

MAQUINARIA PARA PROCESAR CÁRNICOS

Por:
Alejandra Morán Muñoz
Ofecome, Manila
Febrero 2002

INDEX:

1. INTRODUCCIÓN

2. RESUMEN Y CONCLUSIONES

3. FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA DE MAQUINARIA CÁRNICA

- 3.1 Carne procesada
- 3.2 Consumo de productos alimentarios en Filipinas
- 3.3 Producción de carne
- 3.4 Importación y exportación de carne procesada

4. LA INDUSTRIA DE LA CARNE PROCESADA

- 4.1 Cobertura de la industria
- 4.2 Estructura de la industria: Quien es quien en la industria
- 4.3 Acreditación de las plantas y establecimientos cárnicos
- 4.4 Política gubernamental
- 4.5 Frenos al crecimiento
- 4.6 Empresas procesadoras en Filipinas
- 4.7 Restaurantes y cadenas de Fast-Food

5. ANALISIS DE LA OFERTA

- 5.1 Fabricantes Locales
- 5.2 Canales de distribución
- 5.3 Precios y Márgenes de Beneficio
- 5.4 Tecnología
 - A) Cómo procesar un hot dog
 - B) Cómo procesar salchichas de Frankfurt
 - C) Cómo procesar Jamón y Bacon
 - D) Cómo procesar meat loaf
 - E) Cómo procesar corned beef
- 5.5 procedimiento de importación
- 5.6 Incentivos gubernamentales, Estándares y sistemas de apoyo
- 5.7 Regulaciones a la importación
- 5.8 Financiación

6. FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

- a) Estructura Familiar
- b) Distribución geográfica
- c) Distribución de la renta
- d)

- e) Tendencias sociopolíticas
- f) Tendencias Culturales

7. ANEXOS

1. Entrevistas con operadores
2. Ferias
3. Lista de Importadores / Distribuidores de maquinaria para el procesado de alimentos
4. Direcciones de interés
5. Información práctica
6. Business Statistics Monitor
7. Información de Páginas Amarillas

1. INTRODUCCION.

Este estudio analiza la situación en Filipinas de la industria de la maquinaria para la elaboración de carne procesada. Así, se intentará mostrar las últimas tendencias en esta industria así como la demanda y oferta en el mercado.

El estudio se compone de 6 partes. En primer lugar, se exponen las conclusiones y un resumen del estudio realizado, y a continuación le sigue un informe basado en el estudio de los distintos factores que afectan la oferta y demanda de la industria de la maquinaria para procesar carne.

Finalmente, los dos últimos capítulos se dedican a las entrevistas y los anexos. Incluyen entrevistas realizadas con agentes económicos relacionados con la industria. Este capítulo ofrece las opiniones de los participantes de esta industria sobre las tendencias presentes y futuras del mercado en Filipinas.

El Anexo tiene el objetivo de proporcionar más información relacionada con esta industria en Filipinas.

Las fuentes de información han sido:

- Oficina Comercial Española en Filipinas.
-
- Bureau of Animal Industry.
-
- Department of Trade and Industry.
-
- Central Bank of the Philippines.
-
- Compañías locales
-
- Philippine Association of meat processing Industry (PAMPI)
-
- National Meat Inspection Commission.
-
- Business Statistics Monitor
-
- National Statistics Office
-
- Business Economic Club (University of Asia & the Pacific)

Como se irá comprobando a lo largo del estudio, algunas estadísticas oficiales se renuevan cada tres años en Filipinas, obligando a mostrar la evolución de las tendencias con los datos de 1997.

2. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La industria de la carne procesada es un negocio que mueve miles de millones en Filipinas. Las últimas estimaciones ofrecen unas cifras de gasto en estos productos de 30.000 millones de pesos en 2000, de los que 11.000 millones de pesos provienen de los preparados de carne enlatada, entre los que alcanzan las cotas de mayor popularidad el corned beef, luncheon meat, meat loaf y las salchichas estilo Viena, y los preparados de carne fresca se estiman en 20.000 millones de pesos, destacando entre otros las salchichas para perritos, y la longaniza, chorizo y tapa filipinos.

La materia prima de esta industria proviene del ganado, principalmente porcino y ternera, que según las estadísticas de agricultura suponen el 13% del valor de los productos agrícolas, contando el conjunto de éstos el 19% del PIB. En todo caso, la producción local no es suficiente por lo que se importan cantidades importantes de carne de ternera y cerdo. Las primeras provienen de Australia, nueva Zelanda y la India, mientras que las importaciones de cerdo provienen mayoritariamente de Canadá, Dinamarca y EE.UU.

La industria del procesamiento cárnico ha crecido una media anual del 12%, que ajustándolo a la inflación nos da un crecimiento sostenible del 2%, manteniéndose el mercado objetivo de la industria de la maquinaria cárnica pero con niveles más reducidos que hasta la crisis de 1997.

Nos encontramos ante un mercado abierto, con barreras arancelarias mínimas, con unos aranceles que generalmente serán del 3% ad valorem, en vigor desde 2001, además de un 10% de IVA. Esta reducción en los aranceles podría tener efectos directos en el volumen de importación.

En el año 2001, 294 establecimientos cárnicos estaban acreditados por el National Meat Inspection Commission (NMIC):

- **Plantas procesadoras:** 103,
- **Dressing plants:** 70
- **Mataderos:** 114.

Ha sido notable durante este período la consolidación de empresas, por lo que las grandes empresas se han convertido en más poderosas dentro de este sector. Destacan en este sentido Purefoods-Hormel, San Miguel Campocarne, Swift. Si bien, ésta última está a la venta, las últimas noticias son que podría ser comprada por la Taiwanesa The Great Wall Group, y por lo tanto entraría en este mercado en competencia con las grandes nacionales, o más bien, en competencia directa con San Miguel Corp. La otra posibilidad es que San Miguel Corp. la compre, pues acaba de adquirir el capital necesario tras la venta del 15% de su accionariado al grupo japonés Kirin Brew. **En este caso, San Miguel Corp. pasaría de una posición dominante a obtener el monopolio en este segmento de mercado.**

Los equipos y maquinaria para el procesamiento de alimentos y el empaquetamiento son casi en su totalidad importados. En 1996, el valor de este mercado ascendía a 204 millones de US\$, pero en el 2000 había descendido a 104 millones de US\$. Las exportaciones de maquinaria filipina son prácticamente inexistentes, pero han ascendido de 2 millones de \$ en 1998 a 7,4 millones de US\$ en 2000, la mayoría a Tailandia. De éstos, en 2000 tan solo 1,122 millones de dólares correspondían a la maquinaria para procesar carnes, y un volumen total de 2.622 (los datos de 2001 comprenden únicamente hasta octubre).

Las importaciones provenientes de China, sobretodo en lo que concierne a maquinas empacadoras, se están revelando como una dura competencia, puesto que en 1996 tan solo se importaron 21 unidades de este país, y en 2000 ya alcanzan las 4.288.

Hoy los clientes potenciales demandan mayor responsabilidad por parte de los distribuidores sobre los servicios ofrecidos, así como un mayor ajuste de precios, habiéndose reducido sus márgenes notablemente, 5-10%, debido a la escasa demanda y que se ha multiplicado la competencia.

Los importadores coinciden en que la industria cárnica ha sido la más regular en cuanto resultados y confían en que salga la primera de la crisis, y por tanto la primera que comience a demandar maquinaria. Así, las prospecciones para años venideros confirman que tendrán un lugar importante en esta industria las pequeñas y medianas empresas del sector, pues de ellos se prevee que comiencen las inversiones.

Por último, en los restaurantes y cadenas de fast food también se dan numerosos procesos de elaboración de la carne, lo que sitúa a esta industria en punto de mira para muchos. Jollibee va a construir una planta en Laguna, que contará con una línea de producción para hamburguesas y otra para hotdogs. Esta empresa generalmente importa su maquinaria de EE.UU. o Holanda y Alemania. Para su filial Chowking (fast-food de comida china) también pretenden construir una planta en Laguna, si bien eso será en una segunda fase.

Se revela como imprescindible para las empresas de gran escala la obtención de la **acreditación HACCP**, o bien las Normas ISO. Si bien la acreditación HACCP se destaca por ser más estricta, lo cierto es que no existe un cuerpo gubernamental específico para el seguimiento y control de la misma.

Los diversos planes de expansión que presentan algunas empresas, cuyo objetivo sea exportar a países musulmanes, hacen recomendable, sino imprescindible, la obtención de la acreditación HALAL, pero nuevamente no existe un cuerpo específico de control, aunque ha sido solicitado al gobierno.

La distribución de la maquinaria para el procesado de carne está en manos de distribuidores especializados en la maquinaria para la alimentación cuyos destinatarios finales son las empresas procesadoras, así como los hoteles, restaurantes y supermercados. Por norma general sus mayores clientes son pymes.

Las grandes compañías en cambio suelen tratar directamente con la empresa extranjera puesto que tienen la suficiente fuerza para exigir un mejor servicio post-venta.

La mayoría de los distribuidores locales exigen que las compañías se involucren directamente ofreciendo apoyo técnico. En la decisión de compra es fundamental el **servicio post-venta** que ofrece el fabricante de la maquinaria.

Debido al elevado valor y tamaño de la mayoría de la maquinaria, los agentes o distribuidores locales no tienen stocks. Sin embargo los distribuidores almacenan piezas de repuesto y siempre ofrecen servicio postventa.

La industria **española** está representada por:

CATO.- para bowl choppers, cutters, grinders, mixer y blenders.

MABBO:- para bandsaws

ESTRATEGIAS POSIBLES A SEGUIR POR LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Tras el análisis de este mercado, hemos localizado un más que plausible espacio para el producto español. La maquinaria para la elaboración de cárnicos goza de prestigio y el embutido español es conocido y apreciado. En este capítulo se enfocan las posibles líneas de productos y la dirección a tomar por la empresa española, pero todo esto tiene que venir acompañado de un cambio de mentalidad o de estrategia, es necesario ser más agresivos con el objetivo de convencer a los grandes distribuidores de comercializar nuestros productos.

Recomendamos seguir la estrategia francesa o inglesa, de la que hacemos mención en el capítulo dedicado a la distribución, y cuyo objeto principal es hacer captar la atención de los distribuidores como proveedores responsables y crear un vínculo de confianza. Para este fin, el empresario español deberá adoptar una presencia más activa.

- Es imprescindible mejorar en este mercado el **servicio post-venta** que puedan ofrecer los fabricantes, se debe mejorar la efectividad, y es aquí sobretodo donde la industria española debería poner su empeño si su objetivo es vender en este mercado. Asimismo, las partes de repuesto deben ser suministradas en un período más breve de tiempo (en la actualidad la media es un mínimo de dos semanas, para productos holandeses y alemanes solo unos días debido a que en la mayoría de las ocasiones cuentan con un hub en la zona del Sudeste Asiático capacitado para proveer a la zona).
- **Asistencia más activa en ferias.** (bien es sabido que Filipinas no es un país conocido por sus ferias, pero es de particular relevancia Asian Food en el mes de septiembre). No se pretende que cada empresa tenga su propio stand, pero sería un apoyo muy bueno que las asociaciones de esta industria en España tomaran parte.
- **Misiones inversas** en las que se muestre al empresario filipino el funcionamiento en una planta española, y que esté integrado con una mayoría de maquinaria española. (Esto último es importante, pues en 1995 hubo una misión inversa a EE.UU., programada por US Aid con el objeto de mejorar sus relaciones comerciales en esta industria, y se obtuvo un resultado negativo ya que, como los empresarios filipinos observaron que contaban con un gran número de maquinaria europea, sobretodo alemana, posteriormente creció la demanda de maquinaria de esas marcas europeas).

Destacamos que, de no seguir estas pautas, será difícil volver a tener una presencia importante en este mercado, como ocurría en 1996.

Una vez expuestas las pautas necesarias para ganar acceso al mercado, pasamos a describir cuáles son las posibilidades para esta industria, es decir, de dónde se espera que provenga la inversión, o bien dónde sería conveniente invertir:

1. Se esperan nuevas inversiones en **pequeñas y medianas plantas**, este podría ser un foco de mercado para la empresa española. Entre otros, se nos ha sugerido que se necesitan pequeñas máquinas para la matanza de animales, con el objetivo de realizar diariamente el sacrificio de 2 a 10 reses diarias. Estas son apenas inexistentes en el país, por lo que muchas pequeñas empresas tienen que proveerse de materia prima en los mataderos, cuando en ocasiones no pueden obtener los cortes que les interesa. La distribución podría realizarse a través de los distribuidores habituales.
2. Los productos cárnicos españoles son conocidos y apreciados en este país, consecuentemente fuentes de la industria confían en la calidad del producto español, pero manifiestan su decepción a la hora de negociar la compra. Esto se debe al gran margen que el

distribuidor requiere, por lo que la gran **maquinaria pesada** tiene una muy difícil aceptación. Para ello sería necesario la renegociación con los agentes o distribuidores, puesto que así se prevee que lo hayan echo las empresas de otros países con sus correspondientes distribuidores. Como ejemplo, el matadero municipal de Manila, estudió la maquinaria existente a nivel mundial y se decidió por la española, el presupuesto de su demanda era de 45 millones de pesos, de los cuáles el distribuidor exigía su 20%, o lo que es lo mismo más de diez millones de pesos filipinos. Consecuencia: se optó por otra maquinaria. El hecho de que la importación de esta maquinaria pesada se proyecte como objetivo de importación por parte de nuestra industria puede traer **consecuencias implícitas**, es decir, **efecto cadena hacia maquinaria de nuestro país**, ya que el buen funcionamiento daría prestigio a nuestra industria (no olvidemos que la preferencia por el producto europeo en este subsector es claro, mientras que la preferencia en el de la maquinaria para el procesamiento de vegetales es claramente americano).

3. El empresario filipino cree en la larga duración de su maquinaria, y en ocasiones son muy **fieles a la maquinaria que ya han conocido y les ha dado buen resultado**. El problema se plantea cuando esos modelos ya no se fabrican, en este caso, la venta de maquinaria de **segunda mano** es una opción cada vez más importante, debido a que el coste de esta maquinaria se reduce a la mitad que si ésta fuera nueva. En caso contrario, es necesario poder ofrecer una **maquinaria similar**. En el caso de ciertas compañías españolas, su única respuesta es que ya no producían dicha maquinaria, toda vez que el comprador filipino se había dirigido directamente a ellos. Por lo tanto es necesario un cambio de estrategia, pues la imagen que se obtiene es la de un completo desinterés.
4. Sería posible realizar joint-ventures con fabricantes filipinos, en la que se colaborase en el Know-how y modernizar el diseño.

3. FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA PROCESACIÓN DE LA CARNE

3.1. CARNE PROCESADA

La industria de la carne procesada es un negocio que mueve miles de millones en Filipinas. Las últimas estimaciones ofrecen unas cifras de gasto en estos productos de 30.000 millones de pesos en 2000, de los que 11.000 millones de pesos provienen de los preparados de carne enlatada, entre los que alcanzan las cotas de mayor popularidad el corned beef, luncheon meat, meat loaf y las salchichas estilo Viena, y los preparados de carne fresca se estiman en 20.000 millones de pesos, destacando entre otros las salchichas para perritos, y la longaniza, chorizo y tapa filipinos.

La materia prima de esta industria proviene del ganado, principalmente porcino y ternera, que según las estadísticas de agricultura suponen el 13% del valor de los productos agrícolas, contando el conjunto de éstos el 19% del PIB.

3.2 CONSUMO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS EN FILIPINAS

El total de los ingresos de las familias filipinas en 2000 se estima en 2,2 billones de pesos, un 26,2% superior que en 1997, lo que supone un incremento del 8,1%, que ajustándolo al crecimiento de la inflación ofrece unos resultados de un incremento del 1,1%.

La media de ingresos por familia en 2000 era de 144.506 pesos, que una vez ajustado a la inflación nos da como resultado una pérdida de capacidad de compra del 3,9% en relación a 1997, además, según informa IBON FOUNDATION el Threshold gasto mínimo en comida creció el 19,1%, de 7.710 pesos en 1997 a 9.183 pesos en 2000, lo que indica que una familia media compuesta de 6 personas tendrá mayor dificultad en pagar la alimentación que hace 4 años.

La Oficina Nacional de Estadísticas (NSO), ha creado unas estadísticas provisionales de los ingresos y del gasto de las familias filipinas en el año 2000. Así el gasto en 2000 ha sido de 1,821 billones de pesos, que comparándolo a las cifras de 1997 (1.412 billones de pesos) , nos da un incremento de 22,45%.

El gasto total en alimentación sigue en su línea de descender, en cuanto que aumenta la clase media ya que estarán interesados en otros productos. Así, el gasto en alimentación ha descendido del 44,2% en 1997 al 43,2% en 2.000.

Los filipinos cada vez tienen un gasto proporcionalmente mayor en restaurantes, fast-foods y demás establecimientos alimentarios, tanto aquellos que viven en centros urbanos o en el campo.

Porcentaje del gasto en alimentación: 1994, 1997 y 2000.

	1994	1997	2000
Gasto en alimentación.	47,8	44,2	43,2
Consumo de comida en el hogar.	43,5	39,5	38,3
Consumo de comida fuera del hogar.	4,2	4,7	4,9

Fuente: National Statistics Office.

Por regiones, aquella que presenta un gasto más alto en alimentación es NCR con 58.500 pesos. Otras regiones con un presupuesto importante en alimentación son la región III y región VIII, y por ciudades a Manila le siguen Angeles (P48.500), Iloilo (P44.700), Batangas (P43.300), Davao (P42.900) y Baguio (P42.700)

Gasto en alimentación por regiones

	<i>NCR</i>	<i>LUZON</i>	<i>VISAYAS</i>	<i>MINDANAO</i>	<i>TOTAL</i>
Nº de familias (en miles))	1.766	5.355	2.779	2.855	12.755
Gasto (mill. Pesos)	244.414	340.568	136.265	141.761	863.008
Porcentaje en el total de gasto(%)	40,3	49,6	52,4	51,8	47,8
Cereales (%)	7,7	15,3	19,5	19,8	14,5
Tuberculos (%)	0,5	0,7	0,8	1,0	0,7
Frutas y vegetales (%)	3,7	4,4	4,1	4,7	4,2
Carnes (%)	7,7	7,9	5,4	5,0	6,9
Productos lácteos (%)	3,2	3,5	3,2	3,1	3,3
Productos del mar (%)	4,7	6,9	9,2	8,3	6,9
Café, chocolate, te (%)	0,9	1,4	1,5	1,5	1,3
Bebidas no alcoholicas (%).	1,2	1,1	1,4	1,5	1,3
otras (%).	3,5	4,6	4,6	4,7	4,3
Gasto en comida en lugares públicos (%).	6,8	3,8	2,6	2,3	4,2

Fuente: Family Income and Expenditure Survey, 2000.

GASTO EN ALIMENTACIÓN DEL TOTAL DE GASTO

	1994	1997	2000
Gasto Total	100	100	100
Cereales	30,4	12,8	11,8
Tuberculos (%)	1,5	0,7	0,6
Frutas y vegetales (%)	8,8	3,9	4,4
Carnes (%)	14,5	6,9	6,9
Productos lácteos (%)	7	3,0	3,0
Productos del mar (%)	14,5	5,9	5,7
Café, chocolate, te (%)	2,8	1,1	1,0
Bebidas no alcoholicas (%).	2,8	1,4	1,3
otras (%).	8,9	3,7	3,6
Restaurantes y otros	8,8	4,7	4,9

Fuente: Family Income and Expenditure Survey, 2000.

Gasto por familia en 1994, 1997 y 2000

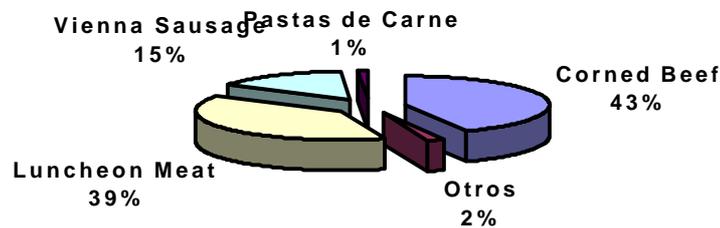
	1994	1997	2000
Gasto por familia total (en miles de pesos)	863.008.317	1.412.677.414	1.821.234.264
ALIMENTACIÓN	412.517.975	624.403.416	786.773.202
En el hogar	375.408.618	558.007.578	697.532.723
Fuera del hogar	36.246.349	66.395.838	89.240.478

3.3 PRODUCCIÓN DE CARNE

El cerdo y la ternera son la materia prima principal para esta industria.

La producción de ternera ha crecido desde 1997 un 10% al año, mientras que la de cerdo lo hacía un 4% al año. De estas cantidades, solamente el 10% de la ternera local se destina a la industria de la carne procesada, ya que el resto se vende fresca o refrigerada. Por último, los productos procesados derivados del pollo son menos frecuentes en el mercado, siendo los más populares las salchichas de pollo y los nuggets, puesto que por norma general se vende el pollo fresco o congelado.

CANNED MEAT



FRESH PROCESSED MEATS

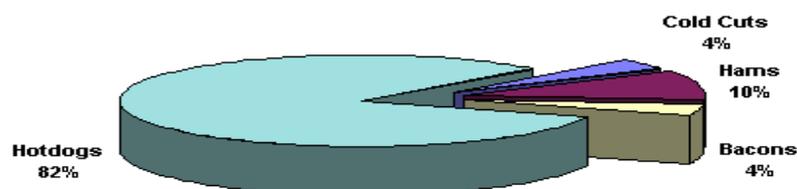


Tabla. Carne elaborada: ternera, porcinos y avícolas en el intervalo de 1997-2001, en toneladas

ANO	TERNERA	PORCINO	PRODUCTOS AVICOLAS
1997	162.000	860.000	464.000
1998	176.000	901.000	496.000
1999	196.000	933.000	491.000
2000	220.000	973.000	500.000
2001(P)	235.000	1.008.000	520.000

Fuente: Departamento de Agricultura de EE.UU.

(P) provisional

En todo caso, la producción local no es suficiente por lo que se importan cantidades importantes de carne de ternera y cerdo. Las primeras provienen de Australia, nueva Zelanda y la India, mientras que las importaciones de cerdo provienen mayoritariamente de Canadá, Dinamarca y EE.UU.

Los aranceles se están reduciendo paulatinamente. En 1999 éstos eran para la carne de ternera del 15%, habiéndose reducido en 2000 al 10%. La importación de carne de cerdo está más protegida, siendo las importaciones gravadas con un arancel del 30% sobre una cuota prefijada de 30.000 toneladas, y del 60% a partir del exceso de dicha cuota.

Como se puede observar en la tablas que se muestran a continuación, desde 1997 la producción de carne de ternera elaborada ha sufrido un incremento porcentual mucho mayor que la porcina. En cuanto a las importaciones de carne de ternera congelada deshuesada, se observa un crecimiento anual del 13%, siendo su procedencia habitual de Australia e India, aunque en 1999 estas cantidades se reducen debido al miedo generalizado a nivel mundial del mal de las vacas locas. Así, se pasó de importar 60.700 toneladas de 1998, a las 36.200 toneladas de 1999, lo que supone casi un descenso del 50%.

