida.

9.1. La cadena de distribución para el mercado orgánico opera:

9.1.1 Minoristas: Compuesto por grandes grupos de distribución minorista que son al mismo tiempo importadores: Coles, Woolworths, Macro y Norton.

9.1.2. Grandes Grupos de compradores independientes: compuestos por establecimientos que operan bajo una franquicia, similar al caso del supermercado IGA. Este grupo generalmente adquiere los productos a través de vendedores mayoristas o distribuidores. Listado de empresas distribuidoras, importadoras y comercializadoras pueden consultarse en punto 14.

10- EMBALAJE Y FORMAS DE ETIQUETADO

El embalaje, empaquetado y etiquetado de exportación de productos orgánicos con destino a Australia es un aspecto a tener en cuenta. Puede suponer el éxito o fracaso de una operación comercial. Se ha mencionado en puntos anteriores los aspectos relativos a documentos y exigencias de aduana y sus órganos de aplicación.



10.1. Embalaje y empaquetado. Los productos se venden en Australia en envases de buena calidad, con excelente presentación la que es un fuerte argumento de venta. Puede decirse que este concepto se extiende al embalaje de transporte. Todos deben contener la información requerida en inglés así como la información técnica requerida y mención del organismo certificador. El embalaje también debe estar etiquetado.

Las regulaciones australianas exigen en el caso de la importación de productos esté claramente inscripto el país de origen y el contenido. Sin esta información puede haber problemas y demoras en el despacho a plaza. **Es importante que los exportadores tengan en cuenta que también la presentación del embalaje, debe ser competitiva a nivel mundial.**

10.2. Etiquetado. La información del etiquetado debe realizarse en idioma inglés, y esta regulada por la “Trade Practices Act” de 1974 que establece la información standard, de carácter mandatorio, que deben contener los productos en punto a calidad, cantidad, naturaleza o valor de los mismos.

Regula asimismo el etiquetado la “Trade Practices Regulations” de 1991, modificada en 1998 (Consumer Product Information Standards), la que establece la obligación, a productores, importadores, mayoristas, distribuidores y minoristas, de identificar los ingredientes del producto en orden descendente según masa o volumen, dado que para las autoridades australianas muchos ingredientes están clasificados como químicos industriales.

10.3. Transporte Los embarques pueden realizarse desde Argentina por vía marítima (45 días) vía Singapur por ejemplo- como uno de los puertos posibles, seguros y eficientes.

11- ZONAS FRANCAS

La única zona Franca existente en Australia fue creada en Septiembre de 1985 y es conocida como “Trade Development Zone” (TDZ). Esta situada en Darwin, capital del territorio del Norte, la zona menos desarrollada del país, y la más cercana al Sudeste Asiático.

Es una zona especial de procesamiento industrial operada por la “Trade Development Authority”, orientada a la exportación. Las Industrias establecidas en dicha zona incluyen textiles, cartón y embalaje, representaciones graficas en color, desarrollo de software, cerveza, emulsión de pescado, plantas de alimentos, inyección de plásticos y otros productos industriales.



Cabe decir asimismo que el puerto de Brisbane, en Queensland, ha eliminado ciertas cargas por lo que su puerto opera, tomando como referencia el embarque marítimo, un veinte por ciento (20%) mas barato que Sydney y, un treinta y seis por ciento (-36%) menos que el de Melbourne.

12- ASOCIACIONES SECTORIALES

A) The National Association for Sustainable Agriculture, Australia (NASAA)

Tel: +61 8 8370 8455

Fax: +61 8 8370 8381

Email: enquiries@nasaa.com.au

Postal: PO Box 768, Stirling SA 5152

Physical: Unit 7/3 Mount Barker Road, Stirling SA 5152

Rod May

Chair/CEO

Email: chair@nasaa.com.au

Martin Hollebrandse

Certification

Email: martin.hollebrandse@nasaa.com.au

Lyn Austin

Executive Officer

Email: lyn.austin@nasaa.com.au

www.nasaa.com.au

B) Organic Federation of Australia

Hamish Mackay, Director

CEO, Biodynamic Agriculture Australia

P.O.Box 54,

Bellingen NSW 2454

ph 02 6655 0566 fax 02 6655 0565

www.ofa.org.au

C) The Organic Directory

Catriona Macmillan

The Organics Directory

PO Box 7503

Bondi NSW 2026

Ph 02 9365 7668

Fax 02 9365 7828

Email info@theorganicsdirectory.com.au

www.theorganicsdirectory.com.au



13- PUBLICACIONES Y SITIOS DE INTERES

- Gardening Australia
www.abc.net.au
- Home & Garden
www.isubscribe.com.au
- Buy Organic
www.buyorganic.com.au
- Organic Gardener
www.isubscribe.com.au

14- LISTADO DE IMPORTADORES

AGM Foods Pty Ltd - t/a Grain fields Australia

ACN: 080 343 513 D-U-N-S: 743978483 ABN: 67080343513
Street Address: 106 Berrima St Wynnum QLD 4178
Postal Address: 106 Berrima St Wynnum QLD 4178
Ph: (07) 3396 2866
Fax: (07) 3396 2883
E-mail: enquiries@agmfoods.com
Internet: <http://www.agmfoods.com>

A Richards Pty Ltd - t/Richgro Garden Products

ACN: 008 734 852 D-U-N-S: 757508510 ABN: 97008734852
Formerly: A Richards & Co
Street Address: 203 Acourt Rd Jandakot WA 6164
Postal Address: PO Box 1406 Canning Vale WA 6970
Ph: (08) 9455 1323
Fax: (08) 9455 1297
Ph: (0412) 378010
E-mail: info@richgro.com.au
Internet: <http://www.richgro.com.au>

Buontempo Enterprises Pty Ltd - t/a Roma Food Products

ACN: 006 617 876 D-U-N-S: 753555341 ABN: 82006617876
Formerly: Roma Foods
Street Address: 47-53 Aster Ave Carrum Downs VIC 3201
Postal Address: 47-53 Aster Ave Carrum Downs VIC 3201
Ph: (03) 9776 9044
Fax: (03) 9776 9055
E-mail: info@orgran.com
Internet: <http://www.orgran.com>

Cheetham Salt Limited

ACN: 006 926 487 D-U-N-S: 751591629 ABN: 81006926487
Street Address: 35 Lowe St Corio VIC 3214



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Postal Address: PO Box 165 North Shore Geelong VIC 3214
Ph: (03) 5275 8000
Fax: (03) 5274 1213
Toll Free: (1800) 032 046
E-mail: enquiries@cheethamsalt.com.au
Internet: <http://www.cheethamsalt.com.au>

