

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tegucigalpa
]

Notas Sectoriales

El mercado del libro en Honduras

ICEX

El mercado del libro en Honduras

Este estudio ha sido realizado por Laura Ruiz Álvarez
bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en Honduras

Mayo 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	¡Error! Marcador no definido.
IV. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	17
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	20
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	22
VII. DISTRIBUCIÓN	23
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	27
IX. ANEXOS	28
1. Empresas	28
2. Ferias	40
3. Publicaciones del sector	¡Error! Marcador no definido.
4. Asociaciones	¡Error! Marcador no definido.
5. Otras direcciones de interés	41

I. CONCLUSIONES

El sector del libro en Honduras, supone una fuente de oportunidades para la empresa española, no tanto como porque el país se configure como un mercado atractivo para la exportación de libros, sino por la proliferación de licitaciones, con financiación multilateral, de suministro de material didáctico o referentes a proyectos educativos que suponen dar cabida , en mayor o menor medida a los productos editoriales.

En este sentido, cabe hacer mención al Programa de Conversión de Deuda firmado entre España y Honduras, en el marco de la iniciativa HIPC.

El mecanismo de conversión de deuda consiste en la constitución de un Fondo Honduras-España que el Gobierno de Honduras dotará con el 40% de la deuda convertida. Los recursos ingresados en el Fondo Honduras-España se dedicarán a la financiación de proyectos de desarrollo y reducción de la pobreza, con especial interés en las áreas de educación y medioambiente.

El total de los recursos del Fondo superará los 55 millones de dólares y, según el esquema de ingresos, esta cantidad habrá sido depositada en el Fondo a 21 de Diciembre de 2010.

Los proyectos financiados implicarán la participación de empresas, instituciones u organizaciones de desarrollo españolas, incluidas las hondureñas con participación española.

Para la gestión del Fondo Honduras-España, se encuentra el Comité Binacional Honduras-España, encargado de aprobar los proyectos que se presenten para ser financiados con cargo al Fondo.

II. DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector objeto de estudio en esta nota corresponde a la partida 4901 del código arancelario TARIC, que corresponde a << *libros y folletos exceptuando publicaciones periódicas impresas*>>

A la hora de valorar la información sobre esta partida, hay que tener en cuenta que las cifras de Aduanas tienen más limitaciones para desagregarlos, ya que no se pueden subdividir por tipo de libro

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

4901100000	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos similares en hojas sueltas o incluso pegadas
4901990010	Libros de texto
4901990050	Libros tecnicos cientificos y profesionales
4901990040	Biblias, testamentos y otros libros religiosos
4901990093	Material impreso no especificado que contiene 49 o más páginas cada uno excepto las cubiertas
4901990030	Directorios
4901990075	Libros para estantería (rack size paperbound books)

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

4901990092	Material impreso no especificado de 5 a 48 páginas cada uno excepto las cubiertas
4901910040	Enciclopedias y fascículos
4901990020	Periódicos diarios y revistas encuadernados en sustrato diferente a papel, set de periódicos y revistas encuadernados con una cubierta
4901990070	Libros de tapa dura
4901910020	Diccionarios
4901990055	Libros de arte e ilustrados impresos en hojas pegadas
4901990091	Material impreso no especificado con no más de 4 páginas cada uno exceptuando las cubiertas

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

	2001	2002	2003	2004	2005	CRECIMIENTO PERIODO
IMPORTACIONES (US\$)	12,445,214	16,372,226	12,623,675	13,424,802	1- 20,284,276	62%
EXPORTACIONES (US\$)	115,796	86,319	393,984	507,913	2- 165,717	43%

(fuente: elaboración propia según datos SIECA)

Según datos de la Federación Española de Cámaras del Libro, Fedecali, durante el periodo 1999-2003, Honduras tan sólo supuso el 1.3% de las importaciones de América Latina en este rubro, mientras que Centroamérica en su conjunto apenas representa el 11.3%. A su vez, Honduras es la menor receptora de la región Centroamericana, después de Nicaragua

Aún así, en el conjunto de países latinoamericanos, Guatemala, Panamá y Nicaragua registran una mayor propensión a importar libros que otros países de la región en términos de la participación de la importación de libros en el total de las importaciones del país. Honduras representa una de las tasas más bajas, de la región latinoamericana.

El promedio de importación de libros por habitante en Honduras en el periodo 2000-2003 se situó en 1.84\$ siendo el promedio de América Latina 2.38\$.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

En cuanto a las exportaciones, Honduras representa tan sólo el 0.04% de la oferta exportable de libros de Latinoamérica en el período 1999-2003, siendo el 3º país que menos contribuye a la exportación de la región. Centroamérica en conjunto representa el 3.19%.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

El registro de la actividad editora de Honduras se lleva a cabo desde 1997, fecha a partir de la cual el país cuenta con Agencia ISBN. Por lo tanto, frente a las primeras Agencias ISBN que datan de 1970, el país se ha incorporado hace muy poco tiempo al registro sistemático y homogéneo de su producción editorial. Esto se traduce en la ausencia de publicaciones u otro tipo de difusión asociada a este registro, así como en que, según fuentes editoriales del país, la producción local podría estimarse incrementada en torno a un 20-30% por encima de lo registrado en el ISBN ya que todavía no está totalmente consolidada esta cultura de registro

Registro histórico de ISBN (primeras ediciones y reediciones)

ANOS	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TITULOS	29	50	101	175	208	419	290

Fuente: Agencia ISBN

Si tomamos la producción de libros del período 2000-2003, el promedio anual es de 273 libros, lo que representa el 0.4% de la producción anual en Iberoamérica. El 79% de estos títulos corresponden a 1ª edición.

En cuanto al número de ejemplares, disponemos de datos para el 2002 y 2003 en los que se registraron, 842.273 y 452.450 respectivamente.

En el 2003, el nº de autores publicados en Honduras ascendió a 279, de los cuales el 92% fueron nacionales y el 8% restante extranjeros, con nacionalidades procedentes de 14 países, 7 de ellos latinoamericanos de los cuales 6 centroamericanos.

Con la finalidad de realizar un primer análisis de los datos de producción editorial en Honduras registrada en la Agencia ISBN, consideramos relevante caracterizar a aquellos que editan para identificar a los distintos actores:

Encontramos a empresas e instituciones cuyo objeto social es diferente al de la edición, que deciden publicar esporádicamente uno o dos libros como aporte a la cultura, como imagen institucional o corporativa, o

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

como recordatorio de sus actividades. También existen entidades, especialmente aquellas sin ánimo de lucro o del Estado, que editan obras con el fin de divulgar los conocimientos que adquieren sus miembros en ejercicio de los objetivos de su organización. En algunos casos, la edición esporádica puede convertirse en algo regular, como actividad complementaria a su objetivo principal; en estos casos, sí se busca vender para recuperar los gastos de edición.