Los estadísticas oficiales de carne procesada no existen, es decir, no han sido nunca medidas, por lo que la Philippines Association of Meat Processors Inc (PAMPI) ha realizado una encuesta (estudio) en el año 2000 sobre el volumen de las ventas con el objeto de estimar la producción de esta industria. Como resultado se ha obtenido un volumen de ventas de 29.000 millones de pesos filipinos, o 317.600 toneladas, que comparadas a las ventas del año precedente muestran un aumento del 12%. Dichos datos han sido obtenidos a partir de 21 de sus 28 miembros.

TERNERA PROCESADA

Tabla: Importaciones de ternera: preparada, salada, seca, ahumada o en agua, 1996-2000 (toneladas, \$US CIF)

Año	Corned Beef		Corned beef loaf, Choped, luncheon		Ahumados, en salazón		Otras	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	2.427	5.122.981	284	589.299	23	422.093	-	0
1997	1.983	4.186.759	309	729.679	35	493.008	-	0
1998	874	1.902.956	63	103.921	38	743.014	1	33.275
1999	2.424	5.394.038	23	55.520	56	934.857	-	0
2000	1.410	2.706.538	200	291.400	-	-	-	0

Fuente: PAMPI

Año	Corned Beef		Corned beef loaf, Choped, luncheon		Ahumados, en salazón		Otras	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	7	24.492	1	3.440	-	-	-	-
1997	6	19.423	0,05	188	-	-	-	-
1998	18	55.569	0,06	140	-	-	-	-
1999	42	138.862	-	-	5	19.294	-	-
2000	104	320.937	5	11.111	-	-	0,05	171

Fuente: PAMPI

CERDO PROCESADO

Importaciones de Swine, preparado/ preserved, 1996-2000
(toneladas, \$US CIF)

Año	Bacon		Salchichas		Pork Luncheon Meat		Pates		Jamón	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	1	12.617	220	789.285	704	1.194.106	---	-----	129	330.445
1997	11	65.355	358	903.104	2.811	4.409.956	1	8.233	992	2.374.012
1998	7	14.861	185	387.772	2.849	4.905.734	0,29	1.049	434	914.059
1999	31	87.840	637	1.128.406	7.342	10.243.715	2	11.885	586	1.341.802
2000	180	193.371	579	933.896	3.723	4.741.377	-----	-----	306	662.555

Fuente: PAMPI

Exportaciones. de Swine, preparado/ preserved, 1996-2000
(toneladas, \$US CIF)

Año	Bacon		Salchichas		Pork Luncheon Meat		Pates		Jamón		Otras (aumentados, en agua, secas)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	-	-	14	72.092	1	3.526	0,17	639	-	-	-	-
1997	-	-	366	926.616	4	18.433	0,49	1.914	0,08	655	1	2.240
1998	-	-	48	220.250	61	80.561	0,29	929	-	-	0.35	1.006
1999	0,24	2.724	62	222.699	15	54.621	0,20	537	0,31	3.290	23	59.566
2000	-	-	55	194.826	4	13.593	2	4.661	1	1.889	2	43.494

Fuente: PAMPI

POLLO PROCESADO

Tabla.- Importaciones de pollo, 1996-2000
(toneladas, \$US CIF)

Año	Entero congelado		Cortado, en piezas, y congelado		Carne ahumada, en agua, seca	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	110	243.796	90	166.221	7	126.771
1997	537	786.873	426	470.189	-	-
1998	1.562	1.775.264	855	962.533	24	130.833
1999	11.172	9.452.986	18.144	13.668.002	2	25.712
2000	4.157	2.991.267	1.780	5.044.765	61	256.625

Tabla: Exportaciones de pollo, 1996-2000 (toneladas, \$US FOB)

Año	Entero congelado		Cortado, en piezas, y congelado	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1996	-	-	-	-
1997	-	-	-	-
1998	-	-	-	-
1999	-	-	20	50.354
2000	6	12.372	10	27.095

Fuente: PAMPI

De esta misma encuesta se obtiene que en los últimos 5 años la producción de los productos procesados cárnicos frescos ha aumentado a un ritmo del 11% por año, siendo los Franks (hotdogs) el producto a la cabeza de las ventas, con un 83% de cuota de mercado. La explicación a este fenómeno de masas, (con un aumento anual de la producción del 15%) se obtiene del bajo coste que supone realizar los hot dogs, que lo sitúan en una posición mucho más competitiva que los otros preparados frescos. Asimismo en el subsector de los productos cárnicos enlatados el corned beef es el producto que más se destaca, con un 43% en volumen de ventas.

En cuanto a las cadenas de **distribución**, los supermercados son la salida más importante para estos productos. Para hacerse una idea, existe una zona de embutidos y otra de carnicería donde se encuentran los productos frescos, que recuerda a cualquier supermercado español, si bien la zona en la que se encuentran los productos cárnicos enlatados es más importante que en los supermercados españoles, ocupando un área similar al destinado a las latas de atunes, sardinas y demás productos del mar enlatados.

3.4 IMPORTACION Y EXPORTACION DE CARNE PROCESADA

Los productos importados de este grupo alcanzaron los 10 millones de dólares, siendo los más destacados el luncheon meat y el corned beef:

- **Luncheon meat** ha logrado recuperarse del fracaso de ventas de 1998, procediendo el 90% de las importaciones de este producto de China.
- **Corned beef** .- cuyo origen es por orden Australia, Nueva Zelanda y Brasil.
- **Salchichas y jamón**.- procedente de EE.UU.

Tabla: Importaciones de carne procesada, 1997-2001 (en toneladas y \$US CIF)

Año	Terнера		Cerdo		pollo		Total	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1997	2.734	6.134	1.104	2.364	7	127	3.844	8.626
1998	2.328	5.409	4.173	7.772	-	-	6.501	13.181
1999	975	2.783	3.480	6.231	24	131	4.479	9.145
2000	2.502	6.384	8.644	12.882	2	26	11.149	19.292
2001	1.610	2.998	4.812	6.561	61	257	6.483	9.816

Las exportaciones filipinas son mínimas, y generalmente están destinadas a aquellos países donde existen comunidades importantes de filipinos, tales como Emiratos Arabes, Taiwan, Hong Kong y Arabia Saudí. En total, en 2000 las exportaciones alcanzaron un valor de 600.000 US\$, creciendo un 12% desde el año anterior. Un factor de restricción importante de las exportaciones ha sido y es el cumplimiento de los estándares requeridos por estos países (sanitarios, fitosanitarios y tecnológicos).

Tabla: Exportaciones de Carne procesada (en toneladas y \$US FOB)

Año	Terнера		Cerdo		pollo		Total	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
1997	8	28	15	76	-	-	23	104
1998	6	20	371	950	-	-	377	969
1999	19	56	110	303	-	-	128	358
2000	47	158	100	343	20	50	167	552
2001	110	332	63	258	10	27	182	618

4. LA INDUSTRIA DE LA CARNE PROCESADA

4.1 COBERTURA DE LA INDUSTRIA

Esta industria comprende la matanza del animal, el procesamiento de la carne y su posterior preservación. Si bien, se excluyen en los estudios oficiales los mataderos por tratarse de una materia reservada a agricultura.

La carne elaborada se clasifica en tres grupos, dependiendo del grado de procesamiento y de su conservación en:

- Fresca , refrigerada o congelada
- En conserva, en agua, salada, ahumada o seca
- Extractos de carne para caldos.

4.2. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA: QUIEN ES QUIEN EN LA INDUSTRIA

En el año 2001, 294 establecimientos cárnicos estaban acreditados por el National Meat Inspection Commission (NMIC):

- **Plantas procesadoras:** 103,
- **Dressing plants:** 70
- **Mataderos:** 114.

De ellos (38 son miembros de PAMPI), 70 son grandes compañías, de las que el 80% son plantas procesadoras, el 10% son mataderos, 7% dedicados al pollo, 3% otras actividades.

La mayoría de las plantas procesadoras cuentan con operaciones integradas, es decir, que entre sus instalaciones cuentan también con mataderos de cerdos y reses de ganado, o dressing plants para los productos avícolas. Esto ocurre sobretodo con las grandes plantas procesadoras.

Las grandes plantas procesadoras con distribución en todo el territorio nacional son San Miguel Corporation (en la que se incluye actualmente la recién adquirida Purefoods), Swift Foods, Inc.(actualmente en venta), Pacific Meat Corporation, Inglenook Foods y Sunpride.

Si bien, RFM está a la venta, las últimas noticias son que podría ser comprada por la Taiwanesa The Great Wall Group, y por lo tanto entraría en este mercado en competencia con las grandes nacionales, o más bien, en competencia directa con San Miguel Corp. La otra posibilidad es que San Miguel Corp. la compre, pues acaba de adquirir el capital necesario tras la venta del 15% de su accionariado al grupo japonés Kirin Brew. **En este caso, San Miguel Corp. pasaría de una posición dominante a obtener el monopolio en este segmento de mercado.**

Es una práctica habitual entre estas compañías aceptar procesar o empaquetar los productos de otras marcas y viceversa, es decir, solicitar que otras empresas lo hagan a cambio de un pago (toll pack), dos son las razones:

- Ahorrar el coste del transporte de los productos finalizados de Luzón (donde se encuentra Manila y la mayoría de las empresas) al resto del país, especialmente a Visayas y Mindanao. Esto se consigue mediante la transmisión de la receta, además del envío de las especias, en las que se ha hecho la mezcla específica para el producto de cada empresa.

- Permitir la entrada de empresas multinacionales cuando no suponen una competencia directa con sus productos.

Asimismo, todo lo dicho es factible debido a que las grandes compañías suelen contar con al menos 3 líneas para el enlatado.

La maquinaria utilizada por estas grandes empresas generalmente proviene de Europa o EE.UU., aunque recientemente toman fuerza en el mercado las provenientes de Taiwan o incluso Tailandia debido a la reducción de los costes. Sin embargo, la gran mayoría de las pequeñas y medianas empresas utilizan maquinaria filipina.

En relación a las previsiones y políticas futuras de las grandes empresas, entre ellas está:

- Incrementar el volumen de las exportaciones, especialmente para Purefoods y Swift Foods (RFM Corporation). En el caso de éstas dos empresas, ambas han exportado pequeñas partidas a Oriente próximo, y en la actualidad están gestionando la acreditación "Halal". También se han exportado pequeñas partidas de nuggets a Hong Kong, Taiwan y Japón. Ahora bien, para que ese volumen se intensifique es imprescindible que se satisfagan los estándares internacionales y mejorar las instalaciones de producción.
- Mayor concentración de su I+D hacia los nichos de mercado, obtener mayor conocimiento del cambio en las tendencias de los consumidores adaptando así sus productos, discriminándolos por precios y cualidades de los consumidores. Así los consumidores en los centros urbanos demandan una mayor oferta de productos preparados y listos para comer

Esta industria espera que en los próximos años los resultados ofrezcan incrementos del 10-12% anual a medio plazo, merced entre otros al gran mercado y expansión de la restauración rápida.

Tabla .: Principales compañías procesadoras según el tipo de producto

Tipo	Compañía	Marca
Perritos	Purefoods Corp. Swift Foods Inc. San Miguel Campo Carne Barney Foods Int'l Inc. Foodsphere Virginia Foods Dealco	Purefoods Swift's Rica Campo Carne Barney's CDO El Rancho, Virginia Dealco
Corned Beef	Purefoods Inc. Swift Foods Inc. San Miguel Campo Carne Barney Food Intl Inc. Foodsphere Inglenook Foods Corp. Virginia Foods Pacific Meat Corp. Sunpride	Purefoods, Hormel Swift's Campo Carne Country Fair CDO Lone Star El Rancho Argentina Holiday
Meat Loaf	Purefoods Corp. Foodsphere Philips Food Corp. Federal Distributors* Inglenook Foods Hunt's Virginia Foods Sunpride	Gusto Holiday Philip's Ma Ling Lone Star Hunt's El Rancho Holiday
Luncheon Meat	Purefoods Corp. Swift Foods Inc. Foodsphere Philips Food Corp. Federal Distributors* Virginia Foods Sunpride	Purefoods, Hormel, Spam Swift's Holiday Philips Ma Ling El Rancho Holiday
Salchichas en lata	Purefoods Corp Swift Foods Inc. San Miguel Campo Carne Foodsphere Philips Food Corp. Inglenook Foods Virginia Foods Sunpride	Gusto, Hormel Swift's Valiente Holiday Philip's Lone Star El Rancho Holiday

*Importador de los productos de esta marca de China

Fuente: Asociación de consumidores de Filipinas

En esta tabla se han mostrado las principales compañías, si bien se estima que en la actualidad existen 500 empresas procesadoras y comercializadoras de carne, de las cuales destaca su bajo volumen de productividad, ya que en la mayoría de los casos se trata de pequeñas industrias especializadas en variedades locales. En ocasiones no están registradas, y con frecuencia son operativas únicamente en la temporada de Navidades.

1. Compañías de gran escala	<ul style="list-style-type: none">• Pure Food Corporation
	<ul style="list-style-type: none">• Swift Food, Inc.
	<ul style="list-style-type: none">• San Miguel Campocarne.
	<ul style="list-style-type: none">• Monterey Farms Corp.
2. Escala Media:	<ul style="list-style-type: none">• Delnor Foods Corp.
	<ul style="list-style-type: none">• CDO
	<ul style="list-style-type: none">• King Sue Ham & Sausages
	<ul style="list-style-type: none">• Maya Farms
3. Pequeña escala	la gran mayoría

Las capacidades de producción aproximadas son:

- PURE FOODS: aproximadamente 65 toneladas métricas.
- SWIFT: aproximadamente 50 toneladas métricas.

4.3. ACREDITACION DE LAS PLANTAS Y ESTABLECIMIENTOS CARNICOS

Las plantas que deseen obtener una acreditación del gobierno, bien sean mataderos, mataderos de pollos, o plantas de procesamiento y elaboración de alimentos, están sujetas a control, análisis y evaluación de la National Meat Inspection Commission (NMIC).

Dicha acreditación se clasificará de la siguiente manera: AAA, AA y A, en función de sus instalaciones, estructura física y operaciones que lleven a cabo.

La Clase AAA se concede a aquellas plantas que presentan unas óptimas instalaciones, tanto en la planta procesadora como en el matadero, y es garantía por parte del gobierno de tratarse de productos los suyos vendibles a lo largo del territorio nacional como en el extranjero, es decir, que cumple con los estándares internacionales.

Para la concesión de esta categoría es esencial que dicha planta esté prevista de:

A. Equipamiento completamente automático:

Para hamburguesas, emparedados y salsas

Para pasta:

- 2. Meat Saw.
- 1. Meat Cutter.
- 1. Meat Grinder
- 1. Meat Mixer.
- 1. Blender.
- 1. Braising Pan.
- 1. Loncheadora de carne
- 1. Food Cutter Bowl.
- 1. Forming Machine.
- 1. Mold Plate.
- 1. Batter Machine
- 1. Meat Flacker.
- 1. Steam Jacketed Kettle.
- 1. Máquinaria de frío.
- 1. Weighing Scale.
- 1. Esterilizadores.

Salchichas y latas:

- 1. Meat Saw.
- 1. Meat Slicer
- 1. Meat Flaker
- 1. Meat Grinder
- 1. Meat Cutter
- 1. Meat Mixer
- 1. Blender
- 1. Batter Machine
- 1. Braising Pan
- 1. Food Cutter Bowl
- 1. Steam Jacketed Kettle
- 1. Piston Vacuum Filer
- 1. Vacuum Seamer
- 1. Retort
- 1. Máquina etiquetadora
- 1. Weigh Scale

Sterilizers

B. Instalaciones

- 1. Claras, limpias y luminosas
- 1. Sala para el meat chopped
- 1. Sala para la manipulación de la carne, es decir, corte, despiece...
- 1. Sala de ahumados y de cocción
- 1. Sala de la salmuera
- 1. Spice Room
- 1. Almacenes para el producto finalizado
- 1. Chilling Room

Sala de frío

Incubation Room

Confort Room,

Salas asépticas para los empleados, con duchas.

Air Compressors

Boilers

C. necesariamente contar con:

- 1. Suministro de agua
- 1. Tratamiento de aguas residuales
- 1. Incinerador

- 1. Laboratorio
- 1. Técnico alimentista
- 1. Delimitación perimétrica (Vayado)
- 1. Programa de eliminación de insectos

Loading & Unloading

Fuente: National Meat Inspection Commission.

En cuanto a la obtención de la categoría AA, se exigen los mismos requisitos que en la AAA, siendo la diferencia que el gobierno únicamente garantiza los estándares nacionales, o lo que es lo mismo, reconoce que la carne es de una calidad inferior como para que pueda promoverse la garantía del Estado en dicho producto en el exterior.

Por último, los productos que provienen de una planta con categoría A, solo tienen permitida su venta en la localidad donde se encuentre el matadero, puesto que sus instalaciones cumplen con menos requisitos.

Además de esta acreditación, se revela como imprescindible para las empresas de gran escala la obtención de la acreditación HACCP, o bien las Normas ISO. Si bien la acreditación HACCP se destaca por ser más estricta, lo cierto es que no existe un cuerpo gubernamental específico para el seguimiento y control de la misma. Sus orígenes comenzaron en el subsector del procesamiento de productos del mar, pero hoy se ha extendido a los demás subsectores dentro de la industria alimenticia.

Los diversos planes de expansión que presentan algunas empresas, cuyo objetivo sea exportar a países musulmanes, hacen recomendable, sino imprescindible, la obtención de la acreditación HALAL, pero nuevamente no existe un cuerpo específico de control, aunque ha sido solicitado al gobierno.

4.4. POLÍTICA GUBERNAMENTAL

El National Meat Commission of the Department of Agriculture es la institución encargada de inspeccionar y asegurar la calidad de los productos cárnicos utilizados para esta industria. Deben cumplir las siguientes características: que no presenten peligro para la condición humana y que se encuentren libre del mal de las vacas locas y peste equina. Así en Julio de 2001 el departamento de agricultura declaraba la prohibición temporal de la importación de carne de cualquier país, con el objeto de evitar el contagio al ganado local

En 2001 se promulgaba la orden Ejecutiva 334, que fija los aranceles de importación para ganado vivo al 7%, y el 35% en las importaciones de cerdo de más de 50 Kg. En cambio, la importación de carne procesada soporta unos aranceles de 40-65%

La orden administrativa N°39, vigente desde octubre de 2000, modifica a la Orden Administrativa N°16 que regulaba las importaciones de carne y productos cárnicos, justificándose en la necesidad de prevenir la entrada de enfermedades, así como garantizar la salubridad y calidad de la carne. Según esta Orden, solo el Departamento de Agricultura tiene la autoridad para acreditar establecimientos cárnicos extranjeros, cuya actividad esté relacionada con el tratamiento de carnes, con el fin de permitirles la importación de sus productos, siempre y cuando éstos estén reconocidos por la Administración Veterinaria del país de origen (el cual expedirá un certificado veterinario internacional).

Según esta orden, un exportador acreditado deberá presentar documentación de haber pasado la cuarentena, con anterioridad a su embarcamiento con destino Filipinas.

Países como Francia, Dinamarca y el más reciente Corea del Sur han obtenido la acreditación para la globalidad de las empresas acreditadas del país, mediante la invitación de una delegación de

técnicos veterinarios filipinos a las instalaciones de su país. España tiene previsto realizar esta gestión en el mes de marzo de 2.002.

4.5. FRENOS AL CRECIMIENTO

Filipinas pertenece a la OMC, lo que significa que paulatinamente se liberalizará el comercio, que traerá nuevos competidores. Actualmente ya han entrado en este mercado importaciones de estos productos que ofrecen precios más económicos y que fuerzan a las empresas locales a reducir sus márgenes de beneficio.

Existe un efecto sustitución de los productos cárnicos hacia el atún en la alimentación filipina, reonocido por los propios fabricantes. Esta sustitución depende en gran medida del presupuesto familiar y los precios de ambos tipos de productos.

Tabla 11. Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y temores de las empresas filipinas

Ventajas	Necesidades
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones integradas • Equipo de I+D • Buen sistema de distribución • Control del empaquetaje 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del precio de la materia prima • Altos costes de transporte • Cadena de frío insuficiente
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado en continuo crecimiento • Abaratamiento de la materia prima de importación • Ciertos nichos de demanda creciente • Planes de expansión regionales 	<p>Temores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada de procesadores extranjeros con precios más económicos • Menores aranceles • Inestabilidad económica que puede aumentar los tipos...

4.6. EMPRESAS PROCESADORAS EN FILIPINAS

En los anexos se explican las tendencias así como los movimientos de las tres grandes empresas filipinas. A continuación y de forma breve se expondrá la información sobre los ingresos de las mayores compañías procesadoras y el ranking que ocupan entre las compañías más destacadas del país, por último se ofrece un breve resumen de otras compañías destacadas.

Empresas Procesadoras de cárnicos entre las empresas más importantes de Filipinas (cifras en millones de pesos, salvo la del ranking que ocupan entre las empresas más importantes del país)

compañía	Ran k 99	Rank 98	Ventas 99	Ventas 98	Benefic io neto 99	Benefici o neto 98	Capital 99	Capital 98	Obligacio nes 99	Obligacion es 98
RFM Corp	26	26	18.070	17.637	14	269	24.250	23.813	15.612	16.040
Swift Foods	56	70	8.496	7.884	307	(10)	5.107	4.941	1.765	3.347
San Miguel Campocarne Corp	510	482	1.003	1.032	(48)	0,4	876	844	342	502
Jaka Food Processing Corp	2015	1552	187	255	(24)	108	149	194	350	(155)
Virginia Food, Inc	2055	2165	182	165	1,3	1	173	172	129	43
Foodsphere, Inc	2276	2076	156	177	1,1	1,1	154	144	108	36
Pampanga's best, Inc	2560	2727	134	123	(1,2)	1	82	59	45	14,6
Chrit Phils, Inc	2654	5491	127	44	8,5	10	77	72	77	(5)
Nenita Quality Foods	2669	3282	126	94	(23)	0	283	273	244	29
Int'l Ham and Sausage Mfg.	3506	4116	86	69	1,6	1	29	21	12	9
Cathay Pacific Multi Commoditie	3508	3218	86	96	692	0,9	79	74	46	29
Euro-Swiss Food	4043	4415	72	63	1.322	0,9	26	32	16	17
Roels Food Corp.	4988	9284	54	15	758	0,1	39	21	19	2,7
Goldstar Enterprises Co	5475	5050	46	51	(6,4)	(7)	25	35	42,5	(7,4)
Median Container	5553	6602	45	31	261	0	50	69	66,7	2,6
TOTAL			28.877	27.741	233	377	31.406	30.772	18.798	19.304

Fuente: the top 7000 corporations in the philippines

- **Otras compañías en Filipinas**

AGRO FOOD PROCESSING AND DEVELOPMENT CORPORATION

Esta compañía es procesadora de pollos. No opera con su propia marca sino que a cambio de un pago por sus servicios y productos, produce éstos para terceras compañías. Su actividad se conoce como "toll procesing".

Las compañías a las que sirve son:

Purefoods y

Fosters Food Corporation: esta compañía es la mayor suministradora a las más importantes empresas HORECA, como serían Max's Restaurant, Andok's, KFC, Genosi. (hasta 2000 también Kenny Rogers).