CJK Investments Pty Ltd - t/a The Nut Stand

ACN: 000 802 504 D-U-N-S: 750567034 ABN: 57453840851
Street Address: 56-64 Mccauley St Alexandria NSW 2015
Postal Address: 56-64 Mccauley St Alexandria NSW 2015
Ph: (02) 9319 4143
Fax: (02) 9699 9159
E-mail: nutstand@bigpond.com
Internet: <http://www.naturalgrocer.com.au>

Eat-Rite Australasia Pty Ltd

ACN: 006 120 216 D-U-N-S: 753563261 ABN: 52869310063
Street Address: 52-54 Export Dr Brooklyn VIC 3025
Postal Address: PO Box 474 Altona North VIC 3025
Ph: (03) 9315 1000
Fax: (03) 9315 1245
E-mail: eatrite@bigpond.com

Health Minders Pty Ltd

ACN: 002 202 913 D-U-N-S: 750400889 ABN: 99002202913
Street Address: 316 Horsley Rd Milperra NSW 2214
Postal Address: 316 Horsley Rd Milperra NSW 2214
Ph: (02) 9772 7100
Fax: (02) 9773 0075
Toll Free: (1300) 135 900
Internet: <http://www.healthminders.com.au>

Intanat (Aust) Pty Ltd

ACN: 005 610 908 D-U-N-S: 750255721 ABN: 47745447135
Street Address: 841 Tenbrink St Albury NSW 2640
Postal Address: PO Box 791 Albury NSW 2640
Ph: (02) 6040 1699
Fax: (02) 6040 1436
E-mail: intanat@intanat.com.au
Internet: <http://www.intanat.com.au>



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Kadac Pty Ltd

ACN: 004 971 733 D-U-N-S: 753434711 ABN: 43004971733
Street Address: 134 Argus St Cheltenham VIC 3192
Postal Address: PO Box 139 Moorabbin VIC 3189
Ph: (03) 9584 3266
Fax: (03) 9584 5821
E-mail: dneske@kadac.com.au
Internet: <http://www.kadac.com.au>

Kellogg (Aust) Pty Ltd

ACN: 004 110 105 D-U-N-S: 750245698 ABN: 30004110105
Formerly: Kellogg (Australia) Pty Ltd
Street Address: 41-51 Wentworth Ave Pagewood NSW 2019
Postal Address: 41-51 Wentworth Ave Pagewood NSW 2019
Ph: (02) 9384 5555
Fax: (02) 9384 5396
Internet: <http://www.kelloggs.com.au>

Laucke Flour Mills Pty Ltd

ACN: 007 544 701 D-U-N-S: 756296570 ABN: 52007544701
Formerly: Laucke Milling Company (Strathalbyn) Proprietary Limited
Street Address: 2 Callington Rd Strathalbyn SA 5255
Postal Address: PO Box 200 Strathalbyn SA 5255
Ph: (08) 8536 5555
Fax: (08) 8536 3636
E-mail: reception@laucke.com.au
Internet:

Lloyd A Cooper Pty Ltd

ACN: 001 793 406 D-U-N-S: 750374555 ABN: 73001793406
Formerly: Lloyd A Cooper Cosmetics
Street Address: 96-100 Beaconsfield St Silverwater NSW 2128
Postal Address: 96-100 Beaconsfield St Silverwater NSW 2128
Ph: (02) 9748 3460
Fax: (02) 9748 3468
E-mail: lacooper@ozemail.com.au

McCormick Foods Australia Pty Ltd

ACN: 004 763 259 D-U-N-S: 753066653 ABN: 62004763259
Street Address: 63 Fairbank Rd Clayton South VIC 3169
Postal Address: Private Bag 31 Clayton South MDC VIC 3169
Ph: (03) 9264 0333
Fax: (03) 9548 9198



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Toll Free: (1800) 802 223

Internet: <http://www.mccormick.com.au>

Ostindo International Pty Ltd

ACN: 006 424 022 D-U-N-S: 753439165 ABN: 45332611029

Formerly: Ostindo Australia Pty Ltd

Street Address: 10-12 Abbott Rd Hallam VIC 3803

Postal Address: PO Box 5035 Hallam VIC 3803

Ph: (03) 9703 1400

Fax: (03) 9703 5788

E-mail: sales@ostindo.com.au

Internet: <http://www.ostindo.com.au>

Omega Foods Pty Ltd - t/a Omega Foods Pty Ltd

ACN: 007 908 938 D-U-N-S: 756299541 ABN: 40728338613

Street Address: 33 Adam St Hindmarsh SA 5007

Postal Address: 33 Adam St Hindmarsh SA 5007

Ph: (08) 8346 6499

Fax: (08) 8346 3144

Stassen Australasia Pty Ltd

233 Abercombe St

Chippendale NSW 2008

PO Box 1567

Strawberry Hills, NSW 2012

PH: (02) 9318 0824

FX: (02) 9310 2746

email@stassen.com.au

exports@stassen.com.au

www.stassen.com.au

Coles Group Limited ³

Westfield Hornsby, Piso 1 - Shop M2, Cnr Florence & Hunter Sts

Hornsby, NSW 2077

Australia

Tel: (612) 9482 1422

www.coles.com.au

Sección Hierbas:

Sr. Daniel Williams

Tel: 0437352861

³ Coles y Woolworths concentran casi el 80 % de la distribución minorista en Australia



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Woolworths Limited

1 Woolworths Way
Bella Vista NSW 2153
Australia
Tel: (612) 8885 0000
www.woolworthslimited.com.au
Sección Hierbas:
Sr. Mark Dermit
Tel: 8885 3361

Macro Wholefoods ⁴

13-19 Willoughby Road
Crows Nest NSW 2065
Australia
Tel: 02 9004 1240
Fax: 02 9004 1250
www.macrowholefoods.com.au

2008 Organic Expo Wholesaler/Distributor Exhibitor List

Exhibitor name	E-mail	Web Page	Street Address	Phone
Abundant Earth	melinda.watkins@healthbrands.com.au	www.healthbrands.com.au	64 Fennell st Opposite Sydney Markets PO Box 234 205	03 9673 5800 02 9746 0070 29879314 1
Back to Eden	backtoeden@bigpond.com	www.backtoeden.com.au www.bestintentions.com.au	Victoria Street 21 Park Rd. 167	02 9693 6555 02 8756 5927
Best Intentions	fhenshaw@bestintentions.com.au		Parramatta Rd 1 Chapel Street 342	02 9764 2833 03 9799 3422
Brands Worldwide	andrewnigro@brandsworldwide.com.au	www.brandsworldwide.com.au	342 Greenmount	74697030 0
E B Organics	accounts@eborganics.com.au	www.bfa.com.au		
Eco Farms	tbarker@ecofarms.com.au	www.ecofarms.com.au www.goodnatured.ashop.com.au		
Good Natured Kialla	kate@goodnatured.com.au exports@kiallafoods.com.au	www.kiallafoods.com.au		