Por otra parte, existen personas naturales o físicas, que asumen los gastos de edición y de divulgación de la obra. Muchas de estas publicaciones, por lo general de bajos tirajes, se distribuyen en círculos cercanos al autor y sólo una pequeña parte se vende en los circuitos comerciales del libro. Son muy contados los autores que financian más de dos obras. En el sector son conocidos como autores-editores.

El aporte de las universidades, tanto en Honduras, como en el resto de países de la región a la oferta bibliográfica es relativamente importante en diferentes campos de la ciencia, la tecnología o la cultura ; algunas también editan literatura. Estadísticamente hablando, estos centros académicos aportan, en algunos casos, el mayor número de títulos publicados después de las empresas editoriales industriales, aunque los esquemas para la comercialización de los mismos son incipientes. En Honduras existen 3 editoriales universitarias, 2 públicas y una privada..

Vista la cantidad de agentes que, de una u otra forma, realizan actividades de edición, tomaremos como definición de editorial industrial, la utilizada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y Caribe, CERLAC:

“Las empresas editoriales industriales son aquellas de cualquier naturaleza jurídica, que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros, de capital privado, con ánimo de lucro o sin él, comerciales o industriales del Estado, que editen año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, en maquinarias o instalaciones propias o de terceros.”

Según esta definición, en Honduras se estiman 12 editoriales industriales nacionales, que son:

Editora Casa Blanca; Ediciones Ramses; Fondo Editorial UPNFM; Centro Editorial; Editorial Coello; Editorial Pez Dulce; Editorial Iberoamericana; Ediciones Subirana; Editorial Fuego Nuevo; Graficentro Editores; Editorial Guaymuras; Litografía Lopez.

El resultado de este análisis es que solo un 13% de todos los que registran libros, se consideran empresas industriales editoriales. Las editoriales hondureñas que más publican, según el registro ISBN, son Graficentro Editores, Editorial Guaymuras, Ediciones Ramsés y Litografía López.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Dicho esto, una primera apreciación es que el alto número de personas naturales o físicas que participan en la actividad editorial (40% del total) únicamente produce el 7,1% de los títulos, que en su mayoría no entran a los circuitos comerciales.

En cuanto a otros actores relacionados con la edición, ninguna entidad estatal, registró más de 10 títulos en el ISBN en 2003, mientras que la mayoría de Organismos Internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) registraron títulos en un rango comprendido entre 5 y 10.

Si caracterizamos la calidad de los productos editoriales, tomando como variable el tipo de encuadernación, observamos que el 88% de los títulos registrados en Honduras se presentan en soporte rústico y el 94% en papeles económicos tipo bond o periódicos mejorados, frente a la encuadernación en tapa dura o pasta y papeles esmaltados.

Este tipo de encuadernación es el generalizado en América Latina

Esta calidad permite deducir que la producción editorial hondureña es masiva y popular y no orientada a segmentos del mercado de mayores ingresos o asociada a grandes proyectos editoriales concretos.

En efecto, el público objetivo de la producción editorial hondureña es básicamente el alumnado de educación secundaria, cuya motivación de compra es atender a sus exigencias curriculares y , donde la práctica habitual, consiste en la elección de los textos por los docentes en función de listas facilitadas por las editoriales en las que, finalmente, la variable decisoria suele ser el precio.

Para completar el perfil del consumidor de producción local incluimos al círculo intelectual hondureño y a la cooperación extranjera residente en el país.

En cuanto a las principales categorías temáticas, la producción hondureña se concentra en el área de literatura, con contenidos de alta calidad de los principales escritores hondureños en las áreas de poesía y narrativa hondureña, observándose una gran exaltación de lo nacional-popular en ellos; y en la categoría de ciencias sociales y derecho, donde predominan los contenidos de antropología, historia, política y ensayo así como los compendios de legislación del Estado.

Esta clasificación temática de la producción editorial hondureña sigue la tónica de lo registrado en la mayor parte de Latinoamérica.

Por último si atendemos a la producción por rango de páginas, el 80% de los títulos registrados corresponden a libros inferiores a 300 páginas, concentrándose el grueso en libros inferiores a 100 páginas con el 35%.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

No se observa que la producción hondureña se presente con una gama de precios en función de una estrategia de mercado, sino que la práctica más representativa consiste en intentar minimizar los precios de venta.

Esto supone, para las editoriales industriales típicas, que incorporan todo el proceso de edición, impresión y distribución, un precio de venta fijado en torno a un 40% sobre el coste de producción.

También se da el caso de los escritores que se editan a ellos mismos e imprimen en las imprentas locales, que suelen cargar hasta el 100% de margen sobre el coste de producción.

La producción editorial en Honduras ha experimentado un crecimiento en los últimos años debido, principalmente, al tirón de la demanda que ha supuesto el crecimiento de la población escolar, tanto de educación media como de enseñanza universitaria, fenómeno que se ha visto impulsado por la regionalización de la Universidad que ha pasado a estar presente en muchas ciudades hondureñas, paliando el efecto monopolio de la centralización de la educación universitaria en la capital, que aglutinaba la recomendación de textos en muy pocas manos.

No existen medidas concretas que fomenten la producción local por parte del Estado; que no otorga subvenciones, prácticamente no realiza compras públicas y cuyas licitaciones internacionales, por los términos en las que están referidas, suelen suponer la exclusión de la producción hondureña, que no puede cubrir los estándares requeridos

La propuesta de ley para el Fomento del Libro Hondureño se llevó al Congreso en el 2003 pero ha estado parada desde entonces.

En cuanto al fortalecimiento de los derechos de autor, en el marco del Tratado de Libre Comercio Centroamérica- Estados Unidos, CAFTA, los debates hasta la fecha han estado enfocados principalmente en la industria de EEUU, y básicamente en los productos fono y videográficos, dejando al margen el sector editorial hondureño, al que afecta en gran medida la piratería, según impresiones de los propios editores.

3. IMPORTACIONES

En los últimos 5 años, podemos decir que España se consolida como el 3º proveedor de libros de Honduras, por detrás de Estados Unidos y México.