La planta está en Bulacan, cerca de Metro Manila, y tiene una capacidad de 3000 pollos por hora.

FOODSPHERE

Compañía muy señalada en la producción de embutidos, su marca es una de las más conocidas para estos productos en el país. Empezó produciendo longaniza (es igual a la española pero con un sabor más dulce) y tocino en 1975, con un pequeño taller de trastienda o "backyard". Hoy está expandida su marca por todo el territorio nacional, este éxito ha sido factible debido a la calidad-precio ofrecida.

Su planta cuenta con la categoría "AAA" que concede la National Meat Inspection Commission, y en 1999 fue declarada la planta más limpia, no en vano siguen un adecuado control de calidad en cada fase del proceso y la más moderna procesadora del país según la unión de consumidores de Filipinas.

La máxima de la empresa es ofrecer productos innovadores en el mercado, adelantándose a sus competidores, así como optimizar sus recursos, ofreciendo productos específicos por encargo a sus clientes más importantes. Opera así mismo para otras compañías mediante un "toll", garantizando completa discreción y el secreto de las recetas.

La planta procesadora de carne fresca procesada tiene una capacidad de 100 toneladas diarias englobando el total de sus productos es decir, hotdogs, jamón, pavo, bacon, carne fresca y especialidades del país.

Sus líneas de productos en lata tienen una capacidad de 5.000 latas al día, destacando entre sus productos el corened beef, pork beens, meat loaf y luncheon meat.

Envases:

Los hotdogs:	de 230 gr, 500 gr y 1 kilo.
Cheese dog: en envases	de 250 gr y 500 gr.
El Sesame hotdog (ahumado)	de 250gr, 500gr, 1kg y 2,5 kg.
Los jamones, en lonchas, en paquetes	de 250gr/500gr/ 4kg.
Bacon	250 gr y 400gr

La compañía durante la época de navidades, saca al mercado los mismos productos en porciones diferentes, más grandes, y además para esta época se producen el jamón de bola (1-1,5kg), jamón Americano (1-2kg), Jamón al estilo chino ahumado (2,5-5 kg), Jamón cocido al estilo chino (2,5-5kg).

VIRGINIA FOOD, INC

En sus orígenes esta compañía nació con el objeto de suministrar de carne de cerdo a la compañía de ferrys William Lines, Inc. En 1977 comenzaron a procesar carne, mediante la creación de una planta procesadora en Cebú, planta que renovaron y modernizaron en 1990. Esta nueva planta tiene una capacidad de 40 toneladas diarias de productos enlatados y congelados cárnicos.

En 1999 fue comprada por Lucio Tan.

VITARICH CORPORATION

Pertenece el 100% de su accionariado a la familia Sarmiento, es la tercera empresa procesadora del país en lo que se refiere a producción avícola.

Otro sector de negocio de esta compañía son las franquicias Texas y Popeye's Chicken Restaurant.

DEALCO, Inc

Comenzó a operar en 1951, pertenece a la familia Alcoriza, entonces su negocio se centraba en la compra de carne, mataderos y venta de carne de ternera.

Actualmente se trata de una empresa con integración de operaciones, es decir, cuentan con granja de ganado, matadero y planta procesadora desde 1992. Es la empresa responsable del 30% de las importaciones de carne vacuna en el país, todas ellas provenientes de Australia.

Sus granjas tienen una capacidad de 30.000 reses, y se encuentran en Mindanao (20.000 reses), Pampanga y Bulacan (sur de Luzón). En 2000 adquirió Mrs. García's Fine Meats, una de las grandes cadenas de carnicerías de los grandes supermercados.

4.7 RESTAURANTES

En los restaurantes y cadenas de fast food también se dan numerosos procesos de elaboración de la carne. La industria del fast-food se puede dividir en cuatro sectores según el producto principal ofrecido: pizza, donuts, pollo frito y hamburguesas. En Filipinas más del 50% de los productos consumidos en fast foods son hamburguesas. El líder en el sector de las hamburguesas es la empresa filipina Jollibee, con más del 75% del mercado de las hamburguesas, seguido por Mc.Donald's.

Tabla: N° de transacciones realizadas en las cadenas de fast-food por subsector

AÑO	pastelería	Hamburguesas	Pollo	helados	Asiática	otros	total
1995	85.000	106.000	10.100	1.000	15.000	26.680	243.780
1996	92.400	129.500	11.710	1.105	17.500	31.200	283.415
1997	99.700	158.300	13.520	1.207	20.350	36.700	329.777
1998	106.900	193.000	15.555	1.308	23.600	42.900	383.263
1999	115.100	233.500	18.050	1.412	27.400	50.400	445.862

Fuente: Estadísticas Oficiales, Euromonitor

Tabla: Valor de las ventas realizadas en los fast-food, en millones de pesos a precios constantes

Año	pastelería	Hamburguesas	Pollo	helados	Asiática	otros	total
1995	2.900	10.500	985	100	1.200	1.550	17.235
1996	3.420	13.000	1.150	111	1.400	1.800	20.891
1997	3.950	16.000	1.350	122	1.650	2.100	25.172
1998	4.500	19.200	1.550	134	1.915	2.430	29.729
1999	5.000	23.000	1.750	147	2.230	2.820	34.947

Fuente: Estadísticas Oficiales, Euromonitor

Aquellos establecimientos que ofrecen costillas (ribs), deben ahumar la carne y posteriormente la empaquetan envasada al vacío y la congelan. En el momento de servirla, se adoba o marina, y finalmente se frie.

En la realización de hamburguesas el procedimiento a seguir es, comenzando con la separación de los bloques de carne, y se mezcla con los demás ingredientes (especias, cebolla...). Para el pollo, es necesario marinarlo en el Vacuum tumbler para luego distribuirlo a las diferentes tiendas, y freirlo. El gusto por el pollo está tan extendido que cadenas como Jollibee o las internacionales como McDonalds o Burger King siempre ofrecen una oferta variada de pollo frito. El arroz es inevitable en la gran mayoría de comidas.

Fast-food es una industria que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. La causas de este crecimiento fueron: el rápido crecimiento de la población urbana, el incremento en la renta disponible de la población y la demanda de los filipinos de comida con precios razonables en un ambiente fresco y limpio. Los restaurantes y cadenas de comida rápida, son visitados por miles de personas cada día. debido a la expansión de los centros comerciales.

La base de los consumidores se estima en 79 millones de habitantes, con un gasto estimado en 400.000 millones de pesos en comida. Aunque menos del 10% de los filipinos a nivel nacional comen fuera de casa, más del 50% de los trabajadores dentro del segmento de renta AB si lo hacen, haciendo del negocio del fast-food una industria de 41.000 millones de pesos. Señalar que el 60% del mercado de fast-food está concentrado en Metro Manila, pese a la rápida implantación de algunas cadenas en el resto del país.

Los establecimientos de conveniencia se hicieron muy populares a raíz del establecimiento en Filipinas de los 7-Eleven, en 1984. Industria desvela que han llegado a alcanzar el 50% del mercado total. Entre los más populares se encuentran los 7-eleven, Super 24, 10-Q, Family Mart, Jollibee's Bingo y Mercury Drug entre otros. Este tipo de establecimientos que habren 24 horas al día, han tenido una especial buena acogida entre las mujeres trabajadoras y los trabajadores con horario nocturno.

En los últimos años aparecieron los puestos de comida móviles, normalmente situados cerca de las gasolineras, parkings y cruce de calles principales. Los más conocidos son Burger Machine y Minute Burger.

A) Principales empresas del sector.

Jolibee es el líder del mercado, con un 75% de la cuota de mercado, gracias a una estrategia agresiva de marketing y a un estilo de hamburguesas que se adecua al muy particular paladar filipino. McDonald's se situa en segundo lugar y a gran distancia de Jollibee. Estos resultados han llevado a la compañía a su salida en bolsa.

La compañía cuenta con un total de 761 restaurantes (384 Jollibee, 192 Greenwich, 170 Chowking y 15 Delifrance) así como 26 restaurantes en el extranjero, principalmente en los países donde hay colonias de trabajadores filipinos.

Jollibee va a construir una planta en Laguna, que contará con una línea de producción para hamburguesas y otra para hotdogs. Esta empresa generalmente importa su maquinaria de EE.UU. o Holanda y Alemania. Para su filial Chowking (fast-food de comida china) también pretenden construir una planta en laguna, si bien eso será en una segunda fase.

Cindy's cadena de 36 restaurantes, todos ellos son propiedad de la empresa.

Wendy's Hamburger es el tercero en importancia dentro de las cadenas de fast-foods, y el franquiciado local es Wenphil Corporation. La compañía ha desarrollado un sistema de operaciones y entrega que funciona las 24 horas. Este sistema les proporciona la posibilidad de mantener los restaurantes abiertos hasta bien entrada la noche.

Por último resaltar la entrada en el mercado de las hamburguesas de **Burger King** a mediados de 1997, a través del franquiciado local PhilKing Restaurants Development Corp., que pertenece al grupo Ayala. filipino. Ha obtenido el 3% del mercado de las hamburguesas.

Principales empresas del sector

Segmento	Empresa
Hamburguesa	Jollibee (Jollibee Foods Corp.) McDonald's (Mc George Foods, Inc.) Cindy's (Cindy's Hamburger Inc.) Wendy's Hamburger (Wenphil Corp.) Tropical Hut (Tropical Hut Food Market, Inc.) A & W Restaurant Smokey's Sausage World (Purefoods) Burger Machine, Inc. Carl's Jr. (LA Food Industries)
Fried Chicken	Kentucky Fried Chicken (Foodmine, Inc.) Keany Roger's Roaster Pollo Loco

Fuente: The University of Asia & the Pacific

RESTAURACION, FAST FOOD Y SU EQUIPAMIENTO

Habida cuenta de la presencia de un gran número de cadenas de comida rápida americanas en el país, no es de extrañar que la procedencia de la maquinaria que domina en este sector sea de EE.UU. A su vez es notable la presencia de maquinaria local en estos establecimientos. En ocasiones no se trata de una casualidad, puesto que el franquiciador exigirá a su master franquiciado la consecución de unos estándares preestablecidos así como la utilización de la maquinaria de su confianza.

En cuanto a las cadenas de comida rápida locales, son factores imprescindibles para la adquisición de su maquinaria la garantía de durabilidad, servicio post-venta, así como la garantía de una rápida distribución en piezas de repuesto o accesorias.

5. ANALISIS DE LA OFERTA

5.1. FABRICANTES LOCALES

Los equipos locales son simples, sin diseño y manuales. La capacidad de producción de las cuatro mayores empresas es pequeño. Además sus ventas desde 1997 cayeron desde 1997 en un 20%, apareciendo como un factor importante para este cambio de tendencia no solo la crisis sino también la entrada en el mercado de numerosa MAQUINARIA DE SEGUNDA MANO.

En 1999 se recupera la demanda debido a que esta maquinaria es un 33% más económica que la de importación. Como ejemplo, la maquinaria local más costosa no excede de los 24.000\$ US (cortadora con capacidad de 100 KG), y una cortadora de 45 litros alcanza en el mercado un precio de 300.000 pesos frente al millón de pesos de una importada.

Las ventas se estiman que rondan el 10% del total de la maquinaria para procesamiento de carne.

Las compañías más destacadas son Adfran Engineers, Almedah Food Equipment, F.G. Avendano Machineries, Edel Enterprises y King's Engineering, pero su capacidad es pequeña. Todos ellos se encuentran en Metro Manila y la práctica totalidad de ellas produce asimismo maquinaria para hotelería y restaurantes.

Sus clientes son pequeñas y medianas compañías procesadoras. Además del precio, su gran ventaja es que pueden fabricar según pedidos, adaptándose al espacio y necesidades de las plantas de sus clientes, que en ocasiones demandan nueva tecnología específica.

Fabricantes Filipinos

- **A.V.M. BERNARDO ENGINEERING**

Design, Fabrication, Installation, Service, Importer, Exporter.

Office/Plant 1:

22 Llenado Compound.

Malinta, Valenzuela, Metro Manila

Tel: 292 39 68 / 292 39 81

Fax: (63 2) 292 39 81

- **GOMECO**

Food Service Equipment and Arquitectural Metals.

Northrich, H.V. Center Building N°2, Rincon Street, Malinta, Valenzuela, Metro Manila.

Tel: 292 44 21

Fax: (63 2) 292 48 58

- **APV Philippines, Inc.**

Marcos Alvarez Avenue, Talon, Las Piñas, Metro Manila.

Tel: 801 05 66

Fax: (63 2) 801 02 85

- **MANILA MACHINERY & SUPPLY COMPANY, INC.**

Main Office:

7457 Bagtican Street, San Antonio Village, Makati City.

Tel: 895 00 19 / 899 63 70 / 899 61 95 to 95

Fax: (63 2) 899 61 92

- **NUTEX**

1786-C TAFT AVE. Pasay City, Philippines.

Tel: (63 2) 525 34 61 / 523 08 16 / 524 81 42 / 524 72 28

Fax: (63 2) 521 61 50

5.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución de la maquinaria para el procesado de carne está en manos de distribuidores especializados en la maquinaria para la alimentación cuyos destinatarios finales son las empresas procesadoras, así como los hoteles, restaurantes y supermercados. Por norma general sus mayores clientes son pymes.

Las grandes compañías en cambio suelen tratar directamente con la empresa extranjera puesto que tienen la suficiente fuerza para exigir un mejor servicio post-venta y reducir sus márgenes. **Y este es el único caso en que resulta factible importar sin un mediador o intermediario.**

Ahora bien, parece imprescindible plantearse cómo es posible llegar a ser representado por un distribuidor con capacidad grande o media, puesto que esto será realmente lo que marque el éxito o fracaso de las importaciones en este país. La mayoría de los distribuidores locales exigen que las compañías se involucren directamente ofreciendo apoyo técnico.

En la decisión de compra, o en este caso de representación, **entre empresa productora y distribuidor**, es fundamental el servicio post-venta que ofrece el fabricante de la maquinaria, no en vano este es el servicio que realmente garantizan los distribuidores a sus clientes, la total garantía del funcionamiento de la máquina, convirtiéndose en un eslabón de la cadena indispensable, en la medida en que pueda exigir con mayor fuerza la eficacia del servicio de la empresa productora de maquinaria.

Así, muchos de los distribuidores reconocen que la maquinaria española ofrecen muy buena relación calidad-precio, pero en su decisión muchas veces optan por otras marcas de otras nacionalidades que ofrecen una mejor continuidad y servicio técnico, es decir, que ofrezcan su apoyo para resolver cualquier problema técnico en el uso de sus equipos. Combinando todos estos factores, los distribuidores generalmente prefieren por este orden la maquinaria proveniente de EE.UU., Alemania e Italia.

Además, en las tablas siguientes, se observa la entrada en el mercado de los productos de algunos países que tradicionalmente no tenían parte. Si tomamos en cuenta que dichos países comenzaron a importar en pleno efecto restricción, llegamos a la conclusión de que están tomando estrategias muy agresivas. Este es sobretodo el caso de los **productos holandeses, franceses e ingleses**, como así lo reconocía PAMPI. Estas medidas pasan por la frecuente realización de misiones inversas, así como la constante visitas de representantes de las asociaciones de productores de maquinaria alimenticia a los principales distribuidores del país, que en muchas ocasiones llegan acompañados de técnicos de empresas privadas. **Todo ello con el objeto de afianzarse y crear un vínculo de confianza como proveedores responsables y con total interés en este mercado**, y que en todo caso es el punto más débil de las compañías españolas, pues en ocasiones se ven forzadas a obtener resultados a corto plazo o abandonan el mercado.

Las relaciones comerciales entre distribuidor y la empresa procesadora, sobretodo cuando se trata de medianas empresas, se basan en la confianza propia, de modo que muchas empresas optan por un distribuidor de entre los existentes en función de su prestigio en la industria. Una vez más, este prestigio se alcanza por el servicio post-venta que estos distribuidores puedan ofrecer, y la asistencia técnica, y este buen servicio se adquiere en función del apoyo que consigan de sus proveedores.

En los años precedentes a la crisis que acusó este país, y habida cuenta que la mayoría de los fabricantes de maquinaria no fabrican, ni tienen oficinas de representación en este país, los

distribuidores se veían forzados a mantener almacenados un gran stock, si bien con la devaluación del peso esto ha cambiado considerablemente, puesto que la maquinaria pesada se encargará a medida que existan nuevos pedidos, manteniendo únicamente almacenados elementos de repuesto y pequeñas máquinas. Esta tendencia se prevee que continúe así en tanto no mejore y se estabilice la relación del peso con el dólar.

IMPORTACIONES DE MAQUINARIA PARA EL PROCESAMIENTO CÁRNICO / AVÍCOLA

Valor en FOB y en dólares

PAIS	2001*		2000		1999		1998	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	463	740.544	2.622	1.122.807	3.566	2.036.194	1.291	1.149.180
EE.UU.	34	313.955	594	285.344	475	969.462	81	376.651
Alemania	17	199.115	16	351.680	10	209.932	70	271.448
Dinamarca	1	111.807	0	0	1	65.371	0	0
Holanda	25	61.497	10	168.907	1	278.927	6	325.136
Corea del Sur	251	18.930	241	20.156	86	11.629	20	2.822
Malasia	3	11.541	16	14.378	39	26.413	3	747
Taiwan	12	9.166	1.695	78.791	2.539	139.049	962	63.575
Italia	68	6.802	21	2.588	247	86.177	21	8.678
Japón	1	5.325	7	68.979	77	4.047	18	2.102
España	1	2.079	2	26.115	42	33.604	36	51.087
		0,28%		2,34%		1,65%		4,44%
China	50	327	8	2.571	0	0	4	6.369
Francia	0	0	2	64.286	0	0	1	1.359
U.K.	0	0	3	35.006	0	0	0	0
Hong Kong	0	0	4	2.731	25	5.635	61	13.159
Austria	0	0	1	1.125	0	0	0	0
Suiza	0	0	2	150	0	0	1	18.002
Suecia	0	0	0	0	3	176.827	1	379
Singapur	0	0	0	0	7	15.334	0	0
Canada	0	0	0	0	1	9.250	3	2.129
Tailandia	0	0	0	0	0	0	2	274
Australia	0	0	0	0	13	4.537	1	5.263

Fuente: National Statistics Office

- Los datos de 2001 son únicamente hasta Octubre.

Como se observa, las ventas de maquinaria española, tanto en volumen como en valor de las mismas, ha disminuido paulatinamente, si lo comparamos con las importaciones totales.

Holanda y Dinamarca se especializan en gran maquinaria, de ahí que el valor de cada uno de sus equipos sea tan elevado.

5.3. IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES

Los mayores distribuidores e importadores en Filipinas son:

- **Convenience Food Systems (Phil).**- Distribuye desde pequeña maquinaria hasta líneas completas de producción para la industria cárnica, avícola, de pescado y de algas. Sus marcas son fundamentalmente europeas, ya que destacan Kramer, Grebe y Tiromat de Alemania Koppens y Aquarius de Holanda.
- **Edward Keller (Phil).**- distribuidor de maquinaria para la industria cárnica, de harinas y pasta, de frutas, chocolates y helados.
- **FMC Foodtech.**- en todo tipo de industria alimenticia
- **GCH International Mercantile, Inc**
- **J.C. Domingo Enterprises Corporation**
- **Techno Summit Inc**

En los anexos ofrecemos un listado de importadores /distribuidores, con la relación en algunos casos de la maquinaria que representan

5.3. MARCAS DE LAS IMPORTACIONES IMPORTACIONES

La maquinaria europea es preferida a la americana en esta industria. Su procedencia es mayoritariamente de Alemania, Suiza, Austria, España, Holanda, U.K. e Italia. Sin embargo, para las plantas de las cadenas de franquicias, su procedencia es mayoritariamente de EE.UU.

Entre la maquinaria alemana destacan las siguientes marcas:

Procedencia	Marca	Utilidad
Alemania	Maurer y Schroter	Smokehouses
	Maja	Despielar
	KNG, Alexander Werke y Seidelman	Cortadoras de carne
	Kilia	Bowl Choppers
	Multivac	picadoras
	Karl Schnell	emulsión
	Walter Steffers	Cuchillas para cortadoras
Austria	Laska y kramer, Grebbe	Bowl choppers, etc
Italia	Risco	Stuffers, mixers y blenders
	Italiana machi	Bandsaws
EE.UU.	Challenge RFM	Ham masagers y Blenders
	Marlen	Large vacuum stuffers
	Red Arrow	Liquid smoke
	Chef mate, Hobart, Berkel	Meat Slicers
	Biro	Meat cutters ny tenderizers
	Atlanta, powerlie, Kasco	Band saws
	Anilray	Fat analyzers
	Formax	Patty forming machines
	Weiler &Co., butcher boy	Meat grinders
	Holanda	Belam B.V.

La industria **española** está representada por:

CATO.- para bowl choppers, cutters, grinders, mixer y blenders.

MABBO.- para bandsaws

Los productos españoles se perciben en este mercado como de gran calidad, y ofrecen una relación calidad-precio muy buena. De hecho los productos españoles son los quintos en cuanto a volumen de importación.

5.4. PRECIOS Y MÁRGENES DE BENEFICIO

Los distribuidores de productos españoles, tradicionalmente cargaban la mercancía en la mayoría de los casos con un 20%, margen que reciben como pago de sus servicios de intermediación y asistencia técnica. Si bien, nos comentaban directivos de varias empresas que estos márgenes podían llegar al 35%.

En estos momentos de crisis, los importadores solicitan a sus suministradores que se amolden a las circunstancias del mercado, esto es, rebajar el margen de beneficio para poder ser competitivos, ya que, debido a que la demanda de maquinaria es menor en estos últimos años, todos los importadores han reducido sus márgenes. En estos últimos años el margen de beneficio de la mayoría de los distribuidores también se ha reducido, siendo el margen normal del 10% para maquinaria pequeña y el 5% para grandes líneas y equipación de grandes empresas.

La función de un distribuidor es la de broker o intermediario, son los mismos clientes los que contactan con la empresa extranjera y corren con el cargo, es decir, que Edward Keller realiza funciones de consultor y posteriormente se encarga del funcionamiento y puesta en marcha de la maquinaria.

Si bien consideran que el servicio post-venta es imprescindible, ya que le acerca más a sus clientes, la mayoría de los distribuidores tienen problemas en el cobro de dichos servicios, puesto que los demás distribuidores hoy por hoy lo hacen gratis, existiendo una gran competencia entre los distintos distribuidores. Además es exigencia de las empresas procesadoras, una garantía de 2 años, que comprende la asistencia técnica, así como las piezas de repuesto.

5.5. TECNOLOGÍA.

La industria está compuesta por compañías procesadoras de gran escala y pymes.