⁴ Macro es la mayor tienda minorista de orgánicos en New South Wales



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Melrose Health	bhughes@melrosehealth.com.au	No posee	Etonvale Road 4 Redland Drive Unit 17/65	03 9874 7800
Olive Green Organics	antonio@olivegreenorganics.com.au	www.olivegreenorganics.com.au	Marigold Street	02 9772 3772
Organics Direct Produce	cassia@odp.net.au	www.odp.net.au	Building J 38 Birnie Avenue	02 9746 0046
Pacific Organics	sales@pacificorganics.com.au	www.organicroad.com.au	Unit 4, 52-76 John Street P.O. Box 3123	96499941
Spiral	kim.norton@spiralfoods.com.au	www.spiralfoods.com.au	30 Roosevelt Street	02 8231 4400
The Eco Barn	info@ecobarn.com.au	www.ecobarn.com.au	2/9 Danks Street	02 4739 0529
Traditional Organic Foods	tff@bigpond.net.au	www.theorganicfix.com		03 9354 0081
Wholefoods House	amanda@wholefoodshouse.com.au	www.wholefoodshouse.com.au		02 9319 4459

Fuente: "Smeaton Hackett Events" - Marzo 2008

ANEXO I

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES AUSTRALIANAS DE PRODUCTOS ORGANICOS 2005-2006

Period	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (\$'000) IN AUD
2005	1001900002	Wheat and meslin (excl. durum wheat)	Kilograms	13328	10.89
2005	1005900007	Maize (corn) (excl.	Kilograms	101842	83.08



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		seed)			
2005	1206000 007	Sunflow er seeds	Kilogra ms	2079165	2,934.8 5
2005	1512110 022	Sunflow er-seed or safflowe r oil, crude	Tonnes	22877	18,978. 78
2005	1007009 010	Sin registro			
2005	2306309 0	Sin registro			
Perio d	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quanti ty	Sum Of Quantity	Value (Custo ms Value) (AUD\$' 000)
2006	1001900 002	Wheat and meslin (excl. durum wheat)	Kilogra ms	10970	7.37
2006	1005900 007	Maize (corn) (excl. seed)	Kilogra ms	14633	31.98
2006	1206000 007	Sunflow er seeds	Kilogra ms	1892618	2,393.6 8
2006	1512110 022	Sunflow er-seed or safflowe r oil, crude	Tonnes	22455	18,169. 60
2006	1007000 012	Grain sorghu m	Kilogra ms	405	1.05

Peri od	HTISC Codes	HTIS C Labe	Unit of Quan	Sum Of Quantity	Valu e (Cust
--------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		Is	tiy		oms Valu e) (\$'00 0) IN AUD
2005	1509100 010	Packag ed virgin olive oil	Tonnes	9766	52,319. 30
2005	1509100 011	Virgin olive oil in bulk	Tonnes	361	2,048.2 3
2006	1509100 010	Packag ed virgin olive oil	Tonnes	10981	68,505. 04
2006	1509100 011	Virgin olive oil in bulk	Tonnes	3048	21,836. 37

					Value (Custo ms Value) (\$'000) IN AUD
Perio d	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quanti ty	Sum Of Quantity	
2005	2007990 021	Jams, fruit jellies, marmala des, fruit or nut puree and fruit or nut pastes, being cooked	Kilogra ms	11350738	30,011. 29



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		preparat ions, whether or not containi ng added sugar or other sweeteni ng matter (excl. citrus fruits, homoge nised preparat ions)			
2005	2009120 087	Orange juice, not frozen, of a Brix value not exceedi ng 20, unferme nted and not containi ng added spirit	Litres	84951	74.59
2005	2009210 089	Grapefru it juice of a brix value not exceddi ng 20, unferme nted and	Kilogra ms	191446	177.29



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		not containi ng added spirit			
Perio d	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quanti ty	Sum Of Quantity	Value (Custo ms Value) (\$'000) IN AUD
		Jams, fruit jellies, marmala des, fruit or nut puree and fruit or nut pastes, being cooked preparat ions, whether or not containi ng added sugar or other sweeteni ng matter (excl. citrus fruits, homoge nised preparat ions)			
2006	2007990 021		Kilogra ms	11639146	30,917. 47
2006	2009120	Orange	Litres	138351	228.94



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

	087	juice, not frozen, of a Brix value not exceedi ng 20, unferme nted and not containi ng added spirit			
2006	2009210 089	Grapefru it juice of a brix value not exceddi ng 20, unferme nted and not containi ng added spirit	Kilogra ms	61228	59.12

Perio d	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Qua ntity	Valu e (Cus toms Valu e) (\$'00 0) IN AUD
2005	2008400 049	Pears, prepared or preserved, whether or not	Kilograms	14340 96	1,935. 63



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		containing added sugar or other sweetening matter or spirit			
2005	2008990 046	Fruit & other edible parts of plants, prepared/pre served, whether/not containing added sugar/sweeti ng matter/spirit s (excl nuts, ground-nuts, seeds, pineapple, citrus fruit, pears, apricots, cherries, peaches, strawbs, palm hearts & ginger)	Kilograms	19793 598	30,714 .66
2005	0813400 039	Other dried fruit (excl. bananas, dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes, mangosteen s, citrus fruit, grapes, apricots, prunes and apples)	Kilograms	11228 67	3,979. 93
Perio	HTISC	HTISC	Unit of	Sum	Valu



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

d	Codes	Labels	Quantity	Of Qua ntity	e (Cus toms Valu e) (\$'00 0) IN AUD
2006	2008400 049	Pears, prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit	Kilograms	13976 40	2,743. 46
2006	2008990 041	Ginger (excl. frozen ginger) prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit	Kilograms	46897 1	1,369. 61
2006	0813400 039	Other dried fruit (excl. bananas, dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes, mangosteen s, citrus fruit, grapes, apricots,	Kilograms	15617 51	5,994. 56



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		prunes and apples)			
--	--	--------------------	--	--	--