Importaciones Top Ten

2001

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Pais	Valor (US\$)	%
1º) USA	2.917.607	23,44%
2º) México	2.893.311	23,25%
3º) España	2.863.806	23,01%
4º) Colombia	1.269.411	10,20%
5º) Alemania	1.094.102	8,79%
6º) Corea del Sur	262.642	2,11%
7º) Guatemala	251.270	2,02%
8º) Brasil	216.474	1,74%
9º) Costa Rica	146.457	1,18%
10º) El Salvador	140.905	1,13%
Total Top Ten	12.055.985	96,87%
Resto	389.229	3,13%
TOTAL	12.445.214	100,00%

(fuente: elaboración propia según datos de SIECA)

Importaciones Top Ten		2002	
Pais	Valor (US\$)	%	
1º) USA	6.358.597	38,84%	
2º) México	3.510.014	21,44%	
3º) España	3.077.580	18,80%	
4º) Guatemala	711.325	4,34%	
5º) El Salvador	664.319	4,06%	
6º) República Dominicana	638.563	3,90%	
7º) Colombia	435.450	2,66%	
8º) Corea del Sur	340.477	2,08%	
9º) Costa Rica	124.723	0,76%	
10º) Nicaragua	85.869	0,52%	
	15.946.917	97,40%	

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Total Top Ten		
<i>Resto</i>	425.309	2,60%
TOTAL	16.372.226	100,00%

(fuente: elaboración propia según datos SIECA)

Importaciones Top Ten		2003
Pais	Valor	%
1º) USA	4.158.676	32,94%
2º) España	2.758.110	21,85%
3º) México	2.432.534	19,27%
4º) Colombia	1.347.235	10,67%
5º) El Salvador	342.863	2,72%
6º) Chile	278.527	2,21%
7º) Costa Rica	272.042	2,16%
8º) Brasil	243.207	1,93%
9º) Alemania	231.061	1,83%
10º) Guatemala	185.345	1,47%
Total Top Ten	12.230.895	96,89%
<i>Resto</i>	374.075	2,96%
TOTAL	12.623.675	100,00%

(fuente: elaboración propia según datos SIECA)

Importaciones Top Ten		2004
Pais	Valor (US\$)	%
1º)USA	3.249.700	24,21%
2º)Mexico	3.323.080	24,75%
3º)España	3.130.854	23,32%
4º)Colombia	1.188.054	8,85%
5º)El Salvador	584.625	4,35%

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

6º) Alemania	487.223	3,63%
7º) Costa Rica	427.601	3,19%
8º) Corea del Sur	177.412	1,32%
9º) Japón	170.651	1,27%
10º) Guatemala	118.871	0,89%
Total Top Ten	12.858.071	95,78%
Resto	566.731	4,22%
TOTAL	13.424.802	100,00%

(fuente: elaboración propia según datos de SIECA)

Importaciones Top Ten 2005		
Pais	Valor (US\$)	%
1º) México	7.187.302	35,43%
2º) USA	3.756.066	18,52%
3º) España	2.928.001	14,43%
4º) Brasil	1.953.398	9,63%
5º) Colombia	1.021.416	5,04%
6º) China	846.578	4,17%
7º) El Salvador	565.669	2,79%
8º) Japon	529.493	2,61%
9º) Costa Rica	385.133	1,90%
10º) Guatemala	203.386	1,00%
Total Top Ten	19.376.442	95,52%
Resto	907.834	4,48%
TOTAL	20.284.276	100,00%

(fuente: elaboración propia según datos SIECA)

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

4.COMPETIDORES

La mayoría de las librerías posee mayor cantidad de libros extranjeros que hondureños y en las escuelas, colegios y universidades los catedráticos recomiendan a sus estudiantes este tipo de publicaciones, por lo que se puede concluir que la producción editorial nacional no es realmente un competidor en el mercado del libro en Honduras.

En general, el mayor competidor de España en Honduras, por el volumen de importación de este país, así como por su relevancia en ciertas áreas temáticas es EEUU.

El 70% de los libros que exporta EEUU a Honduras son libros de texto, seguido por biblias, testamentos y otros libros religiosos que suponen el 20%.

En el segmento de libros de texto se identifica un nicho de mercado que responde a la necesidad de textos técnicos, debido a la proliferación de carreras universitarias en estas materias, en áreas como la economía y las finanzas, informática, etc; en los que hasta ahora están a la cabeza editoriales como McGraw-Hill, o Panamericana,

En el área de libros religiosos, las editoriales Unilit y Vida suponen una barrera al mercado para libros de contenidos similares de otras editoriales, ya que practican una fuerte competencia en precios debido a que sus contenidos están subvencionados. Es por eso, que los precios de la librería Hosanna, donde se vende fundamentalmente esta temática, deben tomarse como referencia para este tipo de libros.

Respecto al área de Generalidades, una editorial estadounidense con gran presencia en el mercado hondureño es Random-House, que se perfila como gran favorita de los importadores, principalmente de Metromedia, ya que dispone de diversos sellos editoriales y, por lo tanto, ofrece gran variedad.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS



IV • ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Para caracterizar la demanda de libros en Honduras, es necesario atender a una serie de factores:

En primer lugar, cabe comentar que se trata de un mercado pequeño. Honduras cuenta con una población de alrededor de 7 millones de habitantes con un índice de alfabetización en torno al 76%, lo que, de entrada, reduce el mercado potencial a 5.30 millones

El 40% de la población es menor de 14 años y la edad media es de 19, lo que hace que este segmento del mercado sea potencialmente importante. De hecho, se identifica el mercado para niños como un nicho en expansión constante y la mayoría de las librerías suelen tener acuerdos con escuelas. La mayoría de productos destinados a niños son en inglés y uno de los factores influyentes en su mayor venta es la vistosidad de sus ediciones, así como el hecho de que el segmento de mercado con el poder adquisitivo para comprar este tipo de productos infantiles, también suele coincidir en ser consumidor de educación privada bilingüe.

Un factor decisivo en la caracterización de la demanda en Honduras es el económico. Efectivamente, el 80% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza y la renta per cápita es una de las más bajas de América Latina.

En el 2003, la producción per cápita de libros en Honduras fue de 4 títulos por cada 100.000 habitantes. Se puede establecer cierta correlación entre el ingreso per cápita y la producción de títulos, si tomamos en cuenta la población del país y su ingreso per cápita y comparamos países como Honduras con una población de 7.174 millones de personas y una renta per cápita de 951\$ con países como Luxemburgo o Suiza, con una población similar pero con una renta per cápita de 45.961\$, y donde la producción de títulos por cada 100.000 habitantes asciende a 170.

Para terminar de caracterizar el contexto económico de Honduras como factor influyente en la demanda de libros hay que resaltar la gran desigualdad

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

en la distribución de la renta que se da en el país, con un Índice de Gini del 53,6% según el Informe sobre Desarrollo Humano 2006 de Naciones Unidas.