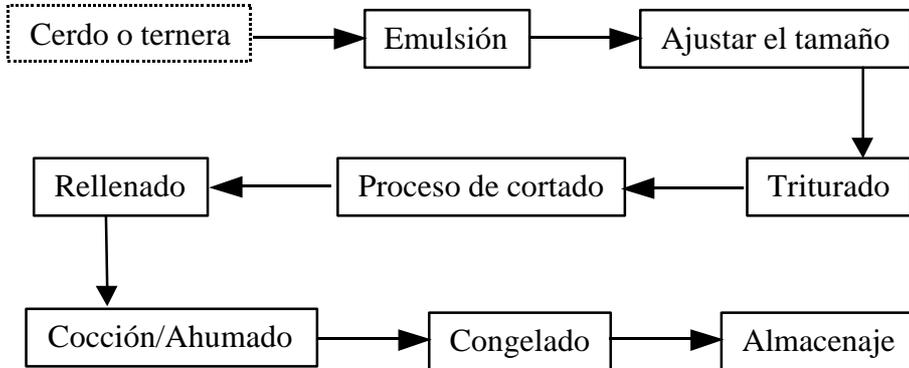
A medida que las pequeñas compañías obtienen mayor capacidad de ventas, el número de máquinas con que cuentan se incrementa.

Las plantas con instalaciones modernas, automáticas o semiautomáticas, existen únicamente en las grandes compañías puesto que la mano de obra es tan económica que sigue compensando el procedimiento manual. Muchas de estas compañías poseen la licencia de grandes compañías internacionales para la comercialización y en otros casos la producción de sus productos, como serían Robina, Pimeco, Purefoods y RFM.

Existen compañías de consultoría que proveen a estas compañías de asistencia técnica, guía y acceso a asistencia técnica. El resto de las compañías adquieren su Know-how de forma local o mediante transferencia de tecnología.

Henry Butcher & Co. (Phils) Inc es un auditor industrial, que audita a muchas cadenas de restaurantes, siendo su política recomendar la compra de maquinaria de segunda mano de pymes europeas y americanas que hayan quebrado o se hayan fusionado y les sobre maquinaria.

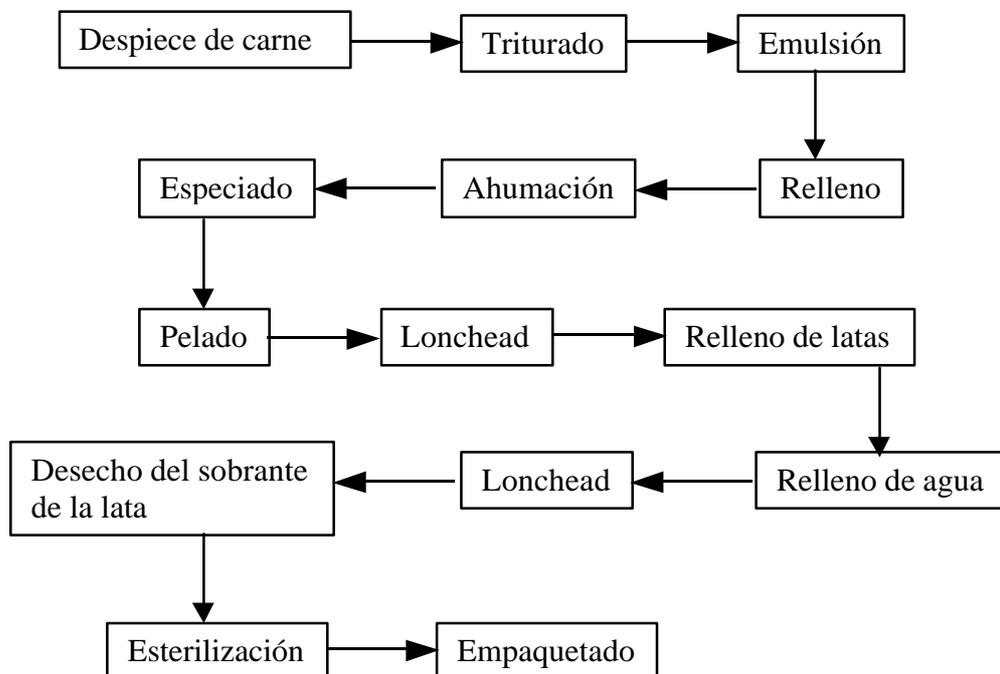
Cómo procesar un Hotdog



**Purefoods Corp.
Hotdog**

Fase del Proceso	Equipo utilizado	Unidades	Marca	País	
Preparación de las especias					
Preparación de la carne	Cortadoras	3	Seydelmann	Alemania	
	Loncheadoras	2	Kramer, Grebe	Alemania	
	Cortadora en cubitos	1	Holac	Alemania	
Emulsión					
Relleno		2	Karl Schnell	Alemania	830 Kg/h
Cocinado					
Proceso de frío	Ducha de agua	2	Chester jensen	USA	
Separación de cada salchicha	Cortadora/separadora	3	Inotech	USA	
		11	Townsend	USA	
despegado		1	Apollo	USA	
Chilling					
Empaquetación	Selladora térmica	13	Leepack	Alemania	
	Maq. Al vacío	2	Supervac	Alemania	

Cómo procesar salchichas de Frankfurt



Swift Foods Inc

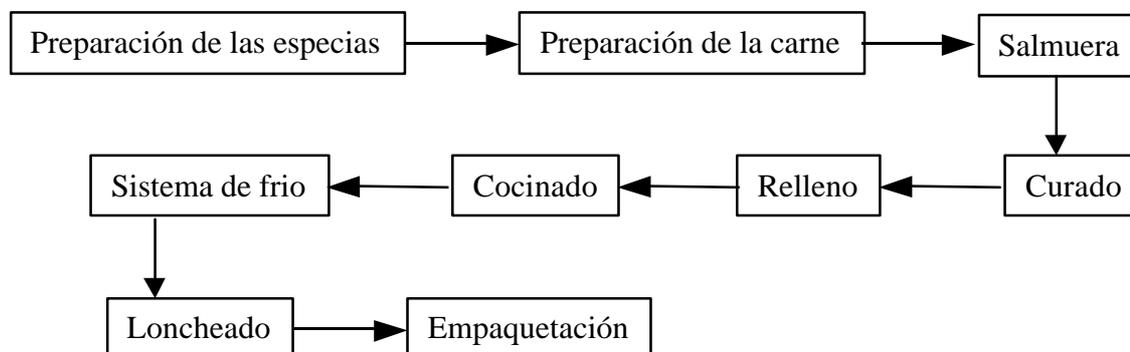
Fabricación de Salchichas de Frankfurt

Fase del Proceso	Maquinaria Utilizada	Unidades	Marca y origen	capacidad	Coste estimado
Extracting	band Saw	2	Butcher Boy (USA)		5 millones de pesos(nueva usada, la mitad)
Triturado	Trituradora	4	Wylar (USA)		
corte en tacos	cortadora de tacos	3	Meisnner		
Emulsión	turbo emulsor	1	Seydelmann		
Mezclado	Mezclador de alimentos (vacuum mixer) Blender	1	The Buffalo (USA)		
		2	Risco (Italia)	70 ton/día	
Homogenización		1	Stephan (Alemania)	4 ton/hora	
Relleno	Rellenadoras	7	Townsend	600-1.200 Kg	2,5-4 millones (nueva)
		1	Risco (Italia)		
Ahumación	Smokehouse	6	Schroter	800-900 Kg	
		3	Jilian	Manual	
		2	Chester (USA)		
refrigeración y relleno con agua	Chiller				
Corte final		5	Townsend	500-600 kg	
Empaquetación	manual	1	Golden Goose (Corea)	800kg/h	

al vacío
Cómo procesar jamón y Bacon

5 Koch

1 millón de pesos



PUREFOODS CORP.

Jamón

Fase del Proceso	Equipo utilizado	Unidades	Marca	País
Preparación de las especias				
Preparación de la carne	Bandsaw	1	Biro	USA
	grinder	1	Wyler	USA
	Blender	1	Mepaco	USA
preparación de la salmuera	Inyector	2	Policlip	Alemania
curación				
relleno	presas verticales	2	Fabricación local	
	presas horizontales	2	según pedido	
cocinado	Smokehouse	5	Schnister	
		muchos	Fabricación según pedido	
Frío				
Loncheado	Slicer	1	Hobart	USA
empaquetado automático	a contracción a calor	2	Benison, K&G	

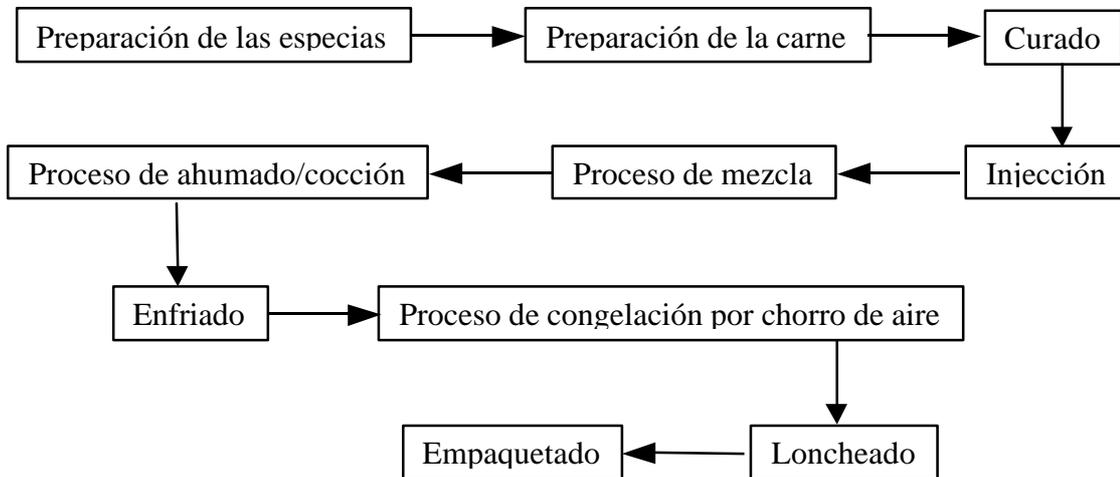
Bacon

(Purefoods)

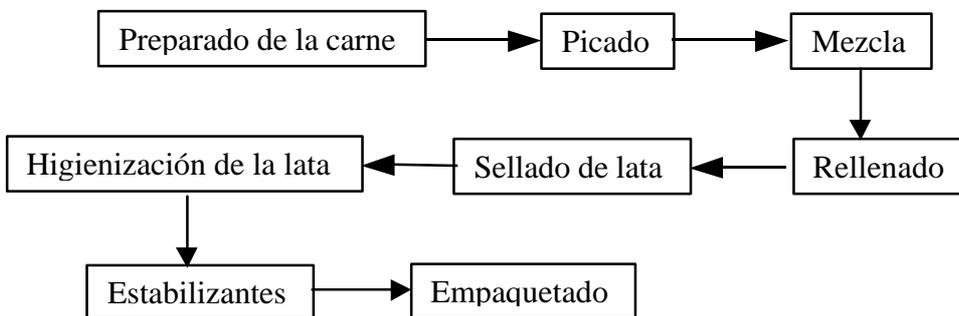
Las mismas máquinas y además

Rotamiento/masaje		4	Ben Langen	Alemania
		3	Dorit	Suiza

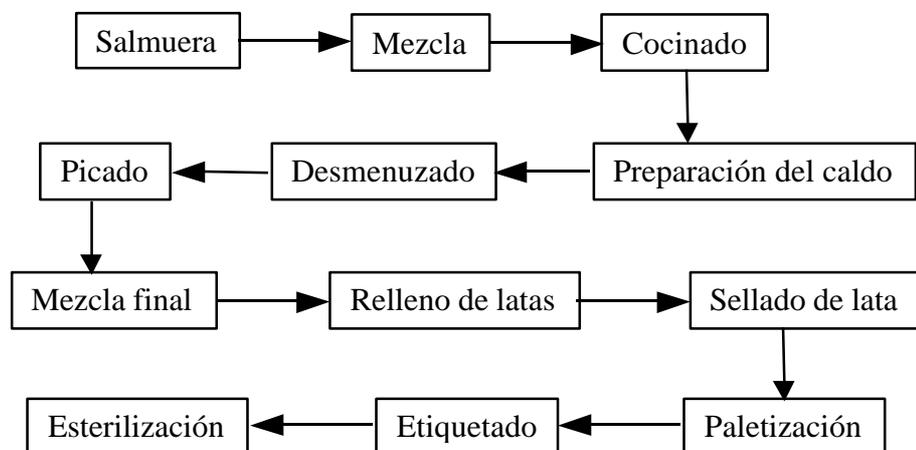
Bacon



Cómo procesar meat loaf



Cómo procesar corned beef



**Swift
Corned Beef**

Fase del Proceso	Maquinaria Utilizada	Unidades	Marca y origen	capacidad	Coste estimado
Extracting	Extracting Machine	1	Rietz (USA)		
Mezcla	mezclador	1	The Buffalo (USA)	400 Kg/día	
Curación, añadido de especias					
sancochar / cocción	Steam jacketted kettle	7	Groen (Usa)		
hacer picadillo	Cooking vat	4	de fabricación local a medida		
elección de la materia (sorting)	picadora a mano			100 Kg/ hornada	
rationar por unidades / mezcla	Bol mezclador			100 kg	
Filling	Filler	2	Hema		5 millones pesos
Seaming	Seamers	1	Canmax (USA)		
		1	Canco USA)		
		2	ANGELUS (USA)		
		2	JohnHeine (Australia)		
maquina de saneado de latas					
esterilización	esterilizador	12	de fabricación local a medida		7 millones peso cada uno
Proceso de enfriamiento	Tubo de frío	2	de fabricación local a medida		
Relleno en la lata	Máquina automática que llena las latas	1	Lazy Susan		
Etiquetado	Máquina de etiquetado	2	De Santis (Italia)		
		1	Neway (USA)		
Codificador	impresora de tinta	1	Hitachi (Japón)	100 latas/min	

Empaquetación maquinaria de cartón 3 Gemini

5.7. PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN

El peso filipino ha perdido un 40% de su valor desde Julio de 1997. La falta de capital a corto plazo, tasas de intereses prohibitivas y la fortaleza del dólar está obligando a las empresas a posponer sus planes de expansión. Los distribuidores de estos equipos han registrado un descenso de un 25% en sus ventas como mínimo.

En este mercado suele ser procedimiento habitual el que los compradores requieran un presupuesto de la maquinaria deseada a los distribuidores, presupuesto que les será enviado con el catálogo o incluso una unidad de demostración en el caso de la maquinaria pequeña.

Según la información recopilada de miembros de esta industria, la elección de la maquinaria dependerá en el precio y la calidad, así como el servicio post-venta en los casos en que dicha maquinaria se produzca en diferentes países.

Si se trata de introducir en el mercado un producto totalmente innovador, las empresas compradoras se dirigirán directamente a aquel que la produzca, sea del país que sea..

En caso contrario, en este caso el factor precio en tan relevante lugar, siempre que de dicha inversión se esperen unos resultados óptimos.

Toda vez aceptado el presupuesto, el comprador abrirá una letra de cambio, salvo que dicha empresa cuente con un distribuidor en Filipinas, en cuyo caso el agente o representante local recibe una comisión por la venta. Esta figura del agente en muchas ocasiones se hace indispensable debido a la gran importancia de las relaciones personales así como el seguimiento al empresario mediante llamadas telefónicas con el objetivo de verificar el buen funcionamiento de la maquinaria y dar una impresión de cercanía.

Debido al elevado valor y tamaño de la mayoría de la maquinaria, los agentes o distribuidores locales no tienen stocks. Sin embargo los distribuidores almacenan piezas de repuesto y siempre ofrecen servicio postventa.

5.8. INCENTIVOS GUBERNAMENTALES, ESTANDARES Y SISTEMAS DE APOYO

El gobierno filipino ofrece una serie de incentivos bajo determinados programas:

- The Cooperative law garantiza la exención del impuesto sobre el valor añadido a las importaciones de equipos y maquinaria de procesamiento de alimentos por cooperativas que se encuentren registradas en the Cooperative Development Authority.
- El Board of Investments (BOI) del Departamento de comercio e industria garantiza la exención de impuestos de este tipo de maquinaria para la industria naciente desde que en 1997 promulgase El Plan de Prioridades en la inversión (IPP), cuyo objetivo es el apoyo de la industria naciente, así como la industria que tradicionalmente no está orientada a la exportación. Dicho esto, solo queda decir que la industria del procesamiento de carne es automáticamente registrable en los incentivos del BOI.

Estos incentivos serán:

Incentivos Fiscales:

- Exención de impuestos para un período de 4 – 6 años.
- 3% del importe de la maquinaria importada y repuestos
- Créditos para la obtención de maquinaria filipina

Incentivos no fiscales:

- Procedimiento simplificado en aduanas.
- Visado de trabajo para que los no nacionales trabajen en dicha empresa.

Si la planta procesadora se encuentra en áreas calificadas por el gobierno como áreas menos desarrolladas, la compañía obtendrá mayores incentivos, del tipo:

1. 6 años libre del pago de impuestos
 2. deducción total de la base imponible del coste de las instalaciones construídas en dicha área o región,
 3. deducción del 100% de la imposición de la renta sobre los salarios de los nuevos asalariados, bien sean fuerza del trabajo capacitada o no.
- Aquella maquinaria cuyo destino sea una Zona Económica especial (PEZA) no estará gravada de impuestos.
 - Desde el departamento de agricultura, y mediante la Orden Ejecutiva N° 133 llamada Agriculture and Fisheries Modernization Act se garantiza la exención de impuestos de la maquinaria para procesamiento de alimentos para aquellas empresas que utilicen únicamente materia prima local. En todos los casos en que el Board of Investments haya registrado al comprador como beneficiario de lo estipulado en esta Orden Ejecutiva, el procedimiento a seguir por el comprador será avisar a un agente de aduanas para que prepare la documentación necesaria para la mercancía a llegar (carga), en la que se especifique la solicitud para la exención de tasas al BOI. Este mismo agente será quien reciba la mercancía y pague la descarga y otras cargas inherentes al recibo de la mercancía.

Políticas de Apoyo: La banca, tanto pública como privada, provee préstamos a proyectos viables, así,

1. el Development Bank of the Philippines, banco público, cuenta con un programa de préstamos a favor de la pequeña y mediana industria (si bien su capacidad prestamista no es comparable a la de cualquier país occidental).
2. El Land Bank of the Philippines, es el banco agrícola que ofrece préstamos a las cooperativas mayoritariamente, y en menor grado a las meras compañías comerciales.

No existe ninguna ley que prohíba adquirir préstamos privados a la vez que otros de instituciones públicas. Sin embargo resulta más ventajoso crear cooperativas, ya que las tasas de interés que marcan los bancos dependerán del sujeto al que se lo conceden, en cuyo caso será más ventajoso el que se trate de una persona jurídica, y al volumen del proyecto de que se trate.

5.9. REGULACIONES A LA IMPORTACION

Nos encontramos ante un mercado abierto, con barreras arancelarias mínimas, con unos aranceles que generalmente serán del 3% ad valorem, en vigor desde 2001, además de un 10% de IVA. Esta reducción en los aranceles podría tener efectos directos en el volumen de importación.

Desde Enero de 2000, Aduanas usa como base computable (en base al Acta de la República 467) el valor de la transacción del producto.

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	ARANCEL (%)			
		2001	2002	2003	2004
8438.50 00	MAQUINARIA PARA EL PREPARADO DE CÁRNICOS	3	3	3	3
8438.90 00	OTRAS PARTES RELACIONADAS	3	3	3	3
8438.80 00	OTRA MAQUINARIA PARA EL PROCESADO DE ALIMENTOS, INCLUIDO PESCADO Y MOLUSCOS	3	3	3	3

Fuente: Tariff and Customs Code of the Philippines, 2001

5.10. FINANCIACION

Los términos o plazos varían según el distribuidor. El pago se financiará a 60 o 180 días, la última tendencia es de hasta un año, en función de si se preveen más encargos, y no en función de las posibilidades de pago del cliente.

Si la amortización no la paga el cliente, es decir, no cumple con los plazos, ello supondrá el sobrecargo automático del 14% de interés al año.

Otras formas de financiación:

1. Incluir en el coste de la maquinaria el coste de la financiación.
2. Se ofrece una línea de financiación de 30 días a clientes y contactos ya establecidos, y pago al contado para nuevos clientes.
3. 10% en depósito hasta la firma del contrato, 60% en el momento de la entrega y el monto restante una vez concluida la instalación y aceptación de la maquinaria.
4. Firma del contrato, envío y pago se realiza bajo aceptación íntegra de la maquinaria.
5. Pago del 20% en el momento de la firma del contrato y el monto restante pagadero en el intervalo de 12 a 18 meses desde que la instalación ha sido efectuada.

6. FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS

A) ESTRUCTURA FAMILIAR

Filipinas tiene una población de 79 millones de habitantes, una de las más altas de la región. En términos de la distribución por sexos, el 50,2% de la población son hombres. La población filipina es muy joven. El grupo de edad comprendido entre los 0 y los 29 años supone el 65,4% del total de la población, es éste el que además tiende a instalarse en los centros urbanos en busca de un mejor trabajo y una mejor calidad de vida, entre 30 y 59 años supone el 28,6%; y los mayores de 60 tan sólo el 6%. Esta pirámide de población muestra el gran mercado para aquellos productos orientados hacia los jóvenes.

B) DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La concentración urbana es muy alta, un 57,6% y se espera que alcance el 61% en el 2010, debido, principalmente, a las disparidades socioeconómicas entre el mundo rural y urbano, y a las oportunidades de empleo que se encuentran en las ciudades. La tasa de desempleo se sitúa en torno al 12%, si bien existe una economía sumergida no despreciable y un considerable subempleo. Más de un 90% de la estructura empresarial filipina está compuesta por pequeñas y medianas empresas.

Metro Manila registra el grado más alto de concentración urbana. La población en dicha región urbana alcanza los 14 millones de habitantes, aproximadamente el 19% de la población total del país. La ciudad de Manila tiene la densidad más alta del país, con unas 43.000 personas por km². La segunda ciudad en importancia Cebú, con un millón de habitantes. Cebú es asimismo uno de los centros de desarrollo industrial más dinámicos.

Ciudad	Población	Densidad (Person/Km ²)
Quezon City	1.989.419	11.970
Manila	1.654.761	41.282
Caloocan	1.023.159	18.336
Davao	1.006.840	455
Cebu	662.299	2.357
Zamboanga	511.139	312
Makati	484.176	16.193
Pasig	471.075	36.236
Cabayan de Oro	428.314	1.037
Bacolod	402.345	2.577
Pasay	408.610	29.396

Fuente: The National Statistics Office, año 1998

Según los últimos datos disponibles, la media de miembros en el hogar es de 5 personas, siendo Metro Manila la que cuenta con la media de familia más pequeña, 4,62 personas. En cuanto a densidad de población, en NCR. la mayor se encuentra en Navotas con 88.617 personas por Km², seguido de Manila con 41.282 personas por Km²

C) DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

A parte del gran número de consumidores en Filipinas, **es importante tener en cuenta el poder adquisitivo del mercado**, puesto que puede variar por su estudio notablemente el mercado objetivo, así, por ejemplo, el bacon no está al alcance de la gran mayoría de los filipinos, pero si las salchichas. Se estima que los **ingresos totales de las familias en 2000 han sido de 2,2 billones** de pesos, lo que supone un 26,2% más que en 1997 (P1,7 billones), lo que implica un incremento anual del 8,1%, **siendo los gastos totales de las familias de P1,8 billones en 2000, un 28,9% más que en 1997.**

En estos 3 años debido a la inflación los precios han aumentado un 22% (6,9% media/año), que ajustándolo a las cifras de 1997 nos dan un resultado de un incremento anual de 1,1%. Por regiones, solo 9 de las 16 provincias registraron un incremento real de ingresos.