Period	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (\$'000) IN AUD
2005	0909300029	Seeds of cumin	Kilograms	372416	1,000.76
2005	0910990007	Spices (excl. ginger, saffron, turmeric, thyme, bay leaves, curry and spices of 0904 to 0909)	Kilograms	871693	2,681.49
2005	0910400004	Thyme; bay leaves	Kilograms	201937	492.77
2005	1211900066	Fresh or dried plants & plant parts used primarily in perfumery, pharmacy, insecticidal, fungicidal or similar purposes (excl.	Kilograms	750768	6,144.30



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		non-medical dried herbs, ginseng & liquorice roots, cocoa leaf & poppy straw), in packs not exc 1 KG			
2005	1211900 067	Fresh or dried plants & plant parts used primarily in perfumer y, pharmacy , insecticid al, fungicidal or similar purposes (excl. non- medicinal dried herbs, ginseng & liquorice roots, cocoa leaf & poppy straw), in packs exc 1 KG	Kilograms	11685 06	5,429.94
2005	1207990 048	Oil seeds and	Kilograms	80871 5	2,237.50



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		oleaginous fruits (excl. soya beans, ground nuts, copra, linseed, rape, colza, sunflower, cotton, castor oil, sesamum, mustard, safflower and poppy seeds and palm nut and kernels)			
2005	1207500012	Mustard seeds	Kilograms	1019527	775.82
2005	1207400011	Sesamum seeds	Kilograms	6552802	10,699.55
2005	0909500031	Seeds of fennel; juniper berries	Kilograms	63485	152.74
2005	0902100037	Green tea (not fermented) in immediate packings of a content not exceeding 3 kg	Kilograms	893527	5,763.96
2005	0604990	Foliage,	Not	0	289.61



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

	013	branches and other parts of plants (excl. flowers or flower buds), and grasses, suitable for bouquets or for ornamental purposes, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared (excl. fresh)	Recorded		
2005	0910990007	Spices (excl. ginger, saffron, turmeric, thyme, bay leaves, curry and spices of 0904 to 0909)	Kilograms	871693	2,681.49
2005	0908100024	Nutmeg	Kilograms	165733	1,099.78
2005	0910500005	Curry	Kilograms	994202	3,119.20
2005	0907000023	Cloves (incl.	Kilograms	70010	327.87



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		whole fruit, cloves and stems)			
Period	HTISC - Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (AUD\$'000)
2006	0909300029	Seeds of cumin	Kilograms	475355	1,311.19
2006	0910990007	Spices nes (excl. ginger, saffron, turmeric, thyme, bay leaves, curry and spices of 0904 to 0909)	Kilograms	882521	3,235.43
2006	0910400004	Thyme; bay leaves	Kilograms	211492	501.82
2006	1211900066	Fresh or dried plants & plant parts used primarily in perfumery, pharmacy, insecticidal, fungicidal or similar purposes	Kilograms	643700	6,006.74



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		(excl. non-medicinal dried herbs, ginseng & liquorice roots, cocoa leaf & poppy straw), in packs not exc 1 KG			
2006	1211900067	Fresh or dried plants & plant parts used primarily in perfumery, pharmacy, insecticidal, fungicidal or similar purposes (excl. non-medicinal dried herbs, ginseng & liquorice roots, cocoa leaf & poppy straw), in packs exc 1 KG	Kilograms	1104735	7,584.59
2006	1207990	Oil seeds	Kilograms	12032	3,304.61



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

	048	and oleaginou s fruits (excl. soya beans, ground nuts, copra, linseed, rape, colza, sunflower , cotton, castor oil, sesamum , mustard, safflower and poppy seeds and palm nut and kernels)		69	
2006	1207500 012	Mustard seeds	Kilograms	83181 3	634.22
2006	1207400 011	Sesamum seeds	Kilograms	66041 81	10,077.9 8
2006	0909500 031	Seeds of fennel; juniper berries	Kilograms	13791 1	237.37
2006	0902100 037	Green tea (not fermente d) in immediat e packings of a content not exceedin g 3 kg	Kilograms	67958 5	6,765.81



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

2006	0604990 013	Foliage, branches and other parts of plants (excl. flowers or flower buds), and grasses, suitable for bouquets or for ornamental purposes, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared (excl. fresh)	Not Recorded	0	290.23
2006	0910990 007	Spices (excl. ginger, saffron, turmeric, thyme, bay leaves, curry and spices of 0904 to 0909)	Kilograms	88252 1	3,235.43
2006	0908100 024	Nutmeg	Kilograms	14399 4	947.50
2006	0910500 005	Curry	Kilograms	10332 10	3,828.89
2006	0907000	Cloves	Kilograms	70583	445.12



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

	023	(incl. whole fruit, cloves and stems)			
--	-----	---------------------------------------	--	--	--

Period	HTISC Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (\$'000) IN AUD
2005	1201000001	Soya beans	Kilograms	628999	729.13
2005	2008110086	Ground-nuts, prepared or preserved, (excl. by vinegar, acetic acid or sugar)	Kilograms	2244381	4,260.42
2005	1508100014	Ground nut oil, crude	Tonnes	1631	2,256.95
2005	2304000012	Oil-cake and other solid residues, resulting from the extraction of soya-bean oil	Tonnes	240554	70,888.46
2005	1208900018	Flours and	Tonnes	1655	464.70



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		meals of oil seeds or oleagino us fruits (excl. those of mustard and of soya beans)			
2005	0713330 015	Dried, shelled kidney beans (incl. white pea beans (Phaseol us vularis)) for cultivatio n	Kilograms	22659 5	429.07
2005	2306900 030	Oil-cake and other solid residues nes, whether or not ground or in the form of pellets, resulting from the extractio n of vegetabl e fats or oils,	Kilograms	9723	127.66



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		other than those of 2304 or 2305			
Ref Period	HTISC - Codes	HTISC Labels	Unit of Quantity	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (AUD\$'000)
2006	1202100002	Ground nuts (peanuts), in the shell, not roasted or otherwise cooked	Kilograms	72960	76.27
2006	1201000001	Soya beans	Kilograms	750453	650.30
2006	2304000012	Oil-cake and other solid residues, resulting from the extraction of soya-bean oil	Tonnes	294653	85,213.21
2006	1208900018	Flours and meals of oil seeds or oleaginous fruits (excl. those of mustard and of	Tonnes	637	297.60



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		soya beans)			
2006	0713330 015	Dried, shelled kidney beans (incl. white pea beans (Phaseol us vularis)) for cultivatio n	Kilograms	25731 5	491.23
2006	2306900 030	Oil-cake and other solid residues nes, whether or not ground or in the form of pellets, resulting from the extractio n of vegetabl e fats or oils, other than those of 2304 or 2305	Kilograms	5140	77.23

Peri od	HTISC - Codes	HTISC - Labels	Unit of Quanti ty	Sum Of Quantit y	Value (Customs Value)
--------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