Esto hace que, dado el bajo poder adquisitivo generalizado, podemos decir que existe un gran porcentaje de la población para los que el precio es el factor decisivo de compra. Este es el caso de los estudiantes para los que se orienta principalmente la producción hondureña de libros. Pero debido a la gran desigualdad distributiva, también existe un porcentaje de la población para los que el precio no es el factor decisivo de compra, y que serían aquellos que más consumen libros importados.

Precisamente la desigual distribución de la riqueza es la que justifica la existencia de una demanda dual, así como la existencia de centros comerciales muy atractivos para el exportador español, donde se comercializan principalmente los productos importados, a precios relativamente elevados, destinados a una minoría de la población con una alta capacidad adquisitiva. Prueba de las excelentes posibilidades que ofrece este nicho de mercado es la próxima apertura, durante el 2006 de otros tres centros comerciales, o malls destinados a este sector de la población (ya existen varios en Tegucigalpa y San Pedro Sula).

Entre los factores sociales que influyen en la demanda, con independencia del poder adquisitivo de la población, podemos destacar la poca cultura de fomento de la lectura que tradicionalmente ha habido, que se traduce en el desvío de los recursos liberados tras cubrir las necesidades básicas, a otros artículos de ocio, como restaurantes de comida rápida, ropa importada, etc. En esta pauta de consumo se observa la influencia de EEUU en el país.

Un fenómeno que está adquiriendo relevancia en los últimos años en la sociedad hondureña es el religioso. En la caracterización de las preferencias del consumidor de libros hondureño, debemos decir que el fenómeno religioso influye en gran medida. Aunque las cifras oficiales indican que el 97% de la población es católica, lo cierto es que la tasa de penetración del protestantismo es elevada y creciente. La práctica protestante lleva asociada pautas de consumo de textos religiosos diferente al de las prácticas católicas. En concreto, en los oficios religiosos protestantes, casi todos los asistentes portan biblias y el pastor recomienda libros para posterior ampliación y estudio. Esto ha llevado a que muchos libros de editoriales religiosas hayan sido best-sellers en Honduras, agotados en sus varias ediciones y que su influencia se extienda a otros contenidos paralelos como pueden ser los libros de autoayuda y afines.

Y éste fenómeno es el que explica también el caso de la librería Hosanna, dedicada exclusivamente a la venta de libros de contenido religioso, que es la

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

librería que cuenta con más puntos de ventas en el país, en concreto 7, incluido el destino turístico Roatán.

Entre los factores políticos se observa que no hay ninguna política pública como tal que fomente la lectura.

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El precio base sobre el que se forma el precio de venta final en Honduras del libro importado depende de cual sea la fuente de exportación del mismo:

a) Exportaciones realizadas por los editores de libros que editan y producen en sus respectivos países o a través de sus agentes exportadores. Estos libros se exportan a precio de venta editorial e incluyen márgenes de utilidad diferentes, dependiendo de si el destinatario es: una casa editorial establecida en el país en representación directa de su matriz; una distribuidora comercializadora que tiene la representación exclusiva de los sellos editoriales; una distribuidora comercial de cualquier fondo, sin exclusividad, que importa libros, o una librería u otro detallista que importa para su comercialización en sus propios puntos o en puntos de terceros.

b) Exportaciones realizadas por las industrias gráficas, atendiendo los pedidos que les formulan editores de otros países para producir físicamente el libro, en el caso de realizar servicios de impresión por encargo. Dichos libros se exportan a precios de impresión, en promedio hasta un tercio del precio de venta editorial.

El libro, como mercancía física, es idéntico en los dos casos para fines de trámites aduaneros, por lo cual el sistema armonizado arancelario por lo general no los discrimina

Para estos libros importados, el precio se establece jugando con el descuento que le ofrece la editorial al importador sobre el precio de venta. Sobre este precio descontado se imputan el pro-rateo del coste de transporte y desaduanaje que tiene un coste aproximado de 60/80\$ por unidad de espacio empleada y el margen de ganancia del librero.

Los libros importados de EEUU suelen incluir un P.V.P recomendado y se intenta que el precio final en Honduras sea, en lempiras, aproximadamente el tipo de cambio.

Esta política no se puede establecer exactamente con los libros importados de España, ya que debido a su alto costo (fortaleza del Euro, transporte) hay que compaginar la obtención de beneficios tras la imputación de costes asociados,

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

con el establecimiento de un precio que no se eleve demasiado para que la gente lo compre.

Para las pequeñas librerías, el mínimo descuento aceptable de las editoriales españolas para que la venta de ese libro sea operativa es el 40%.

Exportaciones de España a Iberoamérica por principales materias (precio promedio)		
	2002	2003
Generalidades	3,07	4,51
Religión	4,33	4,78
Ciencias Médicas	9,7	11
Literatura	1,64	2
Enseñanza	4,08	4,82
Lingüística	2,68	5,43
Bellas Artes	2,96	3,71
Ciencias Naturales	4,07	4,3
Otras Materias	2,66	3,57
<i>Total</i>	<i>3,06</i>	<i>4,15</i>

Fuente: CERLAC

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general, el producto español en Honduras es altamente apreciado. Se le concede gran valor al made in español, por una parte por su exclusividad frente a la saturación del mercado hondureño de productos estadounidenses; por otra, por los lazos culturales y afectivos innegables hacia la “madre patria”, reforzados por la fuerte presencia de cooperación española en el país y por el desempeño de la ex primera dama, Aguas Ocaña, española, cuya labor es muy valorada por la mayoría de los hondureños.

España y cultura son dos palabras que se asocian también en el país debido a la variedad y visibilidad de eventos culturales organizados, principalmente, por la Embajada de España en Honduras. Esto contribuye a mejorar la percepción del producto editorial español, en concreto.

El producto editorial español es identificado como de alta calidad, principalmente por su impresión, papel y tinta, que suponen en muchos casos la expresión de su made in.

En el área temática de Generalidades, en concreto Enciclopedias y similares, la percepción de calidad del producto español también se debe a los servicios añadidos del producto como es la actualización periódica o incluso en períodos de máximo 60 días desde que se produce algún evento importante en la historia/ contexto de los temas publicados.

Esta percepción tan favorable del libro español se traduce en que, a pesar de que su precio es más elevado, en relación a libros nacionales o importados de EEUU, su demanda no reacciona tan dramáticamente al factor precio. De hecho, en periodos en los que las librerías han disminuido la importación de ciertos libros españoles, por el encarecimiento de los costes de transporte, los propios clientes con su demanda han hecho levantar su importación de nuevo, sin importarles pagar un mayor precio por los costes repercutidos.