El mercado de consumo filipino se puede segmentar en 5 grupos de renta (ver tabla). En el grupo E se sitúa en 2001 el 35% de la población urbana, que viven en chabolas y sin servicios públicos, sin duda el porcentaje más alto de toda la región junto con Vietnam.

Niveles de renta	Renta total (miles de USA dolars)	Distribución de la renta por número de familias (%)			
		1991	1994	1997	2000
Grupo E	3.169	49	34	39,3	38,3
Grupo D	6.865	29	33	34	28,5
Grupo C	15.125	20	28	30,7	33,1
Grupo AB	45.179	2	5	6	5,1

Fuente: NEDA, censos del gobierno de 2001

La renta media por familia ha alcanzado P144.506 en el año 2000, un 17,3% más que los resultados obtenidos en 1997, de P123,168, que a precios constantes de 1997 resulta que por regiones Visayas Este ha experimentado un incremento del 35,6% seguido de Visallas Oeste con un 28,3%.

El área que registró las tasas más altas de renta por familia se localizan en la región denominada "National Capital Region" que incluye Makati (P290.088), Marikina (P190.345) y Quezon City (189.574). Fuera de Metro Manila, Cavite tiene la renta anual por familia más alta con P115.915. Existen grandes diferencias entre el nivel económico de las zonas urbanas y las rurales.

La participación en el total del gasto, del grupo de renta formado por los segmentos ABC, en el año 1994 fue del 62%. En 1997 saltó hasta el 71% (los únicos datos oficiales disponibles datan de 1997)

Niveles de Renta	% en el total del gasto		
	1991	1994	1997
Grupo E	21	13	8
Grupo D	27	25	21
Grupo C	38	44	49
Grupo AB	14	18	22
Gasto Total (miles de \$)	22.396	32.690	47.400

Fuente: National Statistics Office.

Históricamente el gasto en productos alimenticios de las familias filipinas solía superar el 50% de sus rentas, porcentaje que se incrementaba en aquellas con recursos más escasos. A medida que aumenta la renta media de las familias, aumenta el gasto hacia otro tipo de productos. No se trata pues de una sustitución, sino que cada vez más el filipino medio está en disposición de afrontar diversos gastos diversos a los meramente necesarios para vivir.

El gasto en transporte ha aumentado, en parte debido a los precios del petróleo, además las familias que han mejorado su nivel económico demandan más servicios como turismo y ocio.

Los productos de lujo, han sufrido duramente los efectos de la crisis, existiendo efecto sustitución. En este sentido, numerosos restaurantes se han visto obligados a cerrar, pues si bien el filipino ha continuado saliendo a cenar, comidas con amigos, etc, en general han recortado el presupuesto para este tipo de celebraciones, sustituyendo este tipo de establecimientos por otros de fast food, motivo éste por el que este tipo de industria sigue siendo considerada muy lucrativa.

Gasto por sectores	1991	1994	1997	2000
Comida consumida en el hogar	44,7	43,5	44,2	43,2
Comida consumida fuera del hogar	3,8	4,2	4,7	4,9
Alcohol	1,0	0,9	0,9	0,7
Tabaco	1,7	1,4	1,3	1,1
Ropa y calzado	3,7	3,5	3,3	2,7
Luz, gasóleo y agua	5,7	5,5	5,3	6,2
Transporte	5,4	4,7	5,6	6,8
Cuidado del hogar	2,7	2,6	2,3	2,4
Cuidado personal	3,3	3,2	3,3	3,6
Educación	3,0	3,7	3,7	4,2
Ocio	0,4	0,4	0,4	0,5
Sanidad	1,8	2,3	2,2	1,9
Mobiliario	2,4	3,1	3,3	2,2
Vivienda	13,5	14,1	14,2	15,1
Mantenimiento de la vivienda	-----	-----	1,1	0,9
Miscellaneous	5,3	5,3	3,4	3,3
Ocasiones Especiales de la familia	-----	-----	2,4	2,4
Regalos y Contribuciones	-----	-----	1,0	0,9
Otros	-----	-----	3,0	3,0

Fuente: National Statistics Office, mayo de 2001

En cuanto al gasto por sectores ha aumentado en el año 2000 en las siguientes partidas: comida fuera del hogar (0,2%), luz, gasóleo y agua (0,5%), transporte (1,2%), cuidado personal (0,3%), educación (0,5%), ocio (0,1%) y vivienda (0,9%), con un notorio descenso del gasto en ropa y calzado (0,5%).

E) TENDENCIAS SOCIOPOLÍTICAS

La República de Filipinas es una democracia constitucional, con el Presidente como Jefe del Estado. El Gobierno nacional se divide en tres poderes iguales que desarrollan el sistema de "checks and balances": ejecutivo, legislativo y judicial. Gloria Macapagal Arroyo es en el presente la presidente.

El poder ejecutivo consiste en el Presidente y su Gabinete. El senado y el Parlamento desarrollan la legislatura bicameral. La Corte Suprema dirige el sistema judicial. Los gobiernos locales tienen una estructura y funcionamiento similar al del poder ejecutivo. La más alta figura en las Provincias es el gobernador; en las ciudades, el alcalde; y en los barangays (unidad administrativa más pequeña) los capitanes de barangay.

En cuanto a los convenios internacionales de la que es partícipe, Filipinas junto con otros 5 países miembros de la ASEAN (Asociación de Países del Sudeste Asiático) firmaron la Declaración de Singapur del Área de Libre Comercio del ASEAN (AFTA). Sus miembros son Filipinas, Singapur, Tailandia, Malasia, Indonesia y Brunei.

El AFTA significa la creación de un mercado común y el fortalecimiento de la cooperación económica en la región. El mecanismo principal para la retirada de barreras al comercio es el arancel preferencial real común (CEPT). El CEPT reduce gradualmente los aranceles sobre los bienes manufacturados que se comercializan entre los países miembros al nivel del 0% -5% en un periodo de 15 años que empezó en Enero de 1994. El CEPT tiene también un esquema acelerado que reduce el período de reducción de aranceles a 7 - 10 años en determinados productos incluyendo el aceite vegetal, el cemento, los productos químicos, farmacéuticos, fertilizantes, plásticos, productos de goma, productos de piel, textiles, cerámicas, productos de cristal, gemas y joyas, material eléctrico y muebles de madera. Además está previsto establecer un Arancel Exterior Común para el año 2003.

Con este mecanismo en funcionamiento, el ASEAN podría ser un mercado liberalizado en el año 2009. Como país miembro de la Asociación, Filipinas puede aprovechar este gran mercado con más de 330 millones de habitantes. Filipinas deberá competir más fuertemente frente a otros países del Asean para atraer más inversión extranjera, debido a que financieramente no fue muy atacada por la crisis. Atraer este capital sería viable mediante la creación de industrias con alto potencial de crecimiento, entre las cuales el sector minorista aparece como prometedor.

F) TENDENCIAS CULTURALES

Aunque Filipinas tiene la apariencia de ser un país con costumbres occidentales, especialmente americanas, no debemos olvidar que es un país Asiático y su cultura y valores son fundamentalmente Asiáticos. Cuatro factores son los que invitan a un extranjero a creer esta occidentalización:

- El idioma básico en comercio es el inglés.
- Forma de vestir occidental.
- Predominan los productos, películas y programas de televisión americanos; y se imitan las tendencias americanas.
- El catolicismo es la religión predominante.

Sin embargo, estas similitudes con la cultura occidental sólo disfrazan la realidad. En áreas importantes como la interacción social y la educación en casa, Filipinas tiene mucho más en común con el este.

Respecto a las tendencias que tengan relación con ésta u otras industrias, se observa que Filipinas y los restantes países de la zona se ven amenazados ante el gigante chino, toda vez que este país ha sido incluido como miembro de la OMC. Las razones son obvias, reducción de costes en la fabricación de productos en China debido, entre otros, a la más barata mano de obra no cualificada, lo que se prevee que dirija las inversiones directas hacia dicho país, y por otra parte, supone la facilitación de la entrada de sus productos en este país, lo que en muchas ocasiones podrá suponer una competencia directa con el producto local, por tratarse de productos con idénticas calidades,... Por lo dicho, cabe destacar en la industria de la que tratamos, que en 1996 China tan solo exportaba hacia Filipinas 3 equipos de elaboración de productos alimenticios. En 2001, para el total de la industria de la elaboración de alimentos se alcanzaban ya las 4.600 máquinas.

Si bien, en el subsector cárnico no es significativa su presencia, (y no se espera que lo sea puesto que la dieta china no presenta este tipo de productos habitualmente), los distribuidores consideran que en la actualidad su presencia es muy importante en maquinaria de empaquetado.

7. ANEXOS

A) ENTREVISTAS CON OPERADORES DEL SECTOR ALIMENTARIO

Nuevas tendencias de distribución mundiales

Empresa:	HORMEL FOODS CORPORATION
Dirección:	1 Hormel Place, Austin MN 55912-3680
Teléfono:	(632) 437-5330
Fax:	(632) 437-5113
Contacto	HILDA TOLENTINO, Manager de International sales and Marketing
Marcas:	SPAM
E-Mail:	Hotolentino@hormel.com

Empresa:	PUREFOODS
Dirección:	22/F JMT Corporate Condominium, ADB Avenue, Ortigas Center, Pasig City
Teléfono:	(632) 634-1010
Fax:	(632) 914-8749
Contacto	Mr. Ronald Mascariñas, vice presidente
Marcas:	Purefoods

Hormel Foods Corporation es una de las grandes empresas americanas dedicadas al procesamiento de carne. En 1999 llegaban a Filipinas de la mano de Purefoods, al convertirse en accionista de la compañía. Ambas empresas aunan sinergias, al utilizar los mismos canales de distribución. Así, Hermel autorizará el procesamiento de carne de la marca Purefoods en sus plantas de EE.UU., en una futura expansión de dicha compañía al continente americano, puesto que las instalaciones y maquinaria con que cuentan en Filipinas, pese a ser las más modernas en este país, distan de cumplir con los estándares de calidad americanos.

Asimismo, se verá favorecido por el disfrute del uso del mismo canal de distribución de Hermel. Este tipo de Joint-ventures o colaboración entre empresas se corresponde con las tendencias actuales a nivel mundial, por ejemplo, Hermel en Europa, cuenta con participaciones en el accionariado de empresas importantes, como es el caso de Campofrío, con una participación del 20%.

En cuanto a las distintas líneas de producción de Purefoods, Hermel solo participa en la de elaborados cárnicos, y comercializa sus productos mediante la marca Spam. La maquinaria, RMAT EQUIPMENT, proviene en su mayoría de EE.UU., Australia y Taiwan. (Las otras líneas de producción comprende productos avícolas, harinas y Burger king).

Las líneas de producción de los elaborados cárnicos son 5:

1. la más grande se corresponde con la de hot dogs, que es operativa 24 horas al día, en tres turnos de trabajo.
2. Le siguen la de jamón,
3. la línea de bacon, la línea de "dry sausage" en la que se elaboran chorizos, salamis y pepperoni,
4. LA "Iberica liner" en la que se elaboran jamones,
5. y por último la línea de enlatados cárnicos.

Dichas líneas suelen utilizarse en exclusiva a la gama de producto habitual de cada una de ellas, con ello queremos decir que ante un pico importante de solicitud de un producto, pongamos por caso de pepperoni, la empresa no podrá satisfacerlo. Ahora bien, esta maquinaria que poseen si permite esa modificación, por lo que las razones de esta ineficiencia deben buscarse más en motivos de higienización de la maquinaria e inexperiencia.

En cuanto a la posibilidad de importar maquinaria de segunda mano, incluso proveniente de su socio Hermel, sabemos que esta no será la tendencia de la empresa Purefoods, pese a los planes de la compañía de construir una nueva factoría en Laguna (si bien este plan lleva parado varios años debido a los efectos de la crisis). La decisión de compra de la maquinaria corresponde al purchasing department, este equipo analiza las tendencias del mercado y estudia la viabilidad de introducir en el mercado algún producto extranjero. Si se llega a una conclusión positiva y se esperan unos beneficios interesantes, la compra provendrá del país de donde el producto es originario en exclusiva, a menos que exista competencia, y entonces se estará al que mejor precio y servicio provea.

PUREFOODS, SU HISTORIA

Ha estado siempre entre las 10 compañías filipinas más importantes de este sector y las 200 asiáticas, pertenecía al grupo Ayala, pero éstos la vendieron a San Miguel Corporation en 1999, lo que desencadenó la ruptura de la joint-venture entre San Miguel y Campofrío.

Una de las características esenciales de esta empresa es su empeño en la expansión exterior, así en 1996 aunaba fuerzas con Hero en Indonesia (la 2º mayor compañía en ese país), adquiriendo un 49% de ésta y creando una joint Venture, hero tiene licencia Halal, es decir, aquella que reconoce que la matanza y el proceso de la carne ha sido seguido según las designaciones de las costumbres musulmanas, lo cual le ha llevado a exportar pequeñas partidas al Medio Oriente. Posteriormente llegarían las exportaciones de hotdogs a Japón y Hong Kong.

En la actualidad, la expansión interior está muy avanzada, ya que en Visayas ha logrado posicionarse en el mercado, sus productos llegan a esos mercados mediante acuerdo con compañías locales a cambio de un "toll".

Otros sectores en los que Purefoods está presente es en helados, harinas, pollo procesado ("toll"), habiendo vendido su planta de nuddles o pasta al estilo chino.

Paradójicamente y mientras que esta compañía era del grupo Ayala, el cual tiene el masterfranquicia de Burger king, el suministrador de la carne para estos establecimientos era (y es) Swift.

En 1998 comienzan las negociaciones con Hormel USA, fue el mismo ejecutivo de PUREFOODS quien se lo propuso a la compañía americana, y su objetivo a largo plazo es poder abrirse mercado en EE.UU., mientras que Hormel lo utilizará como plataforma a los países del sudeste asiático. En la actualidad Purefoods está pasando por las inspecciones oportunas con el objeto de adquirir la ISO 9000.

En 2000 crearon una joint-venture con el gigante de Taiwan The Great Wall Group, especializado en productos procesados cárnicos de porcino. Nació entonces The Philippine Nutrition technologies Inc.

El producto que destaca más de esta empresa son los "juicy hotdog", de color rojo. Los nuggets de pollo van a obtener un respaldo especial en cuanto promoción, y se espera que se conviertan en un producto estrella, además cuentan con la cadena de Fast-Food Smokey's , con 213 establecimientos.

Tabla: Compras en Propiedades, planta y maquinaria de Purefoods

Compra de	Valor en pesos en 2000	Valor en pesos en 1999
tierras	942.037	900.798
Maquinaria y equipos	1.975.882	1.961.409
Plantas industriales	1.360.000	1.175.000
Oficinas	477.000	135.390
Vehículos, transporte	197.400	184.000
Mobiliario de planta	161.000	453.000
Total	5.111.000	4.810.000
amortizaciones	2.373.856	2.155.752
Construcción activa actual	125.000	321.000
Total de activos	2.863.000	2.976.000

Empresa:	SAN MIGUEL CORPORATION
Dirección:	40 San Miguel Av., Mandaluyong City
Teléfono:	(632) 632-3000
Fax:	(632) 632-3099
Marcas:	Purefoods, Monterrey, San Miguel Foods inc, Campocarne
E-Mail:	

Purefoods es la empresa alimentaria de San Miguel Corp., que se compró en 1999 a la Ayala Corporation. Desde ese momento se convertiría en líder en el sector alimentario, habiendo maximizado sinergias entre ambas compañías, obteniendo óptimos resultados. Otras empresas de SMC son Monterrey Foods Corporation y la ya desaparecida San Miguel Campo Carne Corporation (en la que participaba en calidad de socio accionista la empresa Campofrío).

La empresa RFM está a la venta, las últimas noticias son que podría ser comprada por la Taiwanesa The Great Wall Group, y por lo tanto entraría en este mercado en competencia con las grandes nacionales, o más bien, en competencia directa con San Miguel Corp. La otra posibilidad es que San Miguel Corp. la compre, pues acaba de adquirir el capital necesario tras la venta del 15% de su accionariado al grupo japonés Kirin Brew. **En este caso, San Miguel Corp. pasaría de una posición dominante a obtener el monopolio en este segmento de mercado.**

La idea es mantener en el mercado todas las marcas y desarrollarlas.

SAN MIGUEL FOODS INC

Criadero de pollos, planta procesadora y comercializadora.
 Cuentan con:
 3 plantas procesadoras

3 granjas y criaderos de pollos
1 planta para el procesado de alimentación para animales

Cuota en el mercado:
Carnes para animales 27%
Pollo 23%

SAN MIGUEL CAMPOCARNE CORPORATION

1 planta procesadora

Cuota en el mercado: 13%

San Miguel Campocarne se creó en 1991 al crear la española Campofrío y San Miguel una joint-Venture, esta relación duró 8 años. En la actualidad Campofrío ha vendido sus activos y ya no opera en el país. La compañía llegó a ser la tercera en importancia en el país. Las marcas de Campocarne se mantienen en el mercado, así Campocarne se corresponde con los productos de mayor calidad, y Valiente con la calidad inferior.

Su maquinaria no es muy moderna, puesto que algunas fases del proceso se realizan de manera totalmente manual, por la diferencia de coste entre fuerza laboral (muy barata), y el precio y mantenimiento de la maquinaria. Así, a menos que el producto en cuestión tenga una demanda muy elevada, se intentará mantener el procedimiento manual. Además, en este mercado, los jamones y salchichas se venden congelados y no refrigerados, por lo que en una segunda fase se compró maquinaria específica de frío por chorro de aire.

La mayoría de la maquinaria en esta planta es española, y en segundo término americana. El servicio post-venta ha sido un verdadero problema para los responsables de esta empresa. Las piezas tardan unas 2 semanas en llegar a Filipinas desde que solicitan, este parón es inpensable en cualquier industria.

MONTERREY FOODS CORPORATION

1 planta procesadora
9 granjas de cerdos
2 granjas de vacuno

Cuota en el mercado:
Cerdo fresco 5%
Ternera fresca 6%
Semi-procesados 4%

Empresa:	SWIFT FOODS
Dirección:	RFM Corporate Center, Pioneer cor. Sheridan St., Mandaluyong
Teléfono:	(632) 631-8101
Fax:	(632) 631-0821
Contacto	Mr. Jose A. Concepción III
Marcas:	Swift, Blue Ribbon, Premium

Swift Food Incorporated-Meat Division es una filial de RFM corporation. En 1973, el Board of Investments concedió esta licencia para poder operar en el país esta compañía americana, y en 1976 salían por primera vez a la venta sus productos.

Las instalaciones se encuentran en Laguna, a 47 Km de Metro Manila, en una superficie de 14 hectáreas. Dichas instalaciones constan de una granja de cerdos, matadero, almacenes, y plantas procesadoras, empacadoras, así como la maquinaria necesaria para el enlatado. La capacidad productiva de la empresa es de 50 toneladas diarias de todo tipo de carne fresca procesada y 5000 latas diarias de producto cárnico.

En una época normal del año, la producción media ronda las 20-40 toneladas, es decir, no se produce al máximo de la capacidad, ya que su línea de perritos tiene una capacidad de 45 toneladas al día si se realizan 3 turnos y se deja operativa la planta las 24 horas del día. (En navidades existe mayor demanda).

Sus almacenes de frío tienen capacidad para albergar 2 millones de kilos, pues debido a su gran brazo de distribución tienen que estar preparados para un incremento de pedidos. Entre sus clientes se encuentran la gran mayoría de las cadenas de supermercados y ultramarinos, así como un innumerable número de negocios en el sector de HORECA, como son Jollibee, Burger Machine, McDonald's, Orange Julius, Dunkin Donut and Pizza Hut. Destaca también por lo insólito, el que son los proveedores de Burger King, cuando hasta hace poco esta empresa pertenecía al grupo Ayala, en el que se encontraba Purefoods.

Lineas de producto:



- Salchichas de Frankfurt: son los en Filipinas llamados "hot dogs", tienen un color rojizo característico únicamente de las salchichas en Filipinas, han sido especiadas, ahumadas y cocidas para disfrazar el sabor a carne.
- Bacon: Curado o ahumado
- Hams: Curado o ahumado, en pieza entera o loncheado.
- Otros embutidos fríos: envasados en plástico al vacío, listos para comer.
- Carne en porciones, con diferentes ingredientes.
- Carne en lata: carne de ternera curada con un surtido de especias.
- Meat Loaves:

La compañía tenía un presupuesto anual para la adquisición de maquinaria de 50 millones de pesos, esta política interna cambió radicalmente cuando el peso comenzó a depreciarse en 1997, pasando de una equivalencia de 26,5 pesos por dólar en 1997, a los 51 pesos por dólar de 2002. Desde entonces toda adquisición de maquinaria, así como planes de expansión, han sido muy limitados, habida cuenta de la crisis que esta pasando dicha empresa.

En la actualidad, la empresa ha sido ofrecida para su venta a Homel y Purefoods, aunque éstos, en principio, parecen no mostrar mucho interés. Sin embargo se están manteniendo conversaciones con la Taiwanesa The Great Wall Group, (la cual ya tiene una Joint-Venture con Purefoods para la elaboración de carne porcina).

Por otra parte, esta compañía es líder de ventas en Filipinas de productos elaborados avícola, y tiene un sistema de distribución muy efectivo, con almacenes en 28 lugares diversos de la geografía filipina. Los directivos de esta empresa están preocupados por las cotas de contrabando que se han alcanzado en el subsector del pollo, puesto que de cada 3 kilos de pollo consumidos de origen local, se consumen 22 kilos de pollo importado, con el 44% de entradas en el país por las zonas francas.

Esperan conseguir en 2002 la certificación ISO 9002.

Empresa:	MANILA MACHINERY & SUPPLY CO, INC
Dirección:	7457 Bagtikan St., San Antonio Village, Makati
Teléfono:	(632) 534 - 1680
Fax:	(632) 534 - 1767
Contacto	Mr. Reuel R. Reyes (Product Manager)
Marcas:	Atlanta Sharp Tech ; Biro Manufacturing Com. ; Kasco Corp. ;
E-Mail:	mmsc@infocom.com.ph

Esta compañía, que se fundó hace 70 años, es suministradora y distribuidora de maquinaria y equipos para procesado de alimentos desde hace 13 años, siendo su mayor objetivo la comercialización de maquinaria para procesado de pollo y carnes. A su vez fabrican pequeñas máquinas, cuya venta supone únicamente un 10% de sus operaciones. El pico de demanda lo tienen en el cuarto trimestre del año, coincidiendo con las navidades.

Esta compañía es además la hermanada VITARICH CORPORATION, aunque ésta última recientemente se ha visto forzada a disminuir su producción.