					(\$'000) IN AUD
2005	11022000 03	Maize (corn) flour	Kilogra ms	3448261	2,773.38
2005	11042300 18	Worked maize (corn) grains (excl. rolled or flaked)	Kilogra ms	100	0.50
2005	11031300 08	Groats and meal of maize (corn)	Kilogra ms	3230278	1,583.94
2005	10059000 07	Maize (corn) (excl. seed)	Kilogra ms	101842	83.08
2005	15121100 22	Sunflowe r-seed or safflower oil, crude	Tonnes	22877	18,978.78
2005	23063090	Sin registro			
Perio d	HTISC - Codes	HTISC - Labels	Unit of Quantit y	Sum Of Quantity	Value (Customs Value) (\$'000) IN AUD
2005	11022000 03	Maize (corn) flour	Kilogra ms	3448261	2,773.38
2005	11042300 18	Worked maize (corn) grains (excl. rolled or flaked)	Kilogra ms	100	0.50
2005	11031300 08	Groats and meal of maize	Kilogra ms	3230278	1,583.94



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

		(corn)			
2005	10059000 07	Maize (corn) (excl. seed)	Kilogra ms	101842	83.08
2005	15121100 22	Sunflowe r-seed or safflower oil, crude	Tonnes	22877	18,978.78
2005	23063090	Sin registro			

ANEXO II

NIVELES DE PRECIOS DE PRODUCTOS ORGANICOS

- Juice Grape Black Muscatel Lloyds 750ml (Glass) BD \$5.49 btl
- Juice Grape Red Robinvale 1 litre BD \$7.49 btl
- Soy Beans 10kg BD \$34.99 sack
- Soy Beans 25kg BD \$75.99 sack
- Wheat Hard 10kg BD \$12.99 sack
- Wheat Hard 25kg BD \$29.99 sack
- Herbs Dried Oregano Gourmet Organic 13g Org Aus \$4.99 each
- Herbs Dried Rosemary Gourmet Organic 12gm Org Aus \$4.49 jar
- Oil Extra Virgin Carbonell 1866 500ml (org) OG \$11.99 each
- Oil Olive Extra Virgin Melrose 200ml Org Aus \$8.49 each
- Oil Olive Extra Virgin Melrose 500ml Org Aus \$13.99 each

Para mayor información acerca de los niveles de precios de productos organicos en Australia, puede consultar directamente al sitio www.greenlinedelivery.com.au

ANEXO III

ARANCELES DE IMPORTACION

Fuente: APEC - www.apectariff.org

Tariff Heading	Description
<u>1001</u>	WHEAT AND MESLIN
Column _____	Heading _____
Definitions	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

HS Code	SS Units	Description	Rate #
1001		WHEAT AND MESLIN:	
1001.10.00	01 kg	- Durum wheat	Free
1001.90.00	02 kg	- Other	Free

Tariff Heading		Description	
<u>1005</u>		MAIZE (CORN)	
Column	Heading		
<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1005		MAIZE (CORN):	
1005.10.00	06 kg	- Seed	Free
1005.90.00	07 kg	- Other	Free

Tariff Heading	Description		
<u>1206</u>	SUNFLOWER SEEDS, WHETHER OR NOT BROKEN		
<u>Column</u>	<u>Heading</u>		
<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1206.00.00	07 kg	SUNFLOWER SEEDS, WHETHER OR NOT BROKEN	Free

Tariff Heading		Description	
<u>1007</u>		GRAIN SORGHUM	
Column _____		Heading _____	
<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

1007.00.00 12 kg GRAIN SORGHUM Free

Tariff Heading		Description	
1512		SUNFLOWER-SEED, SAFFLOWER OR COTTON-SEED OIL AND FRACTIONS THEREOF, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED	
<u>Column Heading</u>			
<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1512		SUNFLOWER-SEED, SAFFLOWER OR COTTON-SEED OIL AND FRACTIONS THEREOF, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED:	
1512.1		- Sunflower-seed or safflower oil and fractions thereof:	
1512.11.00	22 t	-- Crude oil	5% DCS:4% DCT:5%
1512.19.00	23 t	-- Other	5% DCS:4% DCT:5%
1512.2		- Cotton-seed oil and its fractions:	
1512.21.00	24 t	-- Crude oil, whether or not gossypol	5% DCS:4% DCT:5%
1512.29.00	25 t	-- Other	5% DCS:4% DCT:5%

Tariff Heading	Description
	OIL-CAKE AND OTHER SOLID RESIDUES, WHETHER



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

<u>2306</u> <u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>	OR NOT GROUND OR IN THE FORM OF PELLETS, RESULTING FROM THE EXTRACTION OF VEGETABLE FATS OR OILS, OTHER THAN THOSE OF 2304.00.00 OR 2305.00.00		
HS Code	SS Units	Description	Rate #
2306		OIL-CAKE AND OTHER SOLID RESIDUES, WHETHER OR NOT GROUND OR IN THE FORM OF PELLETS, RESULTING FROM THE EXTRACTION OF VEGETABLE FATS OR OILS, OTHER THAN THOSE OF 2304.00.00 OR 2305.00.00:	
2306.10.00	14 kg	- Of cotton seeds	Free
2306.20.00	15 kg	- Of linseed	Free
2306.30.00	16 kg	- Of sunflower seeds	Free
2306.4		- Of rape or colza seeds:	
2306.41.00	40 kg	-- Of low erucic acid rape or colza seed	Free
2306.49.00	45 kg	-- Other	Free
2306.50.00	18 kg	- Of coconut or copra	Free
2306.60.00	19 kg	- Of palm nuts or kernels	Free
2306.90.00		- Other	Free
	10 kg	Of maize (corn) germ	
	30 kg	Other	

<u>Tariff Heading</u>	<u>Description</u>
<u>1509</u>	OLIVE OIL AND ITS FRACTIONS, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>		
HS Code	SS Units	Description Rate #
1509		OLIVE OIL AND ITS FRACTIONS, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED:
1509.10.00	- Virgin	Free
	10 t	Packaged
	11 t	Bulk
1509.90.00	- Other	Free
	30 t	Packaged
	31 t	Bulk

Tariff Heading <u>2007</u>	Description JAMS, FRUIT JELLIES, MARMALADES, FRUIT OR NUT PUREE AND FRUIT OR NUT PASTES, OBTAINED BY COOKING, WHETHER OR NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER	
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>		
HS Code	SS Units	Description Rate #
2007		JAMS, FRUIT JELLIES, MARMALADES, FRUIT OR NUT PUREE AND FRUIT OR NUT PASTES, OBTAINED BY COOKING, WHETHER OR NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER:
2007.10.00	19 kg	- Homogenised preparations 5%
2007.9	- Other:	
2007.91.00	20 kg	-- Citrus fruit 5%
2007.99.00	21 kg	-- Other 5%