VII. DISTRIBUCIÓN

La estructura de la distribución comercial en Honduras se caracteriza por no haber alcanzado un nivel muy desarrollado o complejo. Más bien existe una concentración de las funciones en unos pocos intermediarios, con capacidad de controlar toda la red. Frecuentemente un mismo intermediario ejerce de importador, mayorista, representante y distribuidor. Esta situación merma la capacidad de especialización de los operadores que, frecuentemente, distribuyen o representan productos y marcas de muchos y variados sectores.

El número estimado de puntos de venta de libros en Honduras es de 50. No podemos concluir que en Honduras haya unas 50 librerías, la cifra estaría sobreestimada si tenemos en cuenta que la mayoría de ellas son papelerías con algún que otro libro en exposición o se trata de distribución informal con la que la producción local también cuenta, como supermercados, ect en otros puntos del país donde la experiencia ha demostrado que no es viable el establecimiento de una librería como tal.

Entre los principales problemas identificados por las librerías en Honduras están la escasez del capital trabajo, la falta de modernización empresarial y el perfil del empresario.

En cuanto a la distribución del libro en las provincias, los aspectos más sobresalientes son la mala calidad de atención por parte de las editoriales, las dificultades de transporte y el costo de los fletes.

Entre las librerías principales de Honduras, que venden libros importados y ubicadas en la capital, Tegucigalpa, y en el centro empresarial del país, San Pedro Sula, podemos distinguir claramente entre dos conceptos:

Por una parte encontramos una serie de librerías/distribuidoras, que en muchos casos son la respuesta a la distribución del propio sello editorial. Se trata de librerías pequeñas que, además de su sello, también venden libros de otras editoriales hondureñas e importados.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

En el caso de los libros importados son títulos seleccionados los que se importan y en escaso número de ejemplares para satisfacer a una demanda acotada, que son el número de clientes fieles que acuden a estas librerías, ubicadas principalmente en el centro popular de la capital y que estiman su clientela habitual entorno a unas 200 personas.

Estos libros importados corresponden principalmente a las últimas novedades en política, historia y economía, por supuesto también los últimos premios/best seller, que van dirigidos al reducido grupo que compone el círculo intelectual del país.

Por otra parte, encontramos la librería Metromedia, que se desmarca del tipo de librerías anterior y que responde a un concepto relacionado con la familia y el ocio, ya que ofrece productos adecuados a todos los miembros de la familia y en sus tiendas también se pueden encontrar revistas, regalos e incluso servicio de alquiler de video y cafetería

El público que acude a Metromedia difiere según su ubicación; en los Centros Comerciales o Mall, se caracteriza más por gente de paso en un contexto de ocio; los núcleos empresariales/ instituciones extranjeras son frecuentados por una clientela más acotada buscando algo más específico.

Metromedia se diferencia del resto de librerías ubicadas en el centro popular, en que el factor precio no es el factor decisivo, encontrándose lujosos libros de tapa dura sobre arte, cine, etc que se demandan, principalmente para ser objeto de regalo.

En este establecimiento las ventas en inglés y español se encuentran bastante repartidas. En la sección de libros en español, la mayoría de títulos corresponden a editoriales españolas.

Para continuar caracterizando el panorama de la distribución editorial en Honduras podemos caracterizar la distribución a través de la implantación en el país, tomando como ejemplo la Editorial Océano. (edoca-honduras@globalnet.hn)

Editorial Océano es la única editorial española con filial en Honduras, con presencia desde 1983 (también hay presencia de Editorial Santillana a través de su oficina de representación a cargo del Sr. Juan Carlos Bonilla, jbonilla@santillana.com.gt) Su gama de productos son, principalmente, libros de consulta (versus textos académicos), orientados a realizar una venta masiva en hogares con hijos en edad escolar.

El segmento de población al que están orientados es al de clase media-alta. Hace unos años era más claramente clase alta, pero el sistema de “toque frío” antes utilizado ha dejado de tener resultados en la actualidad debido, entre otros aspectos, a temas relacionados con la seguridad, y las formas de venta

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

ahora más extendidas son visitas a oficinas, organización de reuniones promocionales, etc que captan a sectores de capas inferiores.

Editorial Océano realiza una adaptación parcial de sus contenidos al país y efectúa la venta a crédito, a un plazo de alrededor de 1 año y con un tipo de interés similar al interbancario,

La forma de distribución es la de actuar como mayoristas, teniendo una red de distribuidores exclusivos (no librerías) a los que se les marca un precio mínimo de venta.

Los productos más demandados son las obras infantiles de nivel pre-escolar, con soporte digitalizado (95% con dvd), las enciclopedias que recogen las principales materias básicas de la educación escolar y media y los Diccionarios de consulta.

Los principales competidores identificados por Océano para sus productos son la Editorial Lexus de Perú, Santillana y Graficentro Editores (Honduras), pero en el segmento de las ventas a crédito, el 95% de las ventas son de Océano, de hecho es esta forma de pago lo que les ha permitido incursionar en segmentos de renta más bajos, unido al argumento de la inseguridad del país como fomento de la necesidad de que los hijos tengan acceso a textos de consulta en la propia casa y a la percepción de calidad del producto español.

Las librerías universitarias también se configuran como el canal de distribución de los libros de texto técnicos asociados a este nivel educativo. De hecho apenas se observan este tipo de libros a la venta en las librerías convencionales.

En el marco del Plan Nacional de Cultura 2002-2006, bajo la Dirección Nacional del Libro y el Documento, de la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, se ha establecido una red de Bibliotecas Publicas Municipales, que consta de 108 bibliotecas en todo el país. Esta red de bibliotecas, estas se nutre a través de un depósito de ley que supone 5 ejemplares por registro de ISBN, así como de donaciones e intercambios con otras bibliotecas regionales, países amigos y organismos internacionales.