Entre los equipos que distribuyen a compañías tan importantes como SMC, CDO, Purefoods, Campo Carne, Dealco, SM Supermarkets y Makro, CSI Supermarket en Baguio , se encuentran:

1. De EE.UU. las marcas:
 - Atlanta** y **Kasco** (blades, platos y cuchillos)
 - Daniel** (tubos para marinados, meat stuffer)
 - Biro** (tubos para marinados, empaquetadoras, cortadoras de pollos, procesadoras que enternecen la carne, amoladores de carne, amoladores de mezclado, máquinas cortadoras en piezas horizontales).
2. De España:
 - Medoc** (Band Saw o sierra de banda)
3. De Italia:
 - Italiani** y **Machi** (cortadoras)
4. De Korea:
 - MPS** (bandas, cortadoras, picadoras, máquinas de envolver manuales).
5. De Filipinas:
 - Fabricada por ellos las mesas de metal de las carnicerías.

La gran mayoría de la maquinaria que venden presentan una media de duración de 5 años. En el año 2000, los cuchillos y platos especiales supusieron el 40% de sus ingresos. En total en 2000 sus cifras de negocios ascendieron a 20 millones de pesos, lo que implica un crecimiento del 20% con respecto al año precedente, y se ven optimistas puesto que sus clientes más importantes son las cadenas de supermercados, que están en continuo aumento del número de sus establecimientos.

La captación de nuevos clientes en los 2 últimos años se ha intensificado por internet, pues son los mismos compradores potenciales los que surfean en la web en busca de distribuidores, asimismo no descuidan su participación en ferias como Asian Food Exposition. Para mantener la clientela que tienen, encargan a sus empleados que visiten un número que ellos determinen de cuentas.

Conocen la maquinaria española y la consideran tan buena como la americana, mientras que no se fían de la coreana, taiwanesa e italiana. Resuelven el problema del servicio post-venta exigiendo

que la empresa extranjera envíe un técnico para que le explique a un trabajador de Manila Machinery el funcionamiento completo de la pieza, puesto que por norma general, los clientes de esta empresa han contratado su instalación, ensamblamiento, mantenimiento y entrenamiento del equipo.

Empresa:	EDWARD KELLER PHILIPPINES INC
Dirección:	2723 Don Chino Roces Av., 1231 Makati City
Teléfono:	(632) 810-0201 al 21
Fax:	(632) 818 3995
Contacto	Mr. Carl Triaca, vice president, technology division
E-Mail:	Carl.Triaca@edwardkeller.com.ph

Esta es una de las grandes distribuidoras de equipo para el procesado de alimentos, desde aceites hasta harinas, pasando por dulces, cárnicos...y también comercializan equipos de análisis y de refrigeración. Su sede principal está en Manila, y tienen una sucursal en Davao y otra en Cebú. Entre la industria de la alimentación, es la cárnica la que creen que está menos afectada por la crisis del sector, ya que las empresas siguen teniendo buenos resultados de crecimiento, y ven de forma positiva el futuro de esta industria en Filipinas.

Su mercado objetivo son las grandes líneas de maquinaria, y las empresas de tamaño medio y grande. Consideran que en los últimos años sus competidores más directos, además de las otras grandes empresas, ha sido la aparición de maquinaria de segunda mano, que en algunos sectores como el de las conservas de pescado se ha hecho muy fuerte, en el sector de los cárnicos, la compañía Virginia Foods ha adquirido maquinaria de segunda mano. Esta maquinaria proviene generalmente de EE.UU. y algunos países europeos (en este último existe el problema de los estándares eléctricos, puesto que Europa tiene 50 ciclos y en Filipinas copian el sistema americano de 60 ciclos).

No es política de esta empresa la venta de maquinaria de segunda mano, pero en los últimos años ha crecido la demanda por reacondicionar la maquinaria existente.

En estos momentos de crisis, solicitan a sus distribuidores que se amolden a las circunstancias del mercado, esto es, rebajar el margen de beneficio para poder ser competitivos, ya que, debido a que la demanda de maquinaria es menor en estos últimos años, todos los importadores han reducido sus márgenes. En estos últimos años el margen de beneficio de la mayoría de los distribuidores también se ha reducido, siendo el margen normal del 10% para maquinaria pequeña y el 5% para grandes líneas y equipación de grandes empresas.

La función de un distribuidor es la de broker o intermediario, son los mismos clientes los que contactan con la empresa extranjera y corren con el cargo, es decir, que Edward keller realiza funciones de consultor y posteriormente se encarga del funcionamiento y puesta en marcha de la maquinaria.

Si bien consideran que el servicio post-venta es imprescindible, ya que le acerca más a sus clientes, tienen problemas en el cobro de dichos servicios, puesto que los demás distribuidores hoy por hoy lo hacen gratis. Además es exigencia de las empresas procesadoras, una garantía de 2 años, que comprende la asistencia técnica, así como las piezas de repuesto.

Entre los equipos que distribuyen se encuentran:

1. De Alemania (para Roel's, mekeni, y Purefoods):
Karl Schnell, Kilia y Seydelmann: Para silent cutter, grinder y emulsifier
Schroter, Vemag y Keres para la maquinaria de ahumados

Maurer

2. De Austria
Laska
3. De EE.UU.:
Townsend (Máquina rellenadora de perritos, linkers, maquinaria de inyección), han importando alrededor de 100 equipos de esta marca en los últimos 15 años.

En cuanto a los medios de pago, nos comentan que las grandes empresas tienen su presupuesto anual para compra de maquinaria, con lo cual lo habitual es realizarlo en el momento de obtener los documentos: En cambio, para las medianas empresas, el pago es financiado a un año.

Esta empresa no es importador frecuente de maquinaria española, solo distribuyen productos de la empresa IUROLA, y MEDICAL PLASTIC, ambas maquinarias para la empaquetación. Están muy satisfechos con la relación con estas empresas.

Empresa:	MEAL SOLUTIONS
Dirección:	15 Brixton St., Barangay Capitolio, Pasig City
Teléfono:	(632)
Fax:	(632)
Contacto	Mr. Gerry Palon

Empresa:	ROASTERS PHILIPPINES, Inc.
Dirección:	2 nd Floor, Singapore Airlines Bldg; 138 De la Costa , Salcedo Villge, Makati
Teléfono:	(632) 840-2415 / 840-2402 / 840-2403
Fax:	(632) 840-2428
e-mail:	Paulinoreyes@roasters.com.ph
Contacto	Paulino B. Reyes
Franquicias :	Kenny Rogers Roasters, Seattle´s Best Coffee, Popeye´s Chicken, Meal Solutions Inc

El objeto de incluir esta empresa en las entrevistas, es mostrar la realidad de una pequeña empresa procesadora y su mercado potencial. Obviamente esta empresa no tiene la capacidad de Jollibee, y a su vez ésta no tiene la capacidad de Purefoods, pero la maquinaria utilizada es la misma, aunque de menores dimensiones. Así, Jollibee solo necesitará fabricar semanalmente 10 toneladas de salchichas, mientras que esa cantidad sería menospreciable en una empresa como Purefoods.

Su propietaria, la sra. Bernardine Siy, proviene de una familia chino-filipina con negocios en la industria de los textiles y de la cosmética. En 1995 decide separarse de los negocios familiares e iniciarse en el fast-food por las posibilidades que ofrecía este mercado. La elección de Kenny Rogers Roasters se debe principalmente a la existencia de amigos en común. Actualmente esta cadena ha sobrepasado las expectativas, puesto que en Filipinas cuentan con 31 establecimientos mientras que en USA solo 24.

En 1997 adquieren el Master Franquicia de Seattle's Best Coffee, con la intención de competir directamente con Starbucks, habiendo logrado posicionarse como N°2 en cadenas de cafeterías, lo que les ha facilitado la obtención de la masterfranquicia de una de las grandes cadenas americanas, Popeye´s Chicken, que comenzará a operar y expandirse en 2002. Estas dos franquicias pertenecen a la misma empresa en EE.UU., y nos comentaban en la entrevista que son muy estrictos en cuanto a la forma de llevar el negocio, pero que con buenos criterios han logrado ampliar la gama de productos que se ofrecía, más acorde al gusto filipino.

Uno de los factores claves del éxito ha sido el grupo de gestión, muy compacto y centrado desde un principio, en enero de 2001, abrían una nueva empresa, MEAL SOLUTION'S, cuyo objetivo era proveer de la materia prima necesaria para sus establecimientos. Esta idea partió inicialmente de sus franquiciadores de EE.UU., que tras estudiar el éxito que estaban teniendo, sugirió que se involucrasen en este negocio. Un año después, también proveen a otras cadenas de franquicias del sector de la restauración.

Su planta se encuentra en Ortigas, Metro Manila, y tiene una capacidad de producción estimada de 1,5 toneladas / día. La maquinaria siguiente ha sido comprada en Filipinas al distribuidor Thecnolax:

- Para el preparadp de carne: Bone saw, meat grander, vacuum machine, brazing pan, seat-cattles, hornos, Combi-roast, Blast-cheeler, congeladores.

- Para el preparado de los vegetales: Maquina lavadora especial, cortadora, digital and analoge machines.

Toda esta maquinaria es originaria de EE.UU.

Empresa:	Philippine Association of Meat Processors, Inc
Dirección:	Pasong tamó Condominium, Estacion St., Makati City
Teléfono:	(632) 751-3461
Fax:	(632) 751-3462
e-mail:	Fjb1@skyinet.net
Contacto	Francisco J. Buencamino, Executive Director

Esta asociación está compuesta por 38 miembros, (aunque potencialmente pueda llegar a tener 96 miembros), todos ellos empresas procesadoras de carne. En total, su producción representa el 85% de la carne procesada en Filipinas. El cometido de dicha asociación es aunar fuerzas para hacerse oír ante el gobierno, en materia de importación de carne y su procedencia, aceptación de métodos sanitarios, ect

MIEMBROS DE LA PHILIPPINE MEAT PROCESSORS ASSOCIATION (PAMPI).

- 1) Company : **ADCO RESOURCES**
Address : 1 Yanga St. Maysilo
Maabon, 1404 Metro Manila

Fax : (63 2) 288 58 51
Representative : Mr. Louis G. Co / Founder Member
- 2) Company : **BAVARIA FOOD PROCESSING PHILS.**
Address : Suite 401 Sunrise Condominium
Ortigas Avenue, Greenhills
1502 Metro Manila

Telephone : (63 2) 721 17 59 / 721 49 66
Fax : (63 2) 721 16 89
Representative : Mr. Stanley G. Santiago / Member
- 3) Company : **BUREGER MACHINE, INC.**
Address : 807 EDSA, Diliman, 1100 Quezon City

Telephone : (63 2) 924 60 01 to 06
Fax : (63 2) 924 24 60
Representative : Mr. Gerry Rodriguez and Ms. Flor Abalos / Memebbers
- 4) Company : **DEALCO, INC.**
Address : 2561 Vitas Street, Tondo, 1012 Manila

- Telephone : (63 2) 255 08 01 to 03
Fax : (63 2) 253 10 78 / 254 25 81
Representative : Ms. Joyce B. Alcoreza / Founder Member
- 5) Company : **EURO-SWISS FOOD, INC.**
Address : 7431 Yaka Street, Makati City.
- Telephone : (63 2) 815 13 59 / 815 13 67
Fax : (63 2) 817 12 17
Representative : Ms. Josephine S. del Val
- 6) Company : **EXCELENT FOOD TRADING CORP.**
Address : KKK Packaging Plant Bildg.
FTI Complex, Taguig, 1604 Metro Manila.
- Telephone : (63 2) 816 05 30 / 818 32 61
Fax : (63 2) 838 47 68
Representative : Mr. Joseph W. Stevens
- 7) Company : **FINEST FOOD PRODUCTS, INC.**
Address : J.A. Bonifaio Street, Canumay.
Valenzuela, 1045 metro Manila
- Telephone : (63 2) 936 98 44 / 936 90 46 to 52
Fax : (63 2) 241 83 51
Representative : Mr. Chang Guan Pue
- 8) Company : **FOODSPHERE, INC.**
Address : J.A. Bonifacio St., Cannunay
Valenzuela, 1405 Metro Manila
- Telephone : (63 2) 936 98 44 / 936 90 46 to 52
Fax : (63 2) 936 90 49 / 293 75 89
Representative : Mr. Jerome D. Ong
- 9) Company : **FRAN-VEL FOOD CORPORATION**
Address : 302 Rodriguez St. Santolan
Malabon, Metro Manila
- Telephone : (63 2) 288 61 43
Fax : (63 2) 288 04 29
Representative : Mr Romero G. Hidalgo
- 10) Company : **GENOSI, INC**
Address : GMC Compound, F.P. Felix Avenue
Santo Domingo, Cainta, 1900 Rizal
- Telephone : (63 2) 655 73 83 to 84
Fax : (63 2) 655 33 38
Representative : Mr. Antonio L. Zabaljauregui
- 11) Company : **INGLENOOK FOODS CORP.**
Address : Navotas Fish Port Complex.
Wharfside, Navotas, 1403 Metro Manila.

- Telephone : (63 2) 281 15 45
Fax : (63 2) 281 17 09
Representative : Mr. Philip C. Gallardo
:
- 12) Company : **JAKA FOOD PROCESSING CORPORATION**
Address : Phividec Industrial Complex
Taguig, 1604 Metro Manila
Telephone : (63 2) 838 49 08 to 16
Fax : (63 2) 838 49 09
Representative : Mr. Jesus S. Baller
- 13) Company : **JOLIBEE FOOD CORPORATION**
Address : Jolibee Commisary
574 Paseo Avenue, Bo. Santolan
1600 Pasig City
Telephone : (63 2) 645 16 93 to 94
Fax : (63 2) 645 84 44
Representative : Mr. Sammy Dalisay
- 14) Company : **KING SUE HAM & SAUSAGE CO, INC.**
Address : 402 Tandang Sora Street, 1st Avenue.
Grace Park, 1400 Caloocan City.
Telephone : (63 2) 895 35 26 / 890 48 43
Fax : (63 2) 895 37 69
Representative : Mr. Fernando L. King
- 15) Company : **LESLIE CORPORATION**
Address : 4 Dama de Noche Street, U.P.S. IV
1713 Parañaque, Metro Manila
Telephone : (63 2) 823 25 66
Fax : (63 2) 823 37 02
Representative : Mr. Fil D. Gementiza
- 16) Company : **MONTEREY FARMS CORPORATION**
Address : Vifel1. Cor. North Bay Boulevard.
C-3 Navotas, Metro Manila
Telephone : (63 2) 282 73 39 / 282 96 04
Fax : (63 2) 282 73 23 / 810 40 10
Representative : Mr. Cesar D. Cruz
- 17) Company : **NENITA QUALITY FOODS CORPORATION**
Address : Anflocor Bldg. 411 Quirino Avenue
Cor. NAIA Rd. , 1700 Parañaque, Metro Manila
Telephone : (63 2) 832 23 71 to 75
Fax : (63 2) 832 00 44
Representative : Mr. Antonio F. Lagdameo, Jr.
- 18) Company : **PHILIPS FOOD CORPORATION**
Address : 622 Apelo Cruz Street, Malibay.
1300 Pasay City
Telephone : (63 2) 833 67 69 / 833 67 71

- Fax : (63 2) 816 02 86
Representative : Mr. Philip G. Co
- 19) Company : **PRIME GOLD MANUFACTURING CORP.**
Address : No. Lamco Ave., Lawang Bato.
Valenzuela, Metro Manila
Telephone : (63 2) 445 42 15 to 17
Fax : (63 2) 445 42 18
Representative : Mr. Renato S. Hernandez , Jr.
- 20) Company : **PUREFOODS CORPORATION**
Address : Bo. San Roque, 1800 Marikina
Metro Manila
Telephone : (63 2) 645 32 51 / 645 83 99
Fax : (63 2) 645 33 24
Representative : Mr. Eduardo B. Martinez
- 21) Company : **RENO FOODS**
Address : No. 11, A. Dizon Street, Tinajeros
1404 Malabon, Metro Manila
Telephone : (63 2) 725 40 91
Fax : (63 2) 721 30 74
Representative : Mr. William Khu
- 22) Company : **ROEL'S FOOD CORPORATION**
Address : 102 Commercial Street, Marisol Village
Angeles, 2009 Pampanga
Telephone : (045) 785 15 02
Fax : (045) 888 75 27
Representative : Mr. Romulo F. Pecson
- 23) Company : **SAN MIGUEL CAMPOCARNE CORP.**
Address : Governor Drive, Bo. de Fuego
General Trias, Cavite
Telephone : (046) 402 13 01
Fax : (046) 402 12 97
Representative : Mr. Jose Antonio B. Bernabe
- 24) Company : **SOUTHERN PROCESSING CORPORATION**
Address : Brgy. Domoit, Diversion Road.
Lucena City
Telephone : (042) 373 56 63 to 64
Fax : (042) 373 56 63
Representative : Mr. Gary B. Huerto
- 25) Company : **SUNPRIDE FOODS, INC.**
Address : 422 National Road, Bo. Talon
1701 Las Piñas, Metro Manila.
Telephone : (63 2) 801 20 53 to 57
Fax : (63 2) 801 20 55
Representative : Mr. Eduardo G. Yap

- 26) Company : **SWIFT FOODS, INC.**
Address : No. 47 Pulo, Cabuyao
Laguna
Telephone : (049) 545 46 06 / 545 57 05
Fax : (049) 545 46 07
Representative : Mr. Nilo T. Peñaflor
- 27) Company : **TASTER'S FOOD**
Address : 115 West Capitol Drive
Bo. Kapitolio, Pasig City
Telephone : (63 2) 633 32 58
Fax : (63 2) 637 39 54
Representative : Ms. Michelle Tan
- 28) Company : **THE PACIFIC MEAT CO. INC**
Address : No. 8 Sandoval Avenue.
Palaiw, Pasig City
Telephone : (63 2) 642 27 28
Fax : (63 2) 641 42 45
Representative : Mr. Ted T. Po
- 29) Company : **VIRGINIA FOODS INC.**
Address : Gen. Maxilom Ave. 6000 Cebu City.

Telephone : (032) 253 69 47
Fax : (032) 253 61 31
Representative : Mr. Felix O. Tinkinhoy, Jr.
- 30) Company : **VITARICH CORPORATION**
Address : Bo. Sta. Rosa 1, Marilao, 3019 Bulacan

Telephone : (63 2) 843 30 33
Fax : (63 2) 843 30 33
Representative : Mr. Camilo S. Frias
- 31) Company : **WCD INTERNATIONAL TRADING CORP.**
Address : Suites 204 Sunrise Condo, Ortigas Ave.
Grenhills, 1502 San Juan, Metro Manila
Telephone : (63 2) 722 40 26
Fax : (63 2) 721 23 65
Representative : Ms. Chiqui S. Dy

B.- FERIAS

1.- ASIA FOOD

Se trata de una feria dedicada a la maquinaria y las nuevas tecnologías para el procesamiento y empaquetado de comida. Tiene lugar todos los años en el mes de Septiembre en el World Trade Center de Manila, y se ha convertido en la feria más importante que tiene lugar en el país. Como norma general, son los distribuidores y agentes los responsables del Stand, salvo los puestos dedicados a los productos de un país en especial, cuya responsabilidad recae en las oficinas comerciales y económicas.

2.- AGRILINK Y FOODLINK

Exhibición y feria de productos agrícolas. Desde 2000 acoge igualmente una exposición de maquinaria para el procesamiento y empaquetado de comida. Tiene lugar la tercera semana de Octubre en Manila. Son numerosos los seminarios que se ofrecen.

Se recomienda la participación en ferias locales y exposición continuada hacia el consumidor final a través de asociaciones de comercio importantes. Otras prácticas comunes es anunciarse en las páginas amarillas y publicaciones especializadas.

Los compradores de las grandes empresas también visitan las ferias en el extranjero, en particular:

PackExpo en Estados Unidos, e Interpack en Dusseldorf y Metpack en Essen, ambas en Alemania.

B.- DIRECCIONES DE INTERES

DIRECCIONES UTILES/REPRESENTACIONES OFICIALES

EMBAJADA DE ESPAÑA EN FILIPINAS

5th Floor, ACT Tower
Sen.Gil Puyat Avenue
Makati, Metro Manila
Tif.: (63.2) 8183561/8183581/8185526
Fax : (63.2) 8102885

EMBAJADA DE FILIPINAS EN ESPAÑA

Guadalquivir N°6-8
21006 Madrid
Tif.: 5765401
Fax 5758360

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA

27/F Yuchengco Tower, RCBC Plaza
Sen.Gil J. Puyat Avenue
Makati,, Metro Manila
Tif.: (63.2) 843-3774 /843-3783
Fax : (63.2) 843-3790

CONSULADO DE ESPAÑA

Sth Floor, ACT Tower
Sen.Gil Puyat Avenue
Makati, Metro Manila
Tif.: (63.2) 8183561/8183581/8185526
Fax : (63.2) 8102885

CAMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO

2652 Maytubig St.,
Malate, Manila
Tif: 4041073
Fax: 4041072

OFICINA TECNICA DE COOPERACION ESPAÑOLA

7th Floor, NCAA Bldg.,
Gen.Luna St.
Intramuros, Manila
Tif.: (63.2) 527-5755
Fax : (63.2) 527-9412

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Tel. (91) 349 6100
Fax (91) 431 6128 / 577 0750

INSTITUTO CERVANTES

Leon Guínto corner Taft Avenue manila
Tif.: (63.2) 5361482/5

OTRAS REPRESENTACIONES

BANCO ASIATICO DE DESARROLLO

6, Asean Development Bank Avenue 1501 Mandaluyong, Metro Manila.
Tlf.: (63.2) 7113851/6324444
Fax : (63.2) 7417961/6326816

BANCO DE SANTANDER

Oficina de representación
24th Floor, 6750 Ayala Avenue Makati, Metro Manila
Tlf.: (63.2) 8128955
Fax : (63.2) 8121651

BANCO ATLANTICO

Delegación
10th Floor, Avignon Tower 144 H.V de la Costa Street Salcedo Village
Makati, Metro Manila
Tlf.: (63.2) 8128955
Fax : (63.2) 8121651

CAMARA DE COMERCIO EUROPEA EN FILIPINAS

19/F PS Bank Tower
Sen. Gil Puyat Avenue corner Tindalo Street
Makati, Metro Manila
Tlf.: (63.2) 8451324 / 7796680
Fax (63.2) 8451395-97 / 7596690-91

3/F HongKong Bank Building

Nº14 Juana Osmeina Str.
Cebu City
Tlf : (63.32) 2533389
Fax : (63.32) 2533387

INFORMACIÓN PRÁCTICA:

Formalidades de entrada: aquellos visitantes que tengan pasaporte español no necesitan visado de entrada si el período de estancia es inferior a 21 días. Es requisito tener el billete de vuelta.

Aeropuertos: a 7 Km. De Manila se encuentra el aeropuerto internacional: Ninoy Aquino International Airport (NAIA). El NAIA tiene bancos, servicio postal, hospital y un depósito de maletas. Está estrictamente limitada la posibilidad de entrar a recibir en el edificio del aeropuerto.