Tariff Heading	Description FRUIT JUICES (INCLUDING GRAPE MUST) AND
-----------------------	---



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

2009	VEGETABLE JUICES, UNFERMENTED AND NOT CONTAINING ADDED SPIRIT, WHETHER OR NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
2009		FRUIT JUICES (INCLUDING GRAPE MUST) AND VEGETABLE JUICES, UNFERMENTED AND NOT CONTAINING ADDED SPIRIT, WHETHER OR NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER:	
2009.1		- Orange juice:	
2009.11.00	39 kg † TSS	-- Frozen	5%
2009.12.00	87 L	-- Not frozen, of a Brix value not exceeding 20	5%
2009.19.00	88 L	-- Other	5%
2009.2		- Grapefruit (including pomelo) juice:	
2009.21.00	89 kg † TSS	-- Of a Brix value not exceeding 20 lower,	5%, or, if \$0.45/kg TSS
2009.29.00	90 kg † TSS	-- Other	5%, or, if lower, \$0.45/kg TSS
2009.3		- Juice of any other single citrus fruit:	
2009.31		-- Of a Brix value not exceeding 20:	
2009.31.10	91 kg	--- Lime juice, unsweetened	Free
2009.31.20	92 L	--- Mandarin (including tangerine and satsuma) juice or the juice of clementines, wilkings and similar citrus hybrids	5%



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

2009.31.90 93 kg † --- Other 5%, or, if lower,
TSS \$0.45/kg TSS

2009.39

-- Other:

2009.39.10 94 kg --- Lime juice, unsweetened Free

2009.39.20 95 L --- Mandarin (including tangerine and 5%
satsuma) juice or the juice of
clementines, wilkings and similar
citrus hybrids

2009.39.90 96 kg † --- Other 5%, or, if lower,
TSS \$0.45/kg TSS

2009.4

- Pineapple juice:

2009.41.00 97 L -- Of a Brix value not exceeding 20 5%

2009.49.00 98 L -- Other 5%

2009.50.00 21 L - Tomato juice 5%
† The weight to be
expressed in
kilograms is
defined in
Additional Note 1
to this Chapter.

2009.6

- Grape juice (including grape must):

2009.61.00 99 L -- Of a Brix value not exceeding 30 5%

2009.69.00 01 L -- Other 5%

2009.7

- Apple juice:



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

2009.71.00	02 L	-- Of a Brix value not exceeding 20	5%
2009.79.00	09 L	-- Other	5%
2009.80.00	25 L	- Juice of any other single fruit or vegetable	5%
2009.90.00		- Mixtures of juices	5%
	44 L	Citrus	
	45 L	Other	

Tariff Heading	Description
2008	FRUIT, NUTS AND OTHER EDIBLE PARTS OF PLANTS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED, WHETHER OR
<u>Column Heading</u>	NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING
<u>Definitions</u>	MATTER OR SPIRIT, NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED

HS Code	SS Units	Description	Rate #
2008		FRUIT, NUTS AND OTHER EDIBLE PARTS OF PLANTS, OTHERWISE PREPARED OR PRESERVED, WHETHER OR NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER OR SPIRIT, NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED:	
2008.1		- Nuts, ground-nuts and other seeds, whether or not mixed together:	
2008.11.00	86 kg	-- Ground-nuts	5%
		DCS:Free	
2008.19.00		-- Other, including mixtures	5%
	45 kg	Tahini (sesame seed paste)	
	48 kg	Other	
2008.20.00		- Pineapples	5%



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

26 L	Canned, in containers not exceeding 1 L		
27 L	Canned, in containers exceeding 1 L		
28 kg	Other		
2008.30.00	29 kg - Citrus fruit		Free
2008.40.00	49 kg - Pears		5%
2008.50.00	- Apricots		5%
33 BC #†	Canned or bottled		
34 kg	Other		
2008.60.00	- Cherries		5%
		CA:2%	
50 L	Canned		
04 L	Other		
2008.70.00	51 kg - Peaches, including nectarines		5%
2008.80.00	06 kg - Strawberries		5%
		CA:Free	
2008.9	- Other, including mixtures other than those of 2008.19.00:		
2008.91.00	07 kg -- Palm hearts		Free
2008.92.00	40 L -- Mixtures		Free
2008.99.00	-- Other		5%
		DCS:Free	
		CA:Free	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Tariff Heading		Description	
0813		FRUIT, DRIED, OTHER THAN THAT OF 0801 TO 0806; MIXTURES OF NUTS OR DRIED FRUITS OF THIS CHAPTER	
<u>Column Heading Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0813		FRUIT, DRIED, OTHER THAN THAT OF 0801 TO 0806; MIXTURES OF NUTS OR DRIED FRUITS OF THIS CHAPTER:	
0813.10.00	29 kg	- Apricots	5%
0813.20.00	30 kg	- Prunes	5%
0813.30.00	31 kg	- Apples	5%
0813.40.00	39 kg	- Other fruit	5%
0813.50.00	40 kg	- Mixtures of nuts or dried fruits of this Chapter	5%

Tariff Heading		Description	
0909		SEEDS OF ANISE, BADIAN, FENNEL, CORIANDER, CUMIN OR CARAWAY; JUNIPER BERRIES	
<u>Column Heading Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0909		SEEDS OF ANISE, BADIAN, FENNEL, CORIANDER, CUMIN OR CARAWAY; JUNIPER BERRIES:	
0909.10.00	27 kg	- Seeds of anise or badian	Free
0909.20.00	28 kg	- Seeds of coriander	Free
0909.30.00	29 kg	- Seeds of cumin	Free
0909.40.00	30 kg	- Seeds of caraway	Free



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

0909.50.00	31 kg	- Seeds of fennel; juniper berries	Free
------------	-------	------------------------------------	------

Tariff Heading	Description		
<u>0910</u>	GINGER, SAFFRON, TURMERIC (CURCUMA), THYME, BAY LEAVES, CURRY AND OTHER SPICES		
<u>Column Heading Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0910		GINGER, SAFFRON, TURMERIC (CURCUMA), THYME, BAY LEAVES, CURRY AND OTHER SPICES:	
0910.10.00	01 kg	- Ginger	Free
0910.20.00	02 kg	- Saffron	Free
0910.30.00	03 kg	- Turmeric (curcuma)	Free
0910.9		- Other spices:	
0910.91.00	06 kg	-- Mixtures referred to in Note 1(b) to this Chapter	Free
0910.99.00		-- Other	Free