Estimación de la participación porcentual de los canales de distribución en las ventas de libros:

	Diccionarios Enciclopedias	y Libros Didácticos	Libros de Interés General
--	---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Librerías	20%	20%	30%
Venta Directa (editoriales)	50%	40%	35%
Compras del Estado	15%	25%	15%
ONG´s	0%	5%	5%
Grandes Superficies	0%	0%	0%
Bibliotecas	5%	3%	2%
Papelerías	0%	5%	10%
Sector Informal	10%	2%	3%

(fuente: CERLAC)

En el caso de los libros didácticos, existen algunos factores que están incidiendo notablemente en este campo. Por un lado, las reformas educativas emprendidas por el país, determinaron la flexibilización de los currículos y dejaron en el establecimiento educativo la libertad de elección de los textos escolares a utilizar, lo que ha incidido en una ampliación de la oferta de títulos. La competencia, en ese contexto, entre las empresas editoriales se ha intensificado, lo que lleva a que se fortalezca el canal de venta directa. De igual forma, el Estado viene participando activamente en programas de dotación a las escuelas y colegios.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El comercio internacional de libros ha estado amparado por los Convenios Internacionales de Florencia (1950) y Nairobi (1976) para la libre circulación de los bienes Culturales, que no se encuentra ratificado por Honduras pero que se aplica en la práctica, ya que Honduras opera bajo esquemas de libre circulación y arancel cero para el libro.

Así mismo, los productos editoriales correspondientes a la partida 4901 están exentos de todo tipo de impuestos, incluido el impuesto sobre ventas.

En cuanto a los obstáculos comerciales para la venta del libro en general, los problemas exógenos más relevantes que ,según la Cámara de Comercio del Libro de Honduras, se le presentan a los editores en la venta final de sus productos son la escasa promoción de la lectura, el bajo índice de hábitos de lectura de la población, la piratería, los pocos puntos de venta y la situación económica.

Respecto a los obstáculos comerciales que encuentra el libro español en particular, según los importadores, son los tiempos de envío, la mejor organización de los proveedores en USA en términos de disponibilidad de catálogos que permiten agilizar y realizar de forma más precisa el proceso de compra y el mayor precio de los libros importados de España en relación a los libros de EEUU, por la fortaleza del euro, los costes de transporte y, en su caso, de traducción.

Los importadores subrayan la importancia de que el editor conceda descuentos por volumen u otras ayudas, como aplazamiento del pago o sufragamiento de los costes de transporte.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS

DISTRIBUIDORAS

comercial	Corporacion Pilatus S.A. de C.V.	
Razón social	Representación y Distribución de Libros	
Tipo	Distribuidora	
Información general	Dirección oficina principal	Jardines de Valle 5 Etapa 3 y 4 ave. 12 calle #38
	Ciudad	San Pedro Sula
	Estado	Cortes
	País	Honduras
	Teléfonos	504 5662090
	Fax	504 5663803
	Correo electrónico	corpilatus@corpilatus.com
	Página web	www.corpilatus.com

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

	Año de fundación	2005
Información de la distribuidora	Naturaleza jurídica	Sociedad Anónima (sea abierta, cerrada o de capital)
	Comercio exterior	Importador
	Sellos editoriales en exclusividad	Hispanoeuropea, Vox, Actar, Taschen, Vesica Piscis, Reverte
	Otros sellos editoriales	Gustavo Gili, Anaya, Phaidon Press, Chronical Books, Time warner, Ediciones Urano, Blume, Ediciones Cristiandad, Edebe, Random House, Paidos, Masson
	Cubrimiento geográfico	Nacional

EDITORIALES

Nombre comercial	Ediciones Ramses	
Tipo	Editorial	
Información general	Dirección oficina principal	Edificio Torres Fiallos, Avenida Jerez
	Ciudad	Tegucigalpa
	País	Honduras
	Teléfonos	(504) 220 4248
	Fax	(504) 220 0833
	Correo electrónico	ramses@hondutel.hn
	Año de fundación	1990

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Información de la editorial	Código ISBN	99926
	Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Comercio exterior	Ninguno de los anteriores
	Sellos editoriales en exclusividad	Vicens vives (España), editorial Norma (Colombia)
	Otros sellos editoriales	Fernandez Editores (México)
	Cubrimiento geográfico	Nacional
	Afiliación gremial	Cámara Hondureña del Libro
Áreas temáticas	Generalidades Educación Ciencias sociales	

Nombre comercial	Editorial Coello		
Razón social	Librería Coello, S de R.L.		
Fecha de actualización	2005-02-24 11:00:46		
Tipo	Editorial		
Información general	Dirección oficina principal	9 Avenida, 4 Calle S.O. N°64a, Barrio El Benque	
	Ciudad	San Pedro Sula	
	Estado	Cortés	
	País	Honduras	

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

	<table border="1"> <tr> <td>Teléfonos</td> <td>(504) 553 1680 / 553 2132</td> </tr> <tr> <td>Fax</td> <td>(504) 557 4362</td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>tcoello@globalnet.hn</td> </tr> <tr> <td>Año de fundación</td> <td>1978</td> </tr> </table>	Teléfonos	(504) 553 1680 / 553 2132	Fax	(504) 557 4362	Correo electrónico	tcoello@globalnet.hn	Año de fundación	1978						
Teléfonos	(504) 553 1680 / 553 2132														
Fax	(504) 557 4362														
Correo electrónico	tcoello@globalnet.hn														
Año de fundación	1978														
Información de la editorial	<table border="1"> <tr> <td>Código ISBN</td> <td>99926</td> </tr> <tr> <td>Naturaleza jurídica</td> <td>Sociedad de Responsabilidad Limitada</td> </tr> <tr> <td>Comercio exterior</td> <td>Importador/Exportador</td> </tr> <tr> <td>Sellos editoriales en exclusividad</td> <td>Pax y Árbol Editorial de México, Verón Editores de España.</td> </tr> <tr> <td>Otros sellos editoriales</td> <td>Planeta, Plaza y Janés, Grijalbo, Libra, Anaya, Limen, Paulinas, Guaymuras y cualquier otra de cualquier país.</td> </tr> <tr> <td>Cubrimiento geográfico</td> <td>Internacional</td> </tr> <tr> <td>Afiliación gremial</td> <td>Cámara Hondureña del Libro y Cámara de comercio e Industrias de Cortés.</td> </tr> </table>	Código ISBN	99926	Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Comercio exterior	Importador/Exportador	Sellos editoriales en exclusividad	Pax y Árbol Editorial de México, Verón Editores de España.	Otros sellos editoriales	Planeta, Plaza y Janés, Grijalbo, Libra, Anaya, Limen, Paulinas, Guaymuras y cualquier otra de cualquier país.	Cubrimiento geográfico	Internacional	Afiliación gremial	Cámara Hondureña del Libro y Cámara de comercio e Industrias de Cortés.
Código ISBN	99926														
Naturaleza jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada														
Comercio exterior	Importador/Exportador														
Sellos editoriales en exclusividad	Pax y Árbol Editorial de México, Verón Editores de España.														
Otros sellos editoriales	Planeta, Plaza y Janés, Grijalbo, Libra, Anaya, Limen, Paulinas, Guaymuras y cualquier otra de cualquier país.														
Cubrimiento geográfico	Internacional														
Afiliación gremial	Cámara Hondureña del Libro y Cámara de comercio e Industrias de Cortés.														