Tasas del aeropuerto: Ninoy Aquino International Airport: 550P

Días festivos: el 1 de enero; el Jueves y Viernes Santo; el 9 de abril "Araw ng Kagitingan" o Día del Valor en la que se conmemora la marcha de la muerte en la Segunda Guerra Mundial contra los Japoneses, el 1 de Mayo, Día del Trabajador; el 12 de junio, Día de la Independencia; el último domingo de agosto, Día de los Héroes Nacionales; el 1 de noviembre, Día de Bonifacio, héroe de la independencia de Filipinas; 25 de diciembre, Navidad; 30 de diciembre, Día de Rizal, mártir nacional; 31 de diciembre, fin de año.

Indumentaria: se recomienda el uso de ropa ligera y de colores claros debido a que el calor y la humedad caracterizan el clima del país; y se viste al estilo occidental.

Moneda local: El peso filipino es la moneda local y se divide a su vez en céntimos. Existen billetes de 1000, 500, 100, 50, 20 y 10 pesos. Las monedas tienen los siguientes valores: 5, 2, 1, 0'50, 0'10 y 0'5 pesos.

Horario laboral:

- Ministerios y oficinas del gobierno: de lunes a viernes de 08:00 hasta las 17:00h.
- Bancos: de lunes a viernes de 09:00 a 17:00h.
- Establecimientos comerciales: de lunes a viernes de 09:00 a 19:00h.
- Oficinas privadas: de lunes a viernes de 09:00 a 18:00h.

LISTA DE PRECIOS POR HABITACIÓN Y NOCHE EN LOS HOTELES MÁS CÉNTRICOS DE METRO MANILA

Esta lista de precios será aplicable cuando las reservas se realicen a través de la Oficina Comercial de la Embajada de España (los precios están en \$USA)

HOTELES SITUADOS EN MAKATI CITY:

SHANGRI-LA HOTEL MANILA (5 ESTRELLAS)

Ayala corner Makati Avenue, Makati City
Tel. (632) 813-8888 Fax (632) 813-5499

THE MANILA PENINSULA (5 ESTRELLAS)

Ayala corner Makati Avenue, Makati City
Tel. (632) 810-3456 Fax (632) 815-4825

DUSIT HOTEL NIKKO (5 ESTRELLAS)

Ayala Center, Makati City
Tel: (632) 867-3333 Fax: (632) 867-3888

NEW WORLD HOTEL (5 ESTRELLAS)

Esperanza St. Corner Makati Avenue, Makati City
Tel. (632) 811-6888 Fax (632) 811-6777

MANDARIN ORIENTAL MANILA (5 ESTRELLAS)

Makati Avenue, Makati City
Tel. (632) 750 8888 Fax (632) 817-2472

HOTEL INTERCONTINENTAL MANILA (5 ESTRELLAS)

1 Ayala Aenue, Makati City
Tel: (632) 815-9711 Fax: (632) 812-4389

HOTELES SITUADOS EN MANILA CITY:

MANILA DIAMOND HOTEL (4 ESTRELLAS)

Roxas Blvd. Corner D. J. Quinto St., Manila
Tel. (632) 536-2211 Fax (632) 536-2255

THE PAN PACIFIC (4 ESTRELLAS)

M. Adriatico cor. Gen. Malvar Sts.,
Malate, Manila
Tel: (632) 536-0788 Fax: (632) 526-6503

MANILA HOTEL (5 ESTRELLAS)

One Rizal Park, Manila
Tel: (632) 527-0011 Fax: (632) 527-0022 a 24

HOTELES SITUADOS EN MANDALUYONG CITY:

THE RICHMONDE HOTEL (5 ESTRELLAS)

21 San Miguel Avenue corner Lourdes St.,
Ortigas Center, Mandaluyong City
Tel: (632) 638-7777 Fax: (632) 638-8567

3. Listado de importadores

LISTA DE IMPORTADORES/REPRESENTANTES EN FILIPINAS

Producto: Maquinas/Equipos para la Preparación y Fabricación Industrial de Alimentos
Partida Arancelaria: 84.38

- 1) Empresa : **HANDYWARE PHILS., INC.**
Dirección : 1026 HPI Corporate Center, EDSA , Muñoz
Quezon City .Metro Manila 1105 , Philippines
Teléfono : (632) 426 -2888
Fax : (632) 426 - 3888 / 426 - 3889
E-mail : hpi@webquest.com
Contacto : Mr. Francisco L. Wong (President & General Manager)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Aromatic ; Cham foods Ltd .; Cozzoli Machine Comp. ;Fuji Machinery Co. ;
ITV Ice Making Machine;Ishida Co. , Komatsu Manufacturing Co. ;
MRM Elgin ; Mainca ; Nichiro Kogyo . Ltd .; Showa Boeki ; Sweco ;
Topack Co. ;

- 2) Empresa : **EDWARD KELLER (PHILS.), INC.**
Dirección : 2723 Pasing Tamo, Makati
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 810-0201 a 21
Fax : (632) 817-3421 / 819-3520
E-mail : ekp@ekeller.com.ph
Contacto : Mr. Dieter Lehman (President)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : A/S Wodschow & company ; Anton Para ; Barnstead ; Thermolyne ; Bellingham&
Stanley Limited ; Buehler Ltd. ; Carton Optical Ind.; Castel Mac S.P.A. ;
Challenge -RMF , Inc .;Longoni ; Garvens Automation GmbH ; Gebruder Haake GmbH
Helmut Hund GmbH ; Kilia ; Mackies Pty. Ltd. ; Marlen Research Corp. ;
Mecalux S.A. ;Mettler - Toledo GmbH ; Moffat Pty. ; Oliver Products ; Sottoripa ;
Tokyo Rikakikai Co. ; Townsend Engineering Co. ; Turner Instrument ; Uni-Clan ;
VC 999 Vacuum Packaging; Waukesha ; Werner&Pfleiderer Haton ;
Wolf Verpackungsmashinen ;

- 3) Empresa : **TURRIS PHILIPPINES, INC.**
Dirección : km 18 South Super Highway,
Parañaque, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 525-3966 / 525-0703
Fax : (632) 521-8587
Contacto : Mr. Bernard Chu
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios

- 4) Empresa : **GOMECO METAL CORP.**
Dirección : n° 2 Rincon . Malinta .
Valenzuela, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 292 - 4421
Fax : (632) 292 - 4858
Producto(s) : Imp./Fab. de maquinaria para productos alimenticios

- 5) Empresa : **NUTEX EQUIPMENT SUPPLY**
Dirección : 1786-C Taft Avenue
Pasay City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 536 - 0006/ 08
Fax : (632) 521-61-50
Producto(s) : Imp./Dist. de equipos para el procesamiento de alimentos
- 6) Empresa : **ALFA-LAVAL RACO (PHILS.), INC.**
Dirección : 3/F Molave Bldg. , 2231 Pasong Tamo .
Makati City ,Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 810-3930/810-3931/87-6902
Fax : (632) 815-0642
Telex : 63275 RACO PN
Contacto : Bienvenido B. Ordiales
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 7) Empresa : **D & L INDUSTRIES , INC**
Dirección : 65 Industria Road, Bo. Bagumbayan
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 635-0680
Fax : (632) 635-0703 / 635-0696
Contacto : Mr. John Lao (General Manager)/ Mr. Rod Arellano
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 8) Empresa : **MV RAM TRADING COMPANY, INC.**
Dirección : MR Building, Evangelista St., cor. Pasco Avenue
Santolan, Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 681-2511 a 14
Fax : (632) 681-2514
Contacto : Ms. Julita Magdirila (Vice President)
Producto(s) : Imp./Dist. de equipos para el procesamiento de alimentos
- 9) Empresa : **HEIDELBERG PHILIPPINES , INC.**
Dirección : Molave Building, 2231 Chino Roces Avenue,
Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 843-6926 / 843-2911
Fax : (632) 818-5397
Contacto : Mr. Jan Lottruo Jensen
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 10) Empresa : **R. URRA PHILIPPINES, INC.**
Dirección : Room 211 , 30 Ferros . Belhair Tower nº 30 .Polaris street
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 896-6784
Fax : (632) 890 - 9196
E-mail : urraphil@epic.net
Contacto : Mr. Raul Urra (President)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Comersa ; Tecfrigo ; Mobba ; Samic ; Venus ; Sagi ; Granita ,

- 11) Empresa : **MANILA MACHINERY & SUPPLY , INC.**
Dirección : 7457 Bagtikan St., San Antonio Village
Makati City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 534 - 1680
Fax : (632) 534 - 1767
E-mail : mmsc@infocom.com.ph
Contacto : Mr. Reuel R. Reyes (Product Manager)
Product(s) : Imp./Dist. de equipos para el procesamiento de alimentos
Marcas : Atlanta Sharp Tech ; Biro Manufacturing Com. ; Kasco Corp. ;
- 12) Empresa : **FOODMACH, INC.**
Dirección : 545 E. de los Santos Avenue, Cubao
Quezon City, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 724 - 8223 / 724 - 0467 /
Fax : (632) 722-1222
Contacto : Ms. Arvella Apelado (Import Manager)
Producto(s) : Imp./Dist. de equipos para el procesamiento de alimentos
- 13) Empresa : **MULTI-MACH INTERNATIONAL, INC.**
Dirección : Ground floor, Northrich HV Centre Bldg., 2 Rincon St., Malinta,
Valenzuela, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 292-4421 a 22 / 292-4578 / 292-4579 / 292-4882
Fax : (632) 292-4858
Contacto : Mr. Jorge I. kaw (Asst. to the President)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 14) Empresa : **KLG INTERNATIONAL, INC.**
Dirección : 2740 F. B. Harisson St., Pasay City
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 551-6886/87
Fax : (632) 551-6885
E- mail : klghmktg@info.com.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Cooper ; Curtis ; Robot Coupe ;
- 15) Empresa : **J. C. DOMINGO ENTERPRISES CORPORATION**
Dirección : 15 Scout Bayoran St., Quezon City,
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 374-3491
Fax : (632) 372-4285
Contacto : Mr. Jose Domingo, Jr. (President)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 16) Empresa : **COCOA SPECIALTIES, INC.**
Dirección : G/f Eurovilla II, 118 Herrera St., Legaspi Village, Makati
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 818-66-79/818-58-64/818-62-69
Fax : (632) 818-65-62
Telex : 45943 ALSA PM

- Producto(s) : Imp./Dist. de equipos para el procesamiento de alimentos
- 17) Empresa : **SYSTEMPACK, INC.**
Dirección : Unit 1905 Galleria Corporate Center, EDSA cor. Ortigas Ave.
Quezon City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 634-5011 a 14
Fax : (632) 634-2506
Contacto : Mr. Jorge H. del Rosario (President)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para envase y embalaje
de productos alimenticios
- 18) Empresa : **PACKWARE PHILIPPINES, INC.**
Dirección : Rm. 2006 Cityland 10, Tower 2, H.V. dela Costa Ext.,
Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 812-3905
Fax : (632) 812-3906
Contacto : Mr. Barry Choi (general Manager)
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 19) Empresa : **INTERNATIONAL FAMILY FOOD SERVICES, INC.**
Dirección : 16/F BPI Condominium, 8753 Paseo de Roxas, Makati,
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 839- 01 92
Fax : (632) 839- 01 93
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 20) Empresa : **APV PHILIPPINES, INC.**
Dirección : Marcos Alvarez Ave., Talon, Las Piñas
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 801-0566 a 69
Fax : (632) 801-0285
E-mail : apvphils@axti.com
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 21) Empresa : **PHILIPPINE FOODSERVICE EQUIPMENT & SUPPLIES CORP
(PFESCOP)**
Dirección : 628, Sultan St., Barangay Highway Hills
Mandaluyong, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 531-2138 / 531-2577 / 531-2958 / 531-3857
Fax : (632) 531-0210 / 533-8313 / 633-2123
Contacto : Ms. Tina Dy (Business Development Manager)
Mr. Dante Raymundo (Sales Manager)
E-mail : pfescorp@pworld.net.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Audio Elektro ; Bravilor ; Coster ; Everpure ; Libby's ; Azkoyen ;
- 22) Empresa : **S P P CORPORATION**
Dirección : DBP Ave. corner Malunggay Road, FTI Complex,
1604 Taguig, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 838 - 4995/98

- Fax : (632) 838 - 4570
Producto(s) : Representante / Importador de maquinaria para el envase y elaboracion de productos alimenticios .
- 23) Empresa : **ADVANCED TECHNOLOGY SYSTEMS , INC**
Dirección : Suite 603, Platinum 2000, #7 Annapolis St., Greenhills San Juan, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 722-7444 / 47
Fax : (632) 723-9592
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios (incl. maquinaria para la industria conservera)
- 24) Empresa : **KING RICHARD HOLDINGS**
Dirección : 4171 Sampaguita st. , Sun Valley subd. Sun Valley , Parañaque City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 822-2492/93
Fax : (632) 821-9210
Contacto : Mr. Ricardo King
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Aerocom GmbH&co. / AEW Engineering Co. Ltd. / Bonnet Neve / Eloma GmbH ; Elopak A.S. ; Geneglance ; Kider S.A. ; Maschinenfabrik Laska ; Mebunik S.A. ; Mayon Cosolidated , Inc . ; Meto;Shangai Stow Storage Equip. ; Dagard ;
- 25) Empresa : **VERSA GROUP PHILS. CORPORATION**
Dirección : CLS-I Bldg. , Kaunlaran Village , Caloocan City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 371-2528/31
Fax : (632) 372-1624
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Allen machinery Co. / Anritsu Corporation / Hosokawa Micron Corp. / PFM S.p.A. Packaging Machinery ; Stephan Machinery ;
- 26) Empresa : **CORDON INTERNATIONAL , INC.**
Dirección : 101 Ground Floor Mile Long Bldg . , Amorsolo cor. Herrera Sts. Legaspi Vill. , Makati City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 812-6989/892-3380
Fax : (632) 894-4022
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Arevalo ; Bongard ; Delfin ; Gabrielli ; Schaaf Technologie ; TNA Australia ; Tecnopast ;
- 27) Empresa : **ASIA PACKAGING**
Dirección : blk. 8 Lot 51 Phase I , San Lorenzo South Subd. Sta. Rosa , Laguna , Philippi`ppines
Teléfono : (6349) 247 -2113
Fax : (6349) 247- 2113
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Mespac S.L. ; Autopack Corp. ; Woodman Com. ; Hoegger Alpina AG

- 28) Empresa : **DAINAN INTERNATIONAL , INC.**
Dirección : 242 - 248 Del Monte Avenue ,
Quezon City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 416-7489
Fax : (632) 416-7482
E-mail : dainan@skyinet.net
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Chriwa ; Crown Simplimatic Pty. Ltd. ; Willet ; Trine labelling systems ;
System plast conveyor components ; Heuft Systemtechnik GmbH
Intralox USA ; Cornelius ; Regina Industria ; Everroll SUD S.p.A. ; Ramsey ;
Packager's Pte Limited ; Ramsey ; Regina SUD. ; Rheonik Mebgerate ;
Shurflo Pump Manuc .; Sodime ; System Plast SRL ; Trine Labelling Systems;
Willett System Limited ;
- 29) Empresa : **FOLIMAC ENTERPRISES**
Dirección : 121 -C Molave Int . Molave St. , Proj . 3 ,
Quezon City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 435-6937/ 433-5601
Fax : (632) 435-9740
E-mail : folimac@pacific.net.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : D&S Exports ; Treif Maschinenbau GmbH;
- 30) Empresa : **RBP INDUSTRIAL SALES , INC**
Dirección : Unit 20 ,2f , Facilities centre Bldg ., 548 shaw Blvd.
Mandaluyong City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 531-1215 / 531-1289
Fax : (632) 531-1271
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Dixie -Narco , Inc. ; Handtmann Armaturenfabrik GmbH; L.C. Thomsen , Inc
Lancer International ;Defontaine of America , inc ; Poly - Clip System GmbH&Co.;
Procon Products ; Smith Precisions Products Co. ; The Wittemann Comp. ;
Topline Process Equipment Corp.; Zahm&Nagel Co. ;
- 31) Empresa : **UNIPROE CORPORATION**
Dirección : 803 Alabang Business Tower , 1216 Acacia Av e., Madrigal Business Park ,
Muntinlupa City , Metro Manila , Philippines
Teléfono : (632) 807-8431/32
Fax : (632) 809-1332
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Fristam pumpen ; API - Schmidt Bretten°
- 32) Empresa : **AUTOMATION & SYSTEMS RESOURCES , INC**
Dirección : Suite 306 Amberland Plaza , Julia Vargas Av. Ortigas Center
Pasig City , Metro Manila Philippines
Teléfono : (632) 634-5482
Fax : (632) 631-7260
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Jacob White ;

- 33) Empresa : **BOYD COFFEE COMPANY (PHILS.) INC**
Dirección : Sheridan cor. Pines St. ,Mandaluyong City,
Metro Manila Philippines
Teléfono : (632) 746-3254 / 746-3253 / 746-3251
Fax : (632) 746-3231
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Astoria Espresso Machines ; Bravilor Bonamat Brewers .
- 34) Empresa : **CLEARPACK PHILIPPINES , INC**
Dirección : 49 Barcelona St. , Executive Row , Merville park , Parañaque 1770
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 821-0112
Fax : (632) 824-7717
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
E-mail : clearpac@epic.net
- 35) Empresa : **JSS MACHINERY CROPORATION**
Dirección : 9 Industry Road 1, Araneta University Village , Potrero , Malabon ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 362-0081 / 364-4648
Fax : (632) 364-3710 /362-0081
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
E-mail : machines@skynet.net
Marcas : Fujimori Sangyo Co. Ltd .; Yes Job Industrial Co. ;
- 36) Empresa : **GE-RIMONG TRADING CORPORATION**
Dirección : 1906 San Marcelino St. Cor . Remedios St. , Malate ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 525-0215 / 536-8212
Fax : (632) 338-2574
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 37) Empresa : **TUCHENHAGEN PHILIPPINES , INC**
Dirección : Bldg. 20 Panorama Compound , Veterans Center , 1630 Taguig ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 838-3276
Fax : (632) 737-2280
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Tuchenhagen Singapore ; Niro soavi S.P.A. ;
- 38) Empresa : **MARCHLINK CORPORATION**
Dirección : Suite 221 Cityland Pioneer Condominium , 128 Pioneer St. , Mandaluyong city
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 638-2953 /746-2877
Fax : (632) 632-9026
E-mail : march@info.com.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Hersonber Industrial Co. Ltd. ; Rovena ; Axon ; Romaco ;

- 39) Empresa : **UNIMEX INDUSTRIAL CO. , LTD**
Dirección : UG 42 , Dela Rosa Condo , Dela Rosa St. Makati City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 843-1183/ 812-6574
Fax : (632) 812-6577
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Loeffler Filter - Technik GmbH ; Quadro Engineering , Inc ; The National Drying Mac.
- 40) Empresa : **UNIWELL TECHNOLOGIES CORPORATION**
Dirección : 2/F Greenfield Development Corp. Bldg .1 , 750 Shaw Blvd. , 1554 Mandaluyong City
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 372-3944/48 loc. 126
Fax : (632) 372-3253
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Maxon Corp. ; Oval Asia Pacific Pte . ;
- 41) Empresa : **NISSAN SEIKO CORPORATION**
Dirección : 6 Kaypandan St. , Canumay , Valenzuela City,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 294-2220 / 294-2222
Fax : (632) 294-2221 / 444-5989
E-mail : yolly@csi.com.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 42) Empresa : **RIECKERMANN PHILS , INC**
Dirección : 33 Shaw Blvd , , Ortigas Centre , 1600 Pasig City
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 634-2623
Fax : (632) 634-2622
E-mail : rpi@pacific.net.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Vemag Robby ;
- 43) Empresa : **SPECIALTY EQUIPMENTS . SALES CORPORATION .**
Dirección : G/F J.S. Gaisano Bldg. , 88 Shaw Blvd. , Pasig City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 632-9710 / 634-8092/93
Fax : (632) 634-8094
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Beverage -Air Glass Door Merchandiser ; Yoowon Hot&Cold Water Dispenser ;
Gamko ;
- 44) Empresa : **PSI INTERNATIONAL MARKETING CORP.**
Dirección : N° 51 L4 B11 Magsaysay Ave. Bankers Village, Antipolo City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 650-5898 / 650-3503
Fax : (632) 650-5914
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Dietrich Reimelt KG; Firtech Korea ;

- 45) Empresa : **HR&F EQUIPMENT INTERNATIONAL**
Dirección : 4006 Yague St. , Pasong Tamo , Makati City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 897-4630/31
Fax : (632) 897-4628
E-mail : Elms@pworld.net.ph
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 46) Empresa : **PHILIPPINE VENDING CORPORATION**
Dirección : Antel Place , 7829 Makati Av. , Makati City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 897-4334 / 897-4335
Fax : (632) 899-5322
E-mail : philvending@netasia.net
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 47) Empresa : **SIMPEX MACHINERIES ,INC**
Dirección : Rm. 603 I-Care Bldg. , 167 Legaspi St. , Legaspi Village , Makati City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 818-3216
Fax : (632) 818-3315
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 48) Empresa : **YORK REFRIGERATION PHILIPPINES**
Dirección : 81 Dr. A. Santos Av . , Sucat , Parañaque ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 820-4258
Fax : (632) 820-6540
E-mail : sabroe@v-ink.net
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
- 49) Empresa : **PCI ENTERPRISES , INC**
Dirección : 745 C. Raymundo Av. Maybunga , Pasig City ,
Metro Manila , Philippines .
Teléfono : (632) 641-4828/ 641-5058
Fax : (632) 641-4827
E-mail : picinc@netasia.net
Producto(s) : Rep./Imp./Comerciante de maquinaria para prod. alimenticios
Marcas : Alcoa , Celli dispensing ; Emico ; Guth ; Hyde park , Vir Mauri

LISTA DE FABRICANTES FILIPINOS

Producto(s) : Procesadores de carne tipo jamón York, salchichas (Charcutería)

- 1) Empresa : **SAN MIGUEL FOODS CORPORATION**
Dirección : 19th & 20th floor, San Miguel Property Ctr., St. Francis St., Ortigas Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 638-3230/ 632-2000
Fax : (632) 637-42688/ 632-2878
Web : www.sanmiguel.com.ph
Contacto : Mr. Amaldo L. Africa
Producto(s) : Fabricante de diversos productos alimenticios y fabricante de cerveza

- 2) Empresa : **THE PUREFOODS-HORMEL CORPORATION**
Dirección : 18/F, JMT Corporate Condo, ADB Avenue, Ortigas Center, Pasig City Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 634-1010
Fax : (632) 634-1010/ 914-8751
Telex : 42282 PFC PM
Web : www.purefoods.com.ph
Contacto : Mr. Francisco S. Alejo
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios

- 3) Empresa : **PHILIPS FOOD CORPORATION**
Dirección : 622 Apelo Street, Pasay City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 833-67-71 a 72 / 833-72-12 / 833-67-69
Fax : (632) 833-02-86
Contacto : Mr. Philip G. Co (President)
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios

- 4) Empresa : **SWIFT FOODS, INC.**
Dirección : RFM Corp. Ctr., Pioner cor Sheridan St., Mandaluyong City Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 631 8101
Fax : (632) 631-8101
Web : www.rfm.com.ph
E-mail : swiftmail@swiftfoods.com.ph
Contacto : Mr. Jose A. Concepcion
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios

- 5) Empresa : **FIRST DOMINION PRIME HOLDINGS, INC.**
Dirección : Suite 1405 East Tower, PSEC Exchange Road, Ortigas Center Pasig City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 635-5241 hasta 44/ 635-5234
Fax : (632) 635-5235
Grupo: Nautica Canning Corp., Maranaw Canning Corp. Inglenook Foods Corp., Celebes Canning Corp.