Tariff Heading	Description		
<u>1211</u>	PLANTS AND PARTS OF PLANTS (INCLUDING SEEDS AND FRUITS), OF A KIND USED PRIMARILY IN PERFUMERY, IN PHARMACY OR FOR INSECTICIDAL, FUNGICIDAL OR SIMILAR PURPOSES, FRESH OR DRIED, WHETHER OR NOT CUT, CRUSHED OR POWDERED		
<u>Column Heading Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1211		PLANTS AND PARTS OF PLANTS (INCLUDING SEEDS AND FRUITS), OF A KIND USED PRIMARILY IN PERFUMERY, IN PHARMACY OR FOR INSECTICIDAL, FUNGICIDAL OR SIMILAR PURPOSES, FRESH OR DRIED, WHETHER OR NOT CUT, CRUSHED OR POWDERED:	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

1211.20.00	41 kg	- Ginseng roots	Free
1211.30.00	60 kg	- Coca leaf	Free
1211.40.00	61 kg	- Poppy straw	Free
1211.90.00		- Other	Free
	70 kg	Dried herbs, non-medicinal	
	68 kg	Liquorice roots	
		Other:	
	66 kg	.In packs not exceeding 1 kg	
	67 kg	.In packs exceeding 1 kg	

Tariff Heading	Description		
<u>1207</u>	OTHER OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS, WHETHER OR NOT BROKEN		
<u>Column Heading Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1207		OTHER OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS, WHETHER OR NOT BROKEN:	
1207.20.00	09 kg	- Cotton seeds	Free
1207.40.00	11 kg	- Sesamum seeds	Free
1207.50.00	12 kg	- Mustard seeds	Free
1207.9		- Other:	
1207.91.00	14 kg	-- Poppy seeds	Free
1207.99.00		-- Other	Free



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Tariff Heading	Description		
0902	TEA, WHETHER OR NOT FLAVOURED		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0902		TEA, WHETHER OR NOT FLAVOURED:	
0902.10.00	37 kg	- Green tea (not fermented) in immediate packings of a content not exceeding 3 kg	Free
0902.20.00	09 kg	- Other green tea (not fermented)	Free
0902.30.00		- Black tea (fermented) and partly fermented tea, in immediate packings of a content not exceeding 3 kg	Free
	10 kg	In tea bags	
	11 kg	Other	
0902.40.00	12 kg	- Other black tea (fermented) and other partly fermented tea	Free

Tariff Heading	Description		
0904	PEPPER OF THE GENUS Piper; DRIED OR CRUSHED OR GROUND FRUITS OF THE GENUS Capsicum OR OF THE GENUS Pimenta		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0904		PEPPER OF THE GENUS Piper; DRIED OR CRUSHED OR GROUND FRUITS OF THE GENUS Capsicum OR OF THE GENUS Pimenta:	
0904.1		- Pepper:	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

0904.11.00	-- Neither crushed nor ground	Free
32 kg	Black	
33 kg	Other	
0904.12.00	39 kg -- Crushed or ground	Free
0904.20.00	- Fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta, dried or crushed or ground	Free
	Crushed or ground:	
17 kg	.Paprika	
38 kg	.Other	

Tariff Heading		Description	
0908		NUTMEG, MACE AND CARDAMOMS	
<u>Column Heading</u>			
<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0908		NUTMEG, MACE AND CARDAMOMS:	
0908.10.00	24 kg	- Nutmeg	Free
0908.20.00	25 kg	- Mace	Free
0908.30.00	26 kg	- Cardamoms	Free

Tariff Heading		Description	
0907		CLOVES (WHOLE FRUIT, CLOVES AND STEMS)	
<u>Column Heading</u>			



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

<u>Definitions</u>		
HS Code	SS Units	Description Rate #
0907.00.00	23 kg	CLOVES (WHOLE FRUIT, CLOVES AND STEMS)
Free		

Tariff Heading		Description	
<u>0604</u>		FOLIAGE, BRANCHES AND OTHER PARTS OF PLANTS, WITHOUT FLOWERS OR FLOWER BUDS, AND GRASSES, MOSSES AND LICHENS, BEING GOODS OF A KIND SUITABLE FOR BOUQUETS OR FOR ORNAMENTAL PURPOSES, FRESH, DRIED, DYED, BLEACHED, IMPREGNATED OR OTHERWISE PREPARED	
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
0604		FOLIAGE, BRANCHES AND OTHER PARTS OF PLANTS, WITHOUT FLOWERS OR FLOWER BUDS, AND GRASSES, MOSSES AND LICHENS, BEING GOODS OF A KIND SUITABLE FOR BOUQUETS OR FOR ORNAMENTAL PURPOSES, FRESH, DRIED, DYED, BLEACHED, IMPREGNATED OR OTHERWISE PREPARED:	
0604.10.00	11 ..	- Mosses and lichens	Free

Tariff Heading <u>1102</u> <u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>	Description CEREAL FLOURS OTHER THAN OF WHEAT OR MESLIN		
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1102		CEREAL FLOURS OTHER THAN OF WHEAT OR MESLIN:	
1102.10.00	02 kg	- Rye flour	Free
1102.20.00	03 kg	- Maize (corn) flour	Free



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

1102.90.00	- Other	Free
10 kg	Rice flour	
90 kg	Other	

Tariff Heading	Description		
1103	CEREAL GROATS, MEAL AND PELLETS		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1103		CEREAL GROATS, MEAL AND PELLETS:	
1103.1		- Groats and meal:	
1103.11.00	06 kg	-- Of wheat	Free
1103.13.00	08 kg	-- Of maize (corn)	Free
1103.19.00	40 kg	-- Of other cereals	Free
1103.20.00	42 kg	- Pellets	Free

Tariff Heading	Description		
1104	CEREAL GRAINS OTHERWISE WORKED (FOR EXAMPLE, HULLED, ROLLED, FLAKED, PEARLED, SLICED OR KIBBLED), EXCEPT RICE OF 1006; GERM OF CEREALS, WHOLE, ROLLED, FLAKED OR GROUND		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1104		CEREAL GRAINS OTHERWISE WORKED (FOR EXAMPLE, HULLED, ROLLED, FLAKED, PEARLED,	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

SLICED OR KIBBLED), EXCEPT RICE OF 1006;
GERM OF CEREALS, WHOLE, ROLLED, FLAKED OR
GROUND:

1104.1	- Rolled or flaked grains:	
1104.12.00	14 kg -- Of oats	Free
1104.19.00	44 kg -- Of other cereals	Free
1104.2	- Other worked grains (for example, hulled, pearled, sliced or kibbled):	
1104.22.00	17 kg -- Of oats	Free
1104.23.00	18 kg -- Of maize (corn)	Free
1104.29.00	46 kg -- Of other cereals	Free
1104.30.00	20 kg - Germ of cereals, whole, rolled, flaked or ground	Free

Tariff Heading		Description	
<u>1005</u>		MAIZE (CORN)	
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1005		MAIZE (CORN):	
1005.10.00	06 kg	- Seed	Free
1005.90.00	07 kg	- Other	Free

Tariff Heading	Description
<u>1512</u>	SUNFLOWER-SEED, SAFFLOWER OR COTTON-SEED OIL AND FRACTIONS THEREOF, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED
<u>Column Heading</u>	



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

<u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
1512		SUNFLOWER-SEED, SAFFLOWER OR COTTON-SEED OIL AND FRACTIONS THEREOF, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED:	
1512.1		- Sunflower-seed or safflower oil and fractions thereof:	
1512.11.00	22 t	-- Crude oil	5%
			DCS:4%
			DCT:5%
1512.19.00	23 t	-- Other	5%
			DCS:4%
			DCT:5%
1512.2		- Cotton-seed oil and its fractions:	
1512.21.00	24 t	-- Crude oil, whether or not gossypol has been removed	5%
			DCS:4%
			DCT:5%
1512.29.00	25 t	-- Other	5%
			DCS:4%
			DCT:5%

Tariff Heading	Description		
<u>2306</u>	OIL-CAKE AND OTHER SOLID RESIDUES, WHETHER OR NOT GROUND OR IN THE FORM OF PELLETS, RESULTING FROM THE EXTRACTION OF VEGETABLE FATS OR OILS, OTHER THAN THOSE OF 2304.00.00 OR 2305.00.00		
<u>Column Heading</u> <u>Definitions</u>			
HS Code	SS Units	Description	Rate #
2306		OIL-CAKE AND OTHER SOLID RESIDUES, WHETHER OR NOT GROUND OR IN THE FORM OF PELLETS, RESULTING FROM THE EXTRACTION OF VEGETABLE FATS OR OILS, OTHER THAN THOSE OF 2304.00.00 OR 2305.00.00:	
2306.10.00	14 kg	- Of cotton seeds	Free



2306.20.00	15 kg	- Of linseed	Free
2306.30.00	16 kg	- Of sunflower seeds	Free
2306.4		- Of rape or colza seeds:	
2306.41.00	40 kg	-- Of low erucic acid rape or colza seeds	Free
2306.49.00	45 kg	-- Other	Free
2306.50.00	18 kg	- Of coconut or copra	Free
2306.60.00	19 kg	- Of palm nuts or kernels	Free
2306.90.00		- Other	Free
	10 kg	Of maize (corn) germ	
	30 kg	Other	

ANEXO IV REQUISITOS SANITARIOS

Según el “Australian Quarentine Inspection Service” los productos de las posiciones arancelarias del perfil merecen el siguiente comentario con respecto a su ingreso al territorio aduanero australiano:

A colour code to indicates which products can be imported without a permit (**GREEN**), which products require further information from the company (**ORANGE**) and products that are will require an import permit and possibly some treatment (**RED**).

1. Whole Corn, Wheat, sunflower, soybean, and sorghum grains cannot be imported into Australia for direct sale or use. AQIS can only permit entry of these items if they are treated on arrival to reduce the disease risk. Treatments include gamma irradiation, ethylene oxide fumigation and moist heat treatment. This may affect the organic status of the product.”

A) Company Number One

Organic Polenta= 500 Grams – 1 Bag

Hominy Grits= 500 grams – 1 Bag – company to provide processing details including temperatures and times reached during manufacture.



Medium Grits= 500 Grams - company to provide processing details including temperatures and times reached during manufacture.

Organic Corn Flour= 300 Grams – 1 Bag

Polenta with Vegetables= 1,5 Kilo – 3 Bags – company to provide list of vegetables and whether they are dried.

Corn Grains= 300 Grams – 1 Bag – permit required and mandatory treatment prior to release

Organic Sunflower Oil=500 Grams – 1 Bottle

Sunflower Expeller= 500 Grams – 1 Bag

B) Company Number Two:

Organic Purees= 1 Kilo – 4 Bags – company to provide a list of fruits

Organic Dried Fruits= 1 Kilo – 4 Bags - company to provide a list of fruits

C) Company Number Three:

Organic wine= Three Bottles

D) Company Number Four:

Organic wine Malbec jelly

Organic Wine Malbec Sauce

Organic Orange Sauce

Light Orange Jelly

Organic Orange Juice

Organic Apple Juice

They will bring approximately 15 bottles

E) Company Number Five: company to provide a full ingredients list for each product including botanical names

Spices and Seasonings (such as white pepper, Pepper bouquet, paprika, nutmeg, curry powder, **clove**, ginger, etc)

Aromatic Herbs (such as fines herbs, laurel, peppermint, parsley, oregano, thyme, sage off, rosemary, **savory**, **mixed herbs**, etc)

Seeds (such as amaranth, poppy seeds, quinoa, coriander, mustard, sesame, fennel, etc)

Digestive herbs (such as **lemon**, chamomile, **lemon balm**)

Lavender

They will bring approximately five units of each product in small plastic bags of 10/15 grams each one.

clove – import permit required – if the cloves are grown in Argentina they need to be treated

F) Company Number Six:



Consulado General de la República Argentina en Sydney, Australia – Sección Comercial

Wheat, corn, sunflower, soybean, sorghum, sunflower oil.

They will bring approximately 5 kilograms divided in small bags of 1 kilo each and bottles of 0, 5 liters.

Wheat, corn, sunflower, soybean, sorghum – cannot be imported into Australia for direct sale or use. AQIS can only permit entry of these items if they are treated on arrival to reduce the disease risk. Treatments include gamma irradiation, ethylene oxide fumigation and moist heat treatment. This may affect the organic status of the product.

Para mayor información dirigirse a:

Rodolfo A. Gentile

Cónsul General Adjunto

Trade Section/ Sección Económica y Comercial

María Eugenia López Fader

Trade Section/ Sección Económica y Comercial

CONSULATE GENERAL OF ARGENTINA/CONSULADO GENERAL DE ARGENTINA

Level 20, 44 Market St, Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9262 2933 - extension/ interno 26-29

Fax: +61 2 9262 3998

E-mail: rodolfo.gentile@argentinasydney.org.au

e.lopez@argentinasydney.org.au