Nombre comercial	Editorial y Librería Guaymuras		
Razón social	Editorial Guymuras		
Fecha de actualización	2005-02-24 11:03:18		
Tipo	Editorial		
Información general	<table border="1"> <tr> <td>Dirección</td> <td>Barrio La Leona, Av. Zaragoza, N° 1074</td> </tr> </table>	Dirección	Barrio La Leona, Av. Zaragoza, N° 1074
Dirección	Barrio La Leona, Av. Zaragoza, N° 1074		

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

	oficina principal	
	Ciudad	Tegucigalpa
	Estado	Francisco Morazán
	País	Honduras
	Teléfonos	(504) 237 49 31 / 238 34 01 / 237 54 33
	Fax	(504) 238 45 78
	Correo electrónico	ediguay@123.hn
	Año de fundación	1980
Información de la editorial	Código ISBN	99926 33
	Naturaleza jurídica	Asociación Privada sin Animo de Lucro
	Comercio exterior	Importador/Exportador
	Sellos editoriales en exclusividad	Editorial Popular (España), Editorial Cooperativa Magisterio (Colombia), Humanitas y Heliasta (Argentina), Arco Iris, UCA Editores, FUNDAUNGO, Roxsil (El Salvador), F y G Editores, Piedra Santa, El Pensativo y Cirma (Guatemala)
	Otros sellos editoriales	Todas las Editoriales Hondureñas y Libertarias (España), Anamá Ediciones (Nicaragua), FCE de México, Lumen (Argentina) entre otros.
	Cubrimiento geográfico	Nacional
	Afiliación gremial	Cámara Hondureña del Libro, Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa y Libros de Centroamérica.

PRINCIPALES LIBRERÍAS IMPORTADORAS DE LIBROS

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

1- *Librería Navarro*

Razón Social: Librería Navarro, S. de R. L.
Actividad: Importador, Distribuidor
Descripción: Libros, material escolar y de oficina
Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: Dña. Rosario Navarro Reyes
Cargo: Gerente General
E-mail: libreria@librerianavarro.com
Teléfonos: 504 222 2900 / 237 2764
Fax: 504 222 7536
Dirección: Cll. Real, 201; 1 Cuadra al Sur del Puente Mayol.
Ciudad: Comayagua, D.C. / Honduras, C. A.

2- *Librería Católica Juan Pablo II*

Razón Social: Librería Católica Juan Pablo II
Actividad: Importador-Distribuidor
Descripción: Libros culturales, generales, educativos
Sector: Librería
Contacto: Dña. Norma de Coello
Cargo: Gerente General
Teléfonos: 504 557 3341
Fax: 504 557 3341
Dirección: Bo. Guamilito, 2 Cll. 2 y 3 Ave. N.O.
Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

3- *Librería Guaymuras*

Razón Social: Editorial Guaymuras
Actividad: Servicios de Edición, Importador-Distribuidor
Descripción: Libros, Publicaciones de todo tipo, etc.
Sector: Editorial /Librería
Contacto: Darío Pacheco
E-mail: libreguay@cablecolor.hn

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Teléfonos: 504 238 3401 / 222 4140
Fax: 504 238 4578
Apartado Postal: # 1843
Dirección: Ave. Cervantes
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C. / Honduras, C. A.

4- *Metromedia*

Razón Social: **METROMEDIA**
Actividad: Importador - Distribuidor
Descripción: Especialidad en libros de todo tipo, literatura, cristianos, culturales, etc.
Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: Thelma Samayoa
Cargo: Gerente General
E-mail: gerencia@metromedia.hn
Teléfonos: 504 2210770
Dirección: Edificio Casa Real, Ave. San Carlos, Colonia San Carlos.
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C./ Honduras, C. A

5- *Librería C y M*

Razón Social: **Librería y Papelería C & M**
Actividad: Importador, Distribuidor
Descripción: Especialidad en libros de todo tipo, literatura, cristianos, culturales, etc.
Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: Aleyda Morales
Email: reprinsa@sigmanet.hn
Teléfonos: 504 228 3399
Fax: 504 228 3399
Dirección: Centro Comercial Villas del Sol, 207, salida a Danlí
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C. / Honduras, C. A.

6- *Librería San Antonio*

Razón Social: **Librería San Antonio**
Actividad: Importador, Distribuidor

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Descripción:	Especialidad en libros de derecho, metafísicos, literatura y de cultura general.
Sector:	Librería / Editorial y Papel
Contacto:	Dña. Juana M ^a de Castellón
Cargo:	Directora General
Email:	san/antonio70@hotmail.com
Teléfonos:	504 222 6323
Fax:	504 222 6323
Dirección:	3 Av. 3-4 Cll. N° 1013 B° Abajo
Ciudad:	Tegucigalpa, M.D.C. / Honduras, C. A.

7- *Librería Cultural*

Razón Social:	<u>Librería Cultural</u>
Actividad:	Importador-Distribuidor
Descripción:	Libros educativos, culturales, generales
Sector:	Librería
Contacto:	Ethel Pérez
Cargo:	Gerente General
Email:	ethel20@hotmail.com
Teléfonos:	504 239 6385
Fax:	504 239 6385
Dirección:	Col. Miramontes. Plaza Gabriela. Cubículo 6.
Ciudad:	Tegucigalpa M.D.C./ Honduras, C. A

8- *Librería Universitaria UNAH*

Contacto:	Juan Andonie
Telé fono:	504 235 7808
Fax:	504 235 7808
Dirección:	Ciudad Universitaria, UNAH
Ciudad:	Tegucigalpa M.D.C./ Honduras, C.A.

9- *Librería de la Universidad Pedagógica*

Contacto:	Adán Brito
Teléfono:	504 235 2322/ 231 1257

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Dirección: Universidad Pedagógica Francisco Morazám. Blvd. Miraflores
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C./ Honduras, C.A.

10- *Librería Cultura*

Razón Social: Librería La Cultura
Actividad: Importador-Distribuidor
Descripción: Libros educativos, culturales, escolares
Sector: Librería
Contacto: Dña. Lesly Xiomara de Guillén
Cargo: Gerente General
Email: librería_cultura@sulanet.net
Teléfonos: 504 550 3874/ 550 2208
Fax: 504 558 9106
Dirección: Bo. El Centro, 1era. Cll. 6-7 Av. S.O. Edif. Bográn, local 1
Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A

Los puntos de venta de todo el país se encuentran ubicados en	Zonas céntricas de la ciudad	3	Barrios residenciales	0
	Centros comerciales	0	Otros lugares	1
	Número total de puntos de venta	4		
Información física	Área total de los puntos de venta (m ²)	10000	Área física de exhibición (m ²)	2.5
	Área física de bodegas (m ²)	7	Área física de administración (m ²)	500
	Número de personas en total que trabajan en la(s) librerías	21		
Actualmente están los siguientes	Sucursal 1 Tegucigalpa / (504) 236 7571 Col. Palmira, Av. La Paz, libreria_cultura_tgu@yahoo.com			

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

puntos de venta	Contiguo a Travel Express
	Sucursal 2 San Pedro Sula / (504) 550 2208 1a. Calle, 6 y 7 Av. Edificio dnavarro77@yahoo.com Milla-Bogran Local # 2.
	Sucursal 3 Tegucigalpa / (504) 236 7571 Hospital Escuela Facultad de libreria_cultura_tgu@yahoo.com Medicina Blvd. Suyapa.

11- *Librería Atenea*

Razón Social:	<u>Librería Atenea</u>
Actividad:	Importador - Distribuidor
Descripción:	Libros culturales, generales, educativos
Sector:	Librería
Contacto:	Dña. Isis Galdamez
Cargo:	Gerente Administrador
E-mail:	librieriatenea@sigmanet.hn
Teléfonos:	504 558 0674
Fax:	504 558 0674
Apartado Postal:	# 2234
Dirección:	Bo. El Benque, 1 Cll. 7 Ave. N.O., Edif.Trejo Merlo
Ciudad:	San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

12- *Librería Coello*

Razón Social:	<u>Librería Coello, S. de R. L.</u>
Actividad:	Importador, Distribuidor
Descripción:	Libros educativos, culturales, generales
Sector:	Librería
Contacto:	Dña. Teresa de Coello
Cargo:	Gerente Administrativo
E-mail:	tcoello@globalnet.hn
Teléfonos:	504 553 1680 / 2132
Fax:	504 557 4362
Apartado Postal:	# 1454

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Dirección: 9 Ave. 4 Cll. S.O. Bo. El Benque, atras ENEE

Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

Los puntos de venta de todo el país se encuentran ubicados en	Zonas céntricas de la ciudad	1	Barrios residenciales	0
	Centros comerciales	0	Otros lugares	0
	Número total de puntos de venta	1		
Información física	Área total de los puntos de venta (m ²)	300	Área física de exhibición (m ²)	100
	Área física de bodegas (m ²)	100	Área física de administración (m ²)	100
	Número de personas en total que trabajan en la(s) librerías	11		

16- *Librería La Antorcha*

Razón Social: La Antorcha

Actividad: Importador-Distribuidor

Sector: Librería

Contacto: D. José Orlando Pineda

Cargo: Gerente General

E-mail: antorcha@meganethn.com

Teléfonos: 504 550 1298

Fax: 504 550 3889

Apartado Postal: # 2060

Dirección: B° El Centro 7 Ave. 3 y 4 Cll., S.O.

Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

13- *Librería Hossana*

Razón Social: Librería Hosanna

Actividad: Importador, Distribuidor

Descripción: Especialidad en libros cristianos

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: D. José Mª Medina
Cargo: Gerente General
Página Web: www.libreriahosanna.com
Teléfonos: 504 221 0120 / 2402 / 236 8356
Fax: 504 221 0280
Dirección: Centro Comercial Lomas del Boulevard, Blvd. Morazán
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C. / Honduras, C. A.

14- *Metromedia Sula*

Razón Social: **METROMEDIA DE SULA**
Actividad: Importador - Distribuidor
Descripción: Especialidad en libros de todo tipo, literatura, cristianos, culturales, etc.
Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: Dña. Elsa Mª Maldonado
Cargo: Directora General
E-mail: metromedia@sulanet.net
Teléfonos: 504 552 3382
Fax: 504 553 6852
Dirección: Centro Comercial Multiplaza II nivel
Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

15- *Librería Liser*

Razón Social: **Librería y Servicios, S. de R. L.**
Actividad: Importador, Distribuidor
Descripción: Especialidad en libros de todo tipo, literatura, cristianos, culturales, etc.
Sector: Librería / Editorial y Papel
Contacto: Dña. Rosa Suyapa Velásquez
Cargo: Directora General
E-mail: liser@sulanet.net
Teléfonos: 504 552 3675
Fax: 504 552 3675
Dirección: Edif. Plaza Cristal, 10 Av. 2 Cll. N.O. B° Guamilito

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

Ciudad: San Pedro Sula, Cortés / Honduras, C. A.

2. FERIAS

En el ámbito nacional, son pocos los eventos que se organizan, y poco relevantes, toda vez que el gobierno no concede ningún tipo de financiación ni apoyo a estas actividades.

En el ámbito regional destaca la Feria Internacional del Libro en Centroamérica (FILCEN), una feria itinerante que se celebra cada año en un país centroamericano. En el 2004 la sede fue en Tegucigalpa y en el 2006 llevará a cabo su 10ª edición, del 16 al 23 de Septiembre en Managua. Su propósito principal es promover y fomentar el libro y la lectura, mediante la búsqueda de mecanismos para la libre circulación del libro y la integración cultural de los pueblos centroamericanos.

Las tarifas para participar suelen oscilar entorno a 850'00 US \$ para los socios de la Cámara del Libro del país anfitrión; 950'00 US \$ para los no socios; y 1.100'00 US \$ participantes internacionales

Los acontecimientos promocionales de mayor importancia para los librereros hondureños son Liber (España), La Feria del Libro de Buenos Aires (Argentina), la Feria del Libro de Bogotá (Colombia) y la Feria de Guadalajara (México). Varias librerías hondureñas han sido invitadas en diversas ocasiones a Liber, y coinciden en la apreciación de que siempre se ha tratado de una oportunidad muy provechosa.

3. ASOCIACIONES

Cámara Hondureña del Libro

Contacto: Dña. Isolda Arita Melzer
Cargo: Directora
E-mail: ediguay@123.hn
Teléfonos: 504 238 3401 / 222 4140
Fax: 504 238 4578
Apartado Postal: # 1843
Dirección: Ave. Zaragoza, B° La Liona, casa # 1074
Ciudad: Tegucigalpa, M.D.C. / Honduras, C. A.

EL MERCADO DEL LIBRO EN HONDURAS

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

CERLAC : Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y Caribe www.cerlalc.org

GRUCAL : Grupo de Cámaras del Libro y Asociaciones del Libro en Centro América