- Contacto : Mr. Emmanuel P. Ligaya - VP Corporate Affairs
- 6) Empresa : **FOODSPHERE, INC.**
Dirección : 560 West Service Road, Canumay, Valenzuela
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 294 2824 a 32
Fax : (632) 294 0682
Contacto : Ms. Eleonor O.Untalan
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 7) Empresa : **ADCO RESOURCES, INC.**
Dirección : 1 Yanga St., Maysilo, Malabon
1477 Metro Manila
Teléfono : (632) 833-6771 / 69
Fax : (632) 833-0286
E-mail : igr@mozcom.com
Contacto : Mr. Louis G. Co
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 8) Empresa : **NENITA QUALITY FOOD CORPORATION**
Dirección : 411 Quirino Ave. cor. NAIA Rd.
Parañaque, Metro Manila
Teléfono : (632) 832 23 71 a 75
Fax : (632) 832-0044
Contacto : Mr. Amado S. Munda
Producto(s) : Fabricante de elaborados y conservas cárnicas
- 9) Empresa : **R F M CORPORATION**
Dirección : RFM Bldg., Pioneer cor. Sheridan St., Mandaluyong
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 631 8101
Fax : (632) 631 8101/ 631-5007
Web : www.rfm.com.ph
Contacto : Mr. Jose C. Concepcion
Producto(s) : Fabricante/Exp. de zumos, alimentación para bebés,
frutas tropicales, conservas de pescado y carnicas, productos
lacteos...
- 10) Empresa : **CALIFORNIA MFG. CO., INC.**
Dirección : Km. 18 East Service Road, South Superhighway,
Parañaque, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 823 8021 a 26
Fax : (632) 823 8021 a 26
Web : www.bestfoods.com
E-mail : california@skynet.net
Contacto : Mr. Anthony N.S. Lai
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 11) Empresa : **CEBU UNIVERSAL FOODS CORP.**
Dirección : c/o Philexport-Cebu, 3/F, LDM Bldg., Cuenco & Legaspi St.,

- 6000 Cebu City
Teléfono : (6332) 254-9268
Fax : (6332) 254-0774
Contacto : Engr. Danny A. Villa
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 12) Empresa : **FINEST FOOD PRODUCTS, INC.**
Dirección : Rm 701, 7/F China Town Steel Tower, 531 Asunción St.
Binondo, 1006 Manila
Teléfono : (632) 241-7284
Fax : (632) 241-8351 / 7285
E-mail : hanybrand@finestfood.com
Contacto : Mr. Chan Huan Pue
Producto(s) : Fab. de conservas cárnicas (corned beef,paté, chili con carne)
- 13) Empresa : **ELDON INDUSTRIAL CORPORATION**
Dirección : 3/F Pionner House, 108Paseo de Roxas
1200 Makati City, Metro Manila
Teléfono : (632) 893-4290
Fax : (632) 815-3425
Contacto : Mr. Bernardino B. Martinez
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 14) Empresa : **BAVARIA FOOD PROCESSING PHILS, INC.**
Dirección : Room 401 Sunrise Cond., 226 Ortigas Ave., Greenhills,
San Juan, 1502 Metro Manila
Teléfono : (632) 430-2061/62
Fax : (632) 721-1689
E-mail : bavaria@surfshop.net.ph
Contacto : Mr. Stanley G. Santiago
Producto(s) : Elaborados cárnicos
- 15) Empresa : **METRO DRUG DISTRIBUTION**
Dirección : Marsman distribution Center, Mañalac Ave., Taguig
Bicutan, Metro Manila
Teléfono : (632) 837 21 21/ 837 85 02
Fax : (632) 837 30 55
Producto(s) : Elaboradoas cárnicos
- 16) Empresa : **VIRGINIA, INC.**
Dirección : 3rd Floor Philipinas Bldg., 111 Paseo de Roxas,
Makari City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 894 3740
Fax : (632) 292 4253
Contacto : Ms. Nelia S. Fandino
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios
- 17) Empresa : **VITARICH CORPORATION**
Dirección : Mc Arthur Highway, Bo. Abangan Sur Marilao
Bulacan, Metro Manila

Teléfono : (632) 843 30 33
Fax : (632) 843 02 97
E-mail : slq@vitarich.com / www@vitarich.com
Webpage : www.vitarich.com
Contacto : Mr. Samuel Quintos
Producto(s) : Elaborados cárnicos

18) Empresa : **MAJESTIC HAM & FOOD PRODUCTS, INC.**
Dirección : 641 R.O. Santos, New, Zañiga
1550 Mandaluyong City, Metro Manila
Teléfono : (632) 532-0709
Fax : (632) 533-8567
E-mail : majestic@mnl.sequel.net
Contacto : Mr. Manne B. Vitasa
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios

19) Empresa : **MOFELS FOOD INTERNATIONAL CORP.**
Dirección : 2020 Arpilleda St., Brgy. Carmona
1200 Makati City, Metro Manila
Teléfono : (632) 899-2908 / 5121
Fax : (632) 896-4612
Contacto : Ms. Rossette Flores
Producto(s) : Fabricante de varios productos alimenticios

LISTA IMPORTADORES PRODUCTOS DELICATESSEN EN FILIPINAS

- 1) Empresa : **RUSTAN COMMERCIAL CORP.**
Dirección : Rustan Bldg., E. de los Santos Ave.
Mandaluyong, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 721-2430 / 727-0226
Fax : (632) 724-3677 / 724-6293
E-mail : pcvillanueva@rgoc.com.ph
Producto(s) : Cadena de grandes almacenes
Contacto : Ms. Maria Elena Tantoco-Espino (Senior Vice President)
Mr. Anthony Huang (Manager-Food)
- 2) Empresa : **SANTIS DELICATESSEN (WENDENBERG INTL. CORP.)**
Dirección : 7431 Yakal Street, Makati City
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 840-3771 a 82/ 815-1359 / 844-4149 / 844-1154 / 893-1544 / 844-2787
Fax : (632) 817-1217 / 893-1573
E-mail : wiz@info.com.ph
Contacto : Mr. Werner Berger (President)
Actividad : Importante cadena de tiendas delicatessen dedicada a la venta exclusivamente de productos alimenticios importados de alta calidad
- 3) Empresa : **GULLIVER'S DELICATESSEN**
Dirección : Regine's apartelle, 8429 Kalayaan Ave. corner Makati Ave.
Makati, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 896-3490 / 896-3475 / 895-3471
Fax : (632) 896-3482
Producto(s) : Cadena de supermercados delicatessen
- 4) Empresa : **EUROPA DELICATESSEN & BUTCHER SHOP**
Dirección : 150 Jupiter corner Saturn Streets, Bel-Air, Makati
Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 896-8310; 890-6733
Fax : (632) 899-8169
E-mail : europajup@pacific.net.ph
Producto(s) : Imp./Comerciante de prod. cárnicos frescos, curados y enlatados.
- 5) Empresa : **R. URRA, INC.**
Dirección : Ground Flr., Ferros Bel-Air Tower Condo, Polaris St.
Makati, Metro Manila - Philippines
Teléfono : (632) 896-6784 / 896-0534
Fax : (632) 899-2096
E-mail : urraphil@pacific.net.ph
Contacto : Mr. Raul Urrea (Presidente)
Actividad : Imp./Dist. de prod. alimentarios, bebidas alcohólicas, aceite de oliva, colonias de España, quesos y turrones.
Distribución : Tienda propia(1) ; Restaurantes; Supermercados y Grandes almacenes.
- 6) Empresa : **ESPA-FIL IMPORT-EXPORT CORP., INC**
Dirección : #5 Cordillera Street
Mandaluyong, Metro Manila - Philippines

- Teléfono : (632) 531-9688; 531-0742
Fax : (632) 531-8553
E-mail : espa-fil@ivahn.net
Contacto : Mr. Pablo Garcia Morera (Presidente)
Actividad : Importador/Distribuidor de vinos y productos alimentarios.
Producto(s) : Imp/Dist. de prod. alimentarios; Dist. excl. de la Molinera, vinos y zumos J. Garcia Carrion, aceite de oliva y otros productos de Carbonell.
- 7) Empresa : **MAKATI SUPERMARKET - ALABANG** (Alabang Supermarket Corp.)
Dirección : Alabang Town Center, Alabang,
Muntinlupa City, Metro Manila, Philippines
Teléfono : (632) 807-2207
Fax : (632) 807-2207
Puntos de Venta : 1 de 3 supermercados que pertenece al grupo de Alabang Supermarket Corp.
Contacto : Mr. Y. K. Liong (Purchasing)
- 8) Empresa : **GOURMET AND WINE EXPERTS, INC.**
Dirección : 3216 Pasong Tamo extension, Karrivin Plaza Bldg. B, UNIT 2
Makati City, Metro Manila
Teléfono : (632) 840 37 10/ 729 79 06
Fax : (632) 840 59 41
E-mail : wfwterryselection@vasia.com
Contacto : Mr. Juan Carlos Terry

Business Statistics monitor

Esta fuente de estadísticas ofrece las importaciones mensuales de la maquinaria para alimentación. Si bien, esta fuente no incluye la maquinaria para etiquetado, empaquetado, relleno, cierre y sellado. Esta fuente posiciona a los EE.UU., Alemania, Japón y Taiwán como los países con mayor volumen de ventas en Filipinas, en maquinaria para procesamiento de alimentos.

1999	Nº de unidades	Tipo de maquinaria	Consignatario/ Importador	compañía de procedencia	país de procedencia	valor en US \$
14.jul	1 unidad	Alpina Vacuum filler sausage stuffing machine completewith standard access	Asia Packaging	Hoegger Alpina AG	Suiza	26.323,82
02.sep	220ctns	Cooking Pot	CG Marketing Corp.	Taiwan Pao An Inds. Co. Ltd	Taiwan	14.080
03.ago	270 ctns	Cooking grates	CG Marketing Corp.	Taiwan Pao An Inds. Co. Ltd	Taiwan	2.115
26.jul	330 ctns	Cooking grates	CG Marketing Corp.	Taiwan Pao An Inds. Co. Ltd	Taiwan	2.685
29.sep	1 unidad	Vacuum cooker type BKs 0145 NA and equipment	Columbia Intn'l Food Products	Robert Bosch GMBH	Alemania	101.430
28.abr	1 unidad	used range/oven	Culinex, inc	Economy Restaurant Fixtures	USA	2.601
	1 set	Automatic dumpling machine	ELT's Enterprises	Anko Foods Machine Co. LTD	Taiwan	Taiwan
	3 sets	Planetary mixer 40/60qt	ELT's Enterprises	Anko Foods Machine Co. LTD	Taiwan	23.535
	1 set	Meat Mincer	ELT's Enterprises	Anko Foods Machine Co. LTD	Taiwan	1000
	4 piezas	Extractor	ELT's Enterprises	Anko Foods Machine Co. LTD	Taiwan	600
	1 unidad	filtro para la producción de salchichas	Euro Swiss Food Inc.	Rieckermann	Alemania	66.805
10 oct.	1 caja	Food Procesing machine	FG888 Trading	Shanghai Foodstuffs I/E	Singapur	1.936
11.jun	4 unidades	Meat saw	Folimac Enterprises	D&S Exports	Malasia	4.775
11.jun	1 unidad	Meat grinder	Folimac Enterprises	D&S Exports	Malasia	
11.oct	2 paletas (430 Kgs gr wt)	Beef fat fryer RF%s/RF3s/RF5Ds, soup kettle	Heinrich manufacturing	Roller Grill Intnl	Francia	9.426
20 dic.		Henny penny OG-303 Propane gas fryer	HKR Equipment Corp.	Henny penny Corp.	USA	28.022

22.ene	10 unidades	Henny penny OG-303 gas fryer	HKR Equipment Corp.	Henny penny Corp.	USA	
		Hobart cutter mixer	HKR Equipment Corp.	us express	USA	65.438
24.jun	1	meat grinder	Int'l Catering Equipment & Supply	middleby Cooking Systems Group	USA	680
31.mar	1 unidad	soaking machine screw type	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	7.744
	1 unidad	batch fryer L-type	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	7.323
	1 unidad	basket receiver	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	1.596
	1 unidad	flavor coating machine	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	3.216
	1 unidad	selection conveyor	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	4.050
	1 unidad	net conveyor w/ buffer hopper	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	2.192
	1 unidad	vibratory water remover	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	2.621
	1 unidad	raw material hopper	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	1.000,82
	1 set	conveyor dryer	JBC Food Corp	N.P. & Co. Inc	Japón	15.250
28.mar	18 unidades	combi oven, for food cooking HP & accessories	HKR Equipment Corp.	Henny penny Corp.	Alemania	128.859
05.abr	3 unidades	oven convection FP9V ref50097	Jeor Phil., Inc.	Electrolux	France	8.352
25.ene	2 sets	mixer rjn 22g	Man & Machine, Inc	Wenzhou L. Foreign Trade Corp.	China	7.768
	2 sets	grinding machine pc 560	Man & Machine, Inc	wenzhou L. Foreign Trade Corp.	China	2.217
	10sets	food grinder	Man & Machine, Inc	Wenzhou L. Foreign	China	6.120
05.jul	4 sets	Table top meat saw model hbs 250 d and parts	Manila Machinery and Supply	Hankook Fujee Machy. Co.		
12.sep	4 unidades	Stainless steel mixing tank	Nissi Food Corp.	Handprime Indy. Corp.	Taiwan	13.230
13.jun	10 piezas	meat slicer 510	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	47.490
	15 piezas	meat slicer VS 220	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	toda la
	85 piezas	meat slicer VS 250	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	partida
	18 piezas	meat slicer GL 300	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
	7 piezas	Meat slicer H300	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
	4 piezas	Meat slicer H370	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
	7 piezas	Meat slicer C350	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
	7 piezas	Meat slicer C370	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	

	10 piezas	Meat slicer TS22	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
	10 piezas	Hamburguers press, BT 10	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Italia	
03.ago	427 ctns	Food preparation machinery Nutex brabd meat chopper warranty replacement parts	Nutex Equipment Supply	Omas SPA	Taiwan	21.797
30 oct.	20 unidades	Machine for cutting meat, poultry cutter, Torrey CP-20, 1/2hp, 129- 220V, 60 hz 1ph	Nutex Equipment Supply	D&S Exports	malasia	9.417
23.jun	69 unidades	slicer, meat mincer, bone saw	MV Ram Trading CO,Inc	tecmaI Srl	Italia	34.384
12.ago	6 cajas (3.858 Kgs)	Meat processing machinery and parts	Pure Foods Corp	Townsend Eng'g Co	USA	236.134
7 dic.	3 kids (1.088 Kg)	Round-up griddle	Pure Foods Corp	Aj Antunes & Co	USA	33.779
24.oct	2 cajas	Magurit Unicut 547 frozen block reducing system	Pure Foods Corp- Hormel Co.	Rieckermann	Alemania	67.358
	1 unidad	Bakery oven rack type	Pure Foods Corp	Miwe-Backonfanfabric	Alemania	26.910
	1 unidad	tray cart, for rack oven	Pure Foods Corp	Miwe-Backonfanfabric	Alemania	2.296
28.jun	22 unidades	Henny penny fryer	QSR Corp	Preferred Trdng Partners	USA	65.521
8 dic.	18 ctns	Asstd. Food Processing machineries	R Urra Phils	Ttes. Y. Naveg. Ramirez Hnos S.A.	España	6.657
20.abr	14 ctns (496 kgs)	Food Procesing machine	R Urra Phils	Ttes. Y. Naveg. Ramirez Hnos S.A.	España	6.993
09.may	5 cajas (293 Kgs)	Food Procesing machine	R Urra Phils	Ttes. Y. Naveg. Ramirez Hnos S.A.	España	4.848
08.ene	1 unidad	Hussman model FS-12 hoot & cold	Roaster Phils., Inc	Louis Wohl & Sons Inc	USA	22.897
	1 unidad	Groen Model HY-6C double convection steamer natural gas	Roaster Phils., Inc	Louis Wohl & Sons Inc	USA	7.349
	2 unidades	Winston Model HA-4522 pass thru heated chicken cabinet 220/50	Roaster Phils., Inc	Louis Wohl & Sons Inc	USA	8.720
	1 unidad	Goren Model TD-7/40, 10 gal tilt kettle	Roaster Phils., Inc	Louis Wohl & Sons	USA	2.851
09.ene	1 unidad	Hardt 43Kr oven inferno w/ 8 Skewers	Roaster Phils., Inc	Hardt Equipment Mfg. Inc.	Canada	9.845

29.mar	8 unidades	Hickory oven, model 7.7 GKR	Roaster Phils., Inc	Hickory Industries	USA	79.144
	4 unidades	Old Hickory 7.7 G Propano	Roaster Phils., Inc	Hickory Industries	USA	46.268
	6 unidades	Hickory model 7.7 propano	Roaster Phils., Inc	Hickory Industries	USA	63.294
	1 unidad	Hickory model 7.7 LPG	Roaster Phils., Inc	Hickory Industries	USA	4.870
13.ene	1 unidad	Hobart meat grindel model 4146	Robinson's Supermarket	Hussman Tempcool	Singapur	4.870
17.feb	1 unidad	Hobart meat saw 5801	Robinson's Supermarket	Hussman Tempcool	Singapur	5.615
25.ene	1 set	Used meat slicer	Sea & sky trading Co	Park Do Suk	Corea	312
	1 unidad	Used band saw	Sea & sky trading Co	Park Do Suk	Corea	en total
	1unidad	used meat chopper	Sea & sky trading Co	Park Do Suk	Corea	
	1 unidad	used tenderizer	Sea & sky trading Co	Park Do Suk	Corea	
14.ago	1 unidad	Griper for bacon	Swift Foods Inc	Herfo maskins AB	Suecia	1.686
	1 unidad	Griper for ham & sausage	Swift Foods Inc	Herfo maskins AB	Suecia	2.044
	1 unidad	Circular blade Shapener	Swift Foods Inc	Herfo maskins AB	Suecia	5.683
12.dic	1 kit	Brack oven access	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	17.847
	2 unidades	Volumetric divider	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	24.759
	2 unidades	Moulder	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	8.311
	1 unidad	Long Moulder	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	6.515
	4 unidades	Dough Breaker	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	22.631
	3 unidades	Divider Rounder	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	16.243
	5 unidades	Spiral Mixer	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	18.426
	2 unidades	Dough Sheeter	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	11.315
	1 unidad	Water doser mixer	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	1.635
	3 unidades	Humidity apparatus generator	Swift Marketing Corp	Bongard S.A.	Italia	7.820
24.abr	5 sets	RK 10 Dried meat dryer	Tai Phil Gen	Kinn Shang Ho Irons	Taiwan	3.500
09.oct	1 unidad	Univex mixer/Slicer	Technolux Equipment & Supply	Dorian Drake Int'l Inc	USA	4.089
	2 ctns	Commercial Kitchen equipment	Technolux Equipment & Supply	MBH Intl Corp	Canada	8.053
	11 pkgs	Commercial Restaurant equipment	Technolux Equipment & Supply	Frymaster	USA	94.457
29.may	5 piezas	grill 40x60 para 13 pollos	The French Baker Inc	Tevako Rompa Int'l	Holanda	196,74
20.jun	1 unidad	tray handling vacuum depanner &				

		cooler	Universal Robina Corp. marca imp. En líneas completas	Rademaker Den Boer BV y equipqmiento muy costoso	Holanda	461.591
06.oct	2 unidades	open mixing and cooking kettle for Crunchy filling masses	universal Robina Corp.	Robert Bosch GMBH	Alemania	107.384
11.jun	1 caja	food processed band saw used	Voith Sulzer Robert Dan, Inc	Akiyama machinery	japón	667
29.nov	1 caja	Ribbon mixer RM-500	Zest-O Corp.	Ling-Kwang Ind'l Co.	taiwan	4.841
02.ago	1 pieza	Spiral mixer wiyh fixer bowl	Actron Industries, Inc	Escher mixers SRL	Italia	6.406
01.may	1 unidad	food processing machine mixer, oven, extruder & parts	CTM Food Mfg Corp.	Shantou S.E.Z.	China	19.195
25.mar	8 unidades	grinder	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	
	8 unidades	meat saw	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	46.123
	40 pcs	parts of machinery	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	9.402
	2 unidades	warewasher	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	13.376
	2 unidades	Food cutter,	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	5.426
	6 unidades	Mixer	Foodmach Inc	hobart Corp.	USA	6.474
22.mar	8 cada	Oven turbo fan oven	Foodmaster Equip. Mktg	Moffat Ltd	n.Zelanda	5.264
06.ago	3 cajas	Treif divider 1000-CE slicing machine	Foodsphere Inc	Trief Maschinebau GMBH	Alemania	59.700
09.dic	2 unidades	automatic packing machine	FPC Food Industries	Makmur Selatan machinery	Indonesia	3.479
	1 unidad	steam cooker machine	FPC Food Industries	Makmur Selatan machinery	Indonesia	2.846
	1 unidad	sheeter	FPC Food Industries	Makmur Selatan machinery	Indonesia	3.895
	1 unidad	cutter machine	FPC Food Industries	Makmur Selatan machinery	Indonesia	1.265
01.oct	1 set	Set of Stork poultry processing Eq	Foster Foods Inc	Stork Pmt B.V.	Holanda	93.166
13.dic	5 sets	Steamer CHA-6	JCG Mktg Group	Gei huan Ent. Co	Taiwan	
	20 sets	Meat bun steam cooker	JCG Mktg Group	Gei huan Ent. Co	Taiwan	18.523
30.mar	1 set	conveyor Anko powered	Jollibee Foods Corp	Anko Food machine Co Ltd	Taiwan	2.043
	1 set	conveyor transfer	Jollibee Foods Corp	Anko Food machine Co Ltd	Taiwan	9.081
	1 set	conveyor Anko powered/ladder	Jollibee Foods Corp	Anko Food machine Co Ltd	Taiwan	2.411

		type				
25.sep	30 ctns	Roaster	mabini Mktg Corp	Ms. Ritsuko Kikuchi	Japón	26.299
09.abr	4 unidades	machine for cutting meat, poultry cutter PC-1 SS, 1/2 hp 220/60/1	Manila Machinery & Supply	Biro	USA	23.094
	550 ctns	meat preparation machine	Master Wealth Mktg	Miao Hsien Ent.	Taiwan	6.223
31.jul	330 sets	Nutex brand meat chopper 1/2 hp	Nutex Eq. Supply	Miao Hsien Ent.	Taiwan	20.114
	30 sets	Nutex brand meat chopper 1 hp	Nutex Eq. Supply	Miao Hsien Ent.	Taiwan	
1 en	12 paquetes	floor model mixer/ graters/ schredder 5RM60/SRMCo	Tecnolux Eqpt	Dorian Drake	USA	34.949
16.dic	530 ctns	barbeque grill	Wimpex Group of Industries	Guandong Light Trave	China	6